

《健康中国传播发展报告（2025）》

China Health Communication Development Report 2025

样张试读版 · 书目信息 / 内容简介 / 篇章目录 / 编研力量 / 出版意义

书名	《健康中国传播发展报告（2025）》（精装） / 健康中国传播蓝皮书
丛书定位	健康中国传播蓝皮书（年度系列报告）
联合主编单位	国家卫生健康委百姓健康频道（CHTV） · 健康传播指数研究院
主编 / 执行主编	刘志明 / 赵磊
责任编辑	李元君、杨雪娇
出版社	中国协和医科大学出版社
ISBN	978-7-5679-2548-9
出版时间	2025 年 10 月
开本 / 装帧	16 开 / 精装
页数 / 字数	约 218—232 页 · 约 22 万字
定价	108.00 元
图书分类	科学技术 / 保健组织与事业（卫生事业管理）

本样张用于书目信息确认与内容预览；完整 21 章正文以正式出版物及平台电子版为准。

一、蓝皮书定位与出版背景

《健康中国传播发展报告（2025）》是我国首部聚焦健康传播领域的权威综合性年度报告，即「健康中国传播蓝皮书」。该蓝皮书立足于「健康中国」战略，由国家卫生健康委百姓健康频道（CHTV）与健康传播指数研究院联合主编，汇聚了医学专家、传播学者、媒体从业者及行业代表的智慧与经验，旨在系统梳理我国健康传播发展的脉络、创新实践与未来趋势。

作为健康传播领域的「风向标」与「工具书」，蓝皮书面向卫生健康系统、医疗机构管理者、临床科室负责人、医药企业高管及媒体平台，兼具政策参考价值与实践指导意义。通过整合权威资源、提炼最佳实践，它不仅记录行业发展轨迹，更推动「政—医—产—学—媒」协同创新，助力健康传播从流量导向转向价值引领，成为「健康中国」战略落地的重要智力支撑。

二、总体框架与发展逻辑

全书立足「新媒体与 AI 技术驱动下健康传播变革」这一主线，从宏观战略、机构主体、传播者个体与产业价值四个维度，构建健康传播研究的方法论体系，提出「专业化、精准化、平台化」的发展框架，为全书奠定理论基础。

三、篇章结构与主要章节（四大部分 · 二十一章）

（一）概述篇 · 宏观趋势与热点议题（第一至六章）

- 第一章 新媒体健康传播的发展状况与趋势
- 第二章 生成式AI浪潮下的健康传播新生态
- 第三章 中国公民健康素养66条科普传播工程案例分析
- 第四章 全国肿瘤防治宣传周传播力报告
- 第五章 「体重管理年」传播效果报告
- 第六章 2024健康中国传播大会舆情报告

（二）医院篇 · 公立医院主阵地建设（第七至十一章）

- 第七章 公立医院是健康传播的主阵地
- 第八章 以健康为中心，医院如何完成蜕变
- 第九章 医院健康传播力的评价方法
- 第十章 健康传播助力县级医院提升竞争力
- 第十一章 以健康传播赋能全民心理健康

（三）医生篇 · 科普医生影响力建构（第十二至十六章）

- 第十二章 社交媒体平台健康科普视频的评价研究

第十三章 科普医生传播力指数报告

第十四章 医学科普名医案例研究

第十五章 从知识到行动戳破信息茧房

第十六章 传播风格对健康科普效能的影响机制研究

（四）产业篇 · 健康消费与企业传播（第十七至二十一章）

第十七章 推动年轻人健康消费市场高质量发展

第十八章 品牌传播促进健康消费高质量发展

第十九章 上市企业的ESG战略与健康传播

第二十章 医药企业传播力指数报告

第二十一章 中国医药企业品牌出海报告

四、核心亮点与创新价值

本蓝皮书在理论体系、方法创新与应用价值三个层面形成鲜明特色：

- 首创「认知—态度—行为」三维健康传播效果评价体系，为健康传播效果量化评估提供原创性工具。
- 系统揭示 AI 技术重构健康传播生态的前沿趋势，面向生成式 AI 浪潮提出因应之策。
- 收录 30 余家医院、医生及企业的标杆案例，形成可复制、可推广的实践样本库。
- 构建医生与医院传播力指数体系，为健康传播的供给侧提供度量标准。
- 提出「专业化、精准化、平台化」发展框架，为健康传播行业高质量发展提供路径指引。

五、组织机构与编研力量

联合主编单位：国家卫生健康委百姓健康频道（CHTV）、健康传播指数研究院

丛书定位：健康中国传播蓝皮书（年度系列报告）

主编：刘志明 执行主编：赵磊 责任编辑：李元君、杨雪娇

出版单位：中国协和医科大学出版社

六、出版意义与行业价值

《健康中国传播发展报告（2025）》的出版，填补了我国健康传播领域权威年度报告空白，具有重要的理论与实践价值。从政策层面看，蓝皮书为卫生健康系统研判传播形势、制定科普政策提供了数据支撑与决策参考；从行业层面看，它为医疗机构、医药企业优化传播策略、提升品牌影响力提供了方法论样例；从学术层面看，其首创的三维效果评价体系与传播力指数，为健康传播学研究开辟了新的量化路径。

该蓝皮书不仅是一部年度报告，更是一份推动「政—医—产—学—媒」协同创新的纲领性文献，对促进健康传播从「流量导向」转向「价值引领」、助力「健康中国」战略落地具有深远意义。

【全文获取】正式出版物可在全中国新华书店及线上图书渠道购买；完整电子版与更多章节试读、数据图表下载，将通过 CHTV健康100 平台「指数报告 · 传播蓝皮书」专区逐步开放。