

2025 健康科普乱象典型案例

前言

健康科普乱象是指在互联网环境中，部分机构或个人假借“科普”之名，通过传播不科学、不准确或具有误导性的医疗健康信息，以实现吸引流量、商业变现、导流诊疗等目的的行为。这些乱象不仅扭曲健康知识的本质，损害公众对科学与医疗的信任，还可能延误患者诊疗、加重健康焦虑，甚至危及生命健康。其表现形式多样，包括但不限于内容虚假、身份冒充、伦理失范、技术滥用等，已成为侵蚀公共健康信息生态的突出问题。

根据国家卫生健康委员会百姓健康频道（CHTV）发起成立的健康传播指数研究院的监测与分析，当前的互联网健康科普乱象可依据国家相关部门的规范性文件，系统性地概括为以下十类：

1. 广告带货型

以科普为外壳，核心动机为商品销售。通过塑造权威人设、利用专业话术包装健康焦虑，最终导向特定产品推荐，严重混淆科普与广告边界。

2. 导流导诊型

将科普内容异化为精准的医疗客流引流工具。通过建立专业信任后，以暗示、私信、主页引导等方式，将患者引导至特定医疗机构或医生处，实现线下诊疗转化。

3. 越界传播型

医务人员超越自身法定执业范围或专业领域进行科普。如骨科医生讲解高血压用药，其内容缺乏专业保障，模糊医学分工，削弱公众对专业体系的信任。

4. 虚假误导型

包含两类密切相关的行为：一是传播完全背离科学事实的信息（如虚构祖传秘方）；二是基于有限事实过度渲染疗效，使用“根治”、“神药”等绝对化表述。二者均对公众健康决策构成严重误导。

5. 违背伦理型

为吸引流量，采用低俗语言、性暗示或娱乐化方式讲解健康知识。此类行为损害医疗职业的严肃性与尊严，污染网络生态，其动机在于哗众取宠。

6. 侵犯隐私型

在科普中未经处理便公开患者病历、影像、就诊细节等个人信息。此举侵犯患者隐私权与人格尊严，破坏医患信任基础，可能造成“二次伤害”。

7. 认证缺失型

涵盖未经验证冒用医生身份，以及平台认证机制不完善导致“僵尸认证”（如已离职医生身份未更新）或信息不全（隐藏执业地点）等问题，使得公众难以辨别信息来源真伪。

8. 滥用 AI 型

利用人工智能生成健康内容而未经专业审核即发布，或通过 AI 换脸冒充专家传播信息。此类内容缺乏科学把关，且因其技术隐蔽性，加剧了健康信息的信任危机。

9. 冒充专家型

非医务人员通过着装、场景、话术等伪装成医疗专家（如演员扮演“神医”），或盗用他人资质进行虚假科普。此类行为纯属欺骗，常与营销诈骗结合，危害极大。

10.负面舆情型

指发布与国家法律法规政策相违背，或故意煽动对立、诋毁卫生健康事业与行业整体形象的言论。包含曲解政策、散布不实行业负面信息等方式，破坏公众对医疗卫生系统的信任，损害行业发展环境，引发或放大社会性负面舆情。

系统梳理健康科普乱象的典型案例，核心价值在于揭示其背后的生成逻辑与传播机制，从而为监管部门精准识别治理重点、互联网平台优化内部治理策略、社会公众提升信息辨别能力，提供坚实的实证依据。对典型案例进行总结与剖析，不仅是一种行业警示，更是一种能力赋能，其根本目标是推动形成“良币驱逐劣币”的健康信息传播生态，最终让科学、权威、可信的健康知识能够有效触达并惠及每一位公众。

在此背景下，2025 年度的健康科普乱象典型案例采集与研究工作，由中国健康教育中心与 CHTV 百姓健康频道共同牵头组织实施。本次工作聚焦于抖音、微信、快手、小红书等用户基数庞大、内容传播力强的核心互联网平台，旨在通过系统性监测与深度剖析，精准识别并解构其中广泛存在的误导性健康信息、伪科学内容等突出乱象。该项目致力于为后续规范网络健康科普秩序、提升全民健康素养水平，输出具有指导意义的实证依据与决策参考。

一、广告带货型

（一）基本特征

广告带货型科普乱象，是当前互联网健康领域最具普遍性与隐蔽性的问题之一。其本质在于动机的扭曲与信任的滥用：创作者或机构并非以传播科学、增进健康为初衷，而是将医学知识或专业身份作为吸引流量、建立信任的工具与“外衣”，最终将所有关注导向商品销售，实现流量变现。

其典型运作模式呈现高度套路化：

1. 内容包装：以解决某个普遍健康焦虑为切入点，运用部分科学原理或专业术语进行“科普”铺垫，使内容具备较强的可信度和吸引力。

2. 权威塑造：通过白大褂、实验室背景、专业证书等视觉符号，刻意营造权威、中立的人设，快速获取用户信任。

3. 痛点转化与方案提供：在引发观众焦虑或共鸣后，将复杂的健康问题简单归因，并顺势推出某个“革命性”产品或“独家方案”，声称其是解决问题的关键，完成从“科普”到“商品”的嫁接。

4. 隐蔽导流：销售行为往往不直接出现在科普视频中，而是通过评论区置顶链接、个人主页简介、私信引导、粉丝群推送等方式，将用户引流至第三方电商平台或私域进行交易，以规避平台对公开商业推广的监管。

此类乱象的危害深远且多重：

对公众的直接损害：消费者可能支付高昂费用购买到无效甚至有害的产品，同时延误规范诊疗时机，造成健康与经济双重损失。

侵蚀科学信任体系：它透支了社会对医学专业共同体和科学科普本身的信任。当用户多次发现“科普”只是带货的前奏后，可能对真正权威、公益的健康信息

也产生怀疑，形成“塔西佗陷阱”。

污染健康信息生态：这类以利益为导向的内容挤占了优质科普的传播空间，劣币驱逐良币，使公众在信息海洋中难以甄别，增加了获取真实、有用知识的成本。

挑战监管秩序：其隐蔽的导流模式和话术包装，给现有的广告、医疗和互联网内容监管带来了新的挑战。

治理该乱象的难点在于其边界的模糊性。它巧妙游走于“知识分享”、“内容创业”与“商业广告”之间，如何准确界定“以科普为名的营销”与“恰当中立的科普内容中提及相关产品”，需要平台、监管部门和专业机构建立更精细的识别标准与协同治理机制。

(二) 主要案例

1.首都医科大学附属北京佑安医院皮肤科医生皮肤科刘翠娥主任推荐 重解毒酊



粉丝数 29.2 万，总获赞数 160.6 万，发布作品 3046 条。于 2025 年 3 月 20 日在快手平台发布作品：湿疹解毒第一名，天然配方无激素，将瘙痒斩草除根。视频中推荐药物重楼解毒酊，点赞数达 2992，评论数 600，收藏数 2386，

转发达 5031。

账号链接: <https://v.kuaishou.com/KuMZiQK1>

作品链接: <https://v.kuaishou.com/nQ3mXQjZ>

2. 秦皇岛市中医医院治未病中心主治医师吴静推荐 苏子降气丸



粉丝数 10.6 万, 总获赞数 48.8 万, 发布作品 169 条。于 2025 年 9 月 4 日在抖音平台发布作品: 再厉害的咳嗽, 记住一个小药丸就够了。视频中推荐药物苏子降气丸, 点赞数达 7.6 万, 评论数 866, 收藏数 12.5 万, 转发数达 5.3 万。

账号链接: <https://v.douyin.com/C-m3DGrZqH4/>

作品链接: <https://v.douyin.com/bTZC4Nt82oc/>

3. 珠海市第三人民医院皮肤性病科主任医师董秀芹推荐 乙氧苯柳胺软膏



粉丝数 238.0 万，总获赞数 3082.4 万，发布作品 1456 条。于 2024 年 12 月 8 日在抖音平台发布作品：这些很常见的皮肤瘙痒，都怕这个便宜药膏，只有医生才知道！视频中推荐药物乙氧苯柳胺软膏，点赞数达 1.5 万，评论数 359，收藏数 1.8 万，转发数达 6537。

账号链接：<https://v.douyin.com/xu5P8U-PW0I/>

作品链接：<https://v.douyin.com/RvTwI9FN4GE/>

4. 应急总医院中医科主治医师郝峰推荐 参苓白术丸、牛黄解毒丸



粉丝数 6.9 万，总获赞数 43.6 万，发布作品 809 条。于 2025 年 3 月 24 日在抖音平台发布作品：两个湿疹中成药，一个解毒一个化湿。视频中推荐药参苓

白术丸和牛黄解毒丸，点赞数达 9976，评论数 259，收藏数 1.1 万，转发数达 2652。

账号链接：<https://v.douyin.com/4TRhgsiPjK8/>

作品链接：<https://v.douyin.com/QW0DFtkp44A/>

5.仙鹤大叔张文鹤推荐 梅橡酸铋钾胶囊



粉丝数 1709.6 万，总获赞数 1.4 亿，发布作品 1680 条。于 2025 年 6 月 19 日在抖音平台发布作品：胃病反复别乱来，鹤叔教你 1 招轻松处理。点赞数达 19.9 万，评论数 6416，收藏数 7.5 万，转发数达 6.5 万。

账号链接：<https://v.douyin.com/Cclra95HDVo/>

作品链接：<https://v.douyin.com/B69AhbzODjk/>

6.山东省中西医结合医院骨伤科副主任医师 王文波推荐降脂健脾颗粒



粉丝数 19.4 万，总获赞数 102.9 万，发布作品 418 条。于 2025 年 10 月 30 日在抖音平台发布作品：检查出了高血脂？记好这个药胜过一堆药。视频中推荐降脂健脾颗粒，点赞数达 8618，评论数 93，收藏数 4924，转发数达 850。

账号链接：<https://v.douyin.com/85QjdxZZy1U/>

作品链接：<https://v.douyin.com/-GAHm0GcTOc/>

7.泰安市中心医院妇科副主任医师高磊推荐 灵精胶囊



粉丝数 142.8 万，总获赞数 1875.5 万，发布作品 444 条。于 2025 年 11 月 21 日在抖音平台发布作品：医生来教你如何瘦肚了。视频中推荐灵精胶囊，点赞数达 1957，评论数 13，收藏数 1428，转发数达 336。

账号链接: <https://v.douyin.com/M6SGlyoHBFE/>

作品链接: https://v.douyin.com/4r7ftlnD_UA/

8.南方医科大学中西医结合医院中医内科主治医师徐薇推荐 山楂滴丸



粉丝数 80.2 万，总获赞数 339.6 万，发布作品 238 条。于 2025 年 10 月 12 日在抖音平台发布作品：血脂高不要怕！记好两个降脂方，人人都用得起来。点赞数达 2.4 万，评论数 276，收藏数 4.6 万，转发数达 1.3 万。

账号链接: <https://v.douyin.com/0QJeWleOge0/>

作品链接: <https://v.douyin.com/4LO7ltb1KJg/>

9. 首都医科大学宣武医院神经内科副主任医师梁保华推荐 乌梅丸



粉丝数 55.3 万，总获赞数 14.9 万，发布作品 161 条。于 2025 年 10 月 12 日在抖音平台发布作品：岁数越大觉越少记住 8 块钱的小药丸睡得又香又沉。视频中推荐乌梅丸，点赞数达 1.4 万，评论数 237，收藏数 2.2 万，转发数达 5742。

账号链接：<https://v.douyin.com/M9HU2As9Bqw/>

作品链接：<https://v.douyin.com/OQkBWFMIzGQ/>

10. 山西省中医院推拿科主治医师张勇推荐 清脂排毒颗粒



粉丝数 83.8 万，总获赞数 463 万，发布作品 272 条。于 2025 年 11 月 20 日在抖音平台发布作品：减肥最厉害的方法就是调代谢。视频中推荐清脂排毒颗粒

粒，点赞数达 1972，评论数 60，收藏数 3614，转发数达 998。

账号链接: https://v.douyin.com/B_l8bcw7aQk/

作品链接: <https://v.douyin.com/KXqHd4hOQUY/>

11.赣州市人民医院中医科主治医师何智菲推荐 降脂健脾颗粒



粉丝数 5.0 万，总获赞数 24.6 万，发布作品 116 条。于 2025 年 11 月 6 日在抖音平台发布作品：八成的血管淤堵，真的不用过度治疗，你就记好一个小药丸。视频中推荐降脂健脾颗粒，点赞数达 79，评论数 4，收藏数 37，转发数达 10。

账号链接: <https://v.douyin.com/jZ6x9h1Sgyl/>

作品链接: <https://v.douyin.com/VfZLBAeyRAI/>

12.河北省中医院外七科主治医师刘占伦推荐 血府逐瘀丸



粉丝数 39.3 万，总获赞数 206.1 万，发布作品 202 条。于 2025 年 9 月 4 日在抖音平台发布作品：血管堵了不通，两个小药丸能让血管越来越通畅。视频中推荐血府逐瘀丸，点赞数达 2522，评论数 49，收藏数 4119，转发数达 800。

账号链接：https://v.douyin.com/ae4_qvIOsp4/

作品链接：<https://v.douyin.com/sar-RDXWENE/>

13. 郾城县第一人民医院主管药师徐希妮推荐 灵精胶囊、六君子丸



粉丝数 4494，总获赞数 3.6 万，发布作品 185 条。于 2025 年 9 月 4 日在抖音平台发布作品：灵精胶囊 VS 六君子丸对肥胖的作用。视频中推荐灵精胶囊、六君子丸，点赞数达 199，评论数 12，收藏数 264，转发数达 84。

账号链接: <https://v.douyin.com/-32D3aeHzCE/>

作品链接: <https://v.douyin.com/kPyOGVqeoNM/>

14.武汉市中医医院中医骨伤科副主任医师程维推荐 天王补心丹



粉丝数 70.2 万, 总获赞数 350.8 万, 发布作品 210 条。于 2025 年 10 月 5 日在抖音平台发布作品, 推荐天王补心丹等, 点赞数达 19.0 万, 评论数 1751, 收藏数 31.9 万, 转发数达 11.1 万。

账号链接: https://v.douyin.com/Dw0A_bJ2jUU/

作品链接: <https://v.douyin.com/ZjUB250dnR4/>

15.山东省立第三医院老年病科副主任医师王飞推荐 万应甘和



粉丝数 166.6 万，总获赞数 811.4 万，发布作品 287 条。于 2025 年 10 月 7 日在抖音平台发布作品：过了 50 岁请记住，浑身难受却查不出病记好国家 3 个福利小药丸。视频中推荐万应甘和等，点赞数达 3.7 万，评论数 663，收藏数 4.8 万，转发数达 1.8 万。

账号链接：<https://v.douyin.com/C6q2LPEKeS4/>

作品链接：<https://v.douyin.com/yHNxV4nmT8A/>

16.宁夏中西医结合医院神经内科副主任医师任红艳推荐 降脂健脾颗粒



粉丝数 715，总获赞数 3684，发布作品 47 条。于 2025 年 10 月 29 日在抖音平台发布作品：85%血管淤堵不用过度治疗。视频中推荐降脂健脾颗粒，点

赞数 158, 评论数 8, 收藏数 148, 转发数 12。

账号链接: <https://v.douyin.com/KViQoChvSZ0/>

作品链接: <https://v.douyin.com/18ATCZeCiPw/>

17.华中科技大学同济医学院附属协和医院皮肤科副主任医师朱今巾推荐 联苯苄唑溶液



粉丝数 178.8 万, 总获赞数 1862.9 万, 发布作品 890 条。于 2025 年 10 月 21 日在抖音平台发布作品:我是你讨厌的股癣,这些秘密我绝对不会告诉你。视频中推荐药物联苯苄唑溶液, 点赞数 6589, 评论数 205, 收藏数 4390, 转发数 2538。

账号链接: https://v.douyin.com/ucs_zSxaqds/

作品链接: <https://v.douyin.com/zIMo18FqVu4/>

18.太原市中医医院儿科副主任医师张凯推荐 归芍地黄丸



粉丝 2454，总获赞数 1.5 万，发布作品 31 条。于 2025 年 12 月 13 日在抖音平台发布作品：失眠就是血太少了，不用过度治疗。视频中推荐药物归芍地黄丸，点赞数 539，评论数 14，收藏数 1182，转发数 198。

账号链接：<https://v.douyin.com/wj3tVsCWByU/>

作品链接：https://v.douyin.com/LwM_W4JbWRs/

19.宁夏回族自治区中西医结合医院治未病科主治医师桑志强推荐 健脾减脂颗粒



粉丝数 3993，总获赞数 4.7 万，发布作品 27 条。于 2025 年 12 月 12 日在抖音平台发布作品：又胖又累又丑，中医免费教你调理。视频中推荐药物健脾

减脂颗粒，点赞数 3.6 万，评论数 242，收藏数 4.9 万，转发数 2.4 万。

账号链接：<https://v.douyin.com/hLOO1bhognU/>

作品链接：<https://v.douyin.com/0dG50Nnlqco/>

20.广东医科大学附属东莞第一医院儿科主任医师佘东春推荐 金莲清热片



粉丝数 1.9 万，总获赞数 15.1 万，发布作品 125 条。于 2025 年 12 月 13 日在抖音平台发布作品:# 甲流 # 咳嗽 # 感冒#。视频中推荐药物金莲清热片，点赞数 42，评论数 1，收藏数 40，转发数 17。

账号链接：<https://v.douyin.com/a3i-4KQG998/>

作品链接：https://v.douyin.com/l_vTmOdmItk/

21.南宁市第一人民医院皮肤性病科副主任医师胡继旭推荐 珍苓解郁



粉丝数 4.8 万，总获赞数 30.5 万，发布作品 175 条。于 2025 年 11 月 29 日在抖音平台发布作品:# 失眠 # 肝郁 # 容易醒 # 。视频中推荐药物珍苓解郁，点赞数 1.9 万，评论数 310，收藏数 2.0 万，转发数 3313。

账号链接: <https://v.douyin.com/QAdfUBf9spo/>

作品链接: https://v.douyin.com/hI9qrd_SoP8/

22.石家庄市中医院肛肠二科副主任医师宋金忠推荐 人参养荣丸



粉丝数 30.3 万，总获赞数 160.8 万，发布作品 152 条。于 2025 年 12 月 10 日在抖音平台发布作品:晚上总是睡不好，一个中成药，补心补肝补肾。视频中推荐药物人参养荣丸，点赞数 1949，评论数 24，收藏数 2162，转发数 362。

账号链接: <https://v.douyin.com/SZyR04IEHQo/>

作品链接: <https://v.douyin.com/wquf5climP4/>

23.徐州市中医院内分泌科副主任医师丁凯推荐 山楂精降脂片



粉丝数 1.4 万, 总获赞数 8.6 万, 发布作品 219 条。于 2025 年 11 月 8 日在抖音平台发布作品: # 血脂高 # 中医 # 降脂 # 健康科普 #。视频中推荐药物山楂精降脂片, 点赞数 4285, 评论数 44, 收藏数 1.0 万, 转发数 2667。

账号链接: <https://v.douyin.com/Bg0-T87D5VU/>

作品链接: <https://v.douyin.com/3G8Y2Ojals0/>

24.河北省中医院皮肤科主治医师张莹推荐左旋维 C 等



小红书账号粉丝数 3 万，获赞与收藏数 37.5 万。于 2025 年 12 月 12 日发布作品：家中常备这几种便宜冷门药。视频点赞数 212，评论数 3，收藏数 746，转发数 133。

账号链接：<https://xhslink.com/m/AlM49UBfJNx>

作品链接：<http://xhslink.com/o/8cApyc4cO49>

25.广州市第一人民医院皮肤科主治医师白靖竹推荐 左旋维 C 等



小红书账号粉丝数 36 万，获赞与收藏数 340.3 万。于 2025 年 12 月 10 日发布作品：0 成本去浊相，医生教你逆袭白嫩素颜肌！视频点赞数 176，评论数 4，收藏数 233，转发数 21。

账号链接：<https://xhslink.com/m/1YaRYd01VXB>

作品链接：<http://xhslink.com/o/AArQGI0TLnD>

26.湖北省中医院儿科主任医师刘昌玉推荐 清脂排毒软胶囊



抖音账号粉丝数 107.6 万，获赞数 906.6 万。于 2026 年 1 月 1 日发布作品：肥胖的“特效药”，别人不说我来说。视频中推荐药物清脂排毒软胶囊。视频点赞数 4.6 万，评论数 470，收藏数 6.2 万，转发数 1.3 万。

账号链接：<https://v.douyin.com/7-PhGjSLrfw/>

作品链接：https://v.douyin.com/n8-kHy_-2lc/

27.广东省第二中医院急诊科副主任医师周敏推荐 珍苓解郁



抖音账号敏哥讲中医 粉丝数 21.9 万，获赞数 118.3 万。于 2026 年 1 月 22 日发布作品：最好的助眠方法不是酸枣仁，记好一个小药丸。视频中推荐药物珍苓解郁。视频点赞数 1.8 万，评论数 858，收藏数 1.3 万，转发数 1774。

账号链接: <https://v.douyin.com/3NkGB-s9Cr0/>

作品链接: <https://v.douyin.com/s8KzvVu7Rg4/>

28.广东省第二中医院急诊科副主任医师周敏推荐 曲昔派特、盐酸伊托必利颗粒

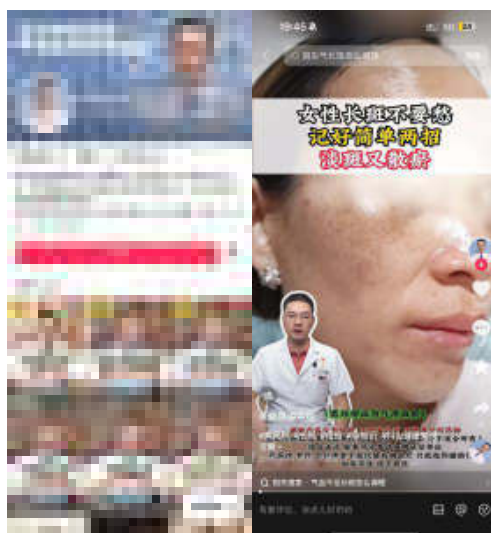


抖音账号敏哥讲中医 粉丝数 21.9 万, 获赞数 118.3 万。于 2026 年 1 月 26 日发布作品: 胃病胃痛你就记好两个医生才知道的特效药。视频中推荐药物曲昔派特、盐酸伊托必利颗粒。视频点赞数 186, 评论数 31, 收藏数 88, 转发数 25。

账号链接: <https://v.douyin.com/3NkGB-s9Cr0/>

作品链接: <https://v.douyin.com/S-L0n0YZEzg/>

28.广东省第二中医院急诊科副主任医师周敏推荐 理气口服液、养荣膏

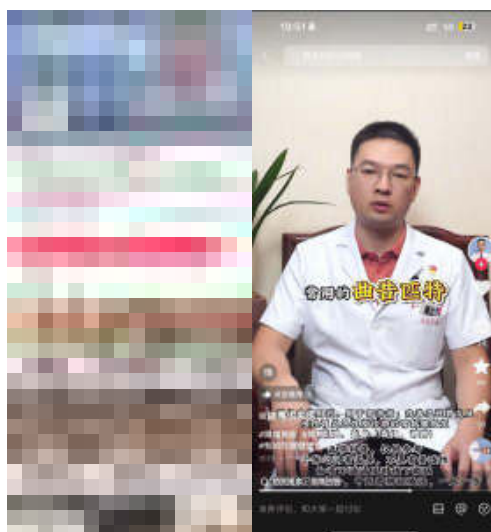


抖音账号敏哥讲中医 粉丝数 21.9 万，获赞数 118.3 万。于 2026 年 1 月 24 日发布作品：女性长斑不要愁，记好简单两招淡斑又散瘀。视频中推荐药物理气口服液、养荣膏。视频点赞数 262，评论数 37，收藏数 70，转发数 16。

账号链接：<https://v.douyin.com/3NkGB-s9Cr0/>

作品链接：<https://v.douyin.com/O7QVA9fsrhI/>

29.广东省第二中医院急诊科副主任医师周敏推荐 曲昔匹特



抖音账号敏哥讲中医 粉丝数 21.9 万，获赞数 118.3 万。于 2026 年 1 月 21 日发布作品：胃病我从来不开奥美拉唑，记好一个特效药。视频中推荐药物曲昔匹特。视频点赞数 232，评论数 28，收藏数 141，转发数 39。

账号链接: <https://v.douyin.com/3NkGB-s9Cr0/>

作品链接: <https://v.douyin.com/sfW4lhwtYaQ/>

30.首都医科大学附属北京佑安医院中西医结合科副主任医师刘增利推荐 三七肝脂丸



抖音账号肝病医生刘增利粉丝数 78.6 万，获赞数 248.5 万。于 2025 年 12 月 24 日发布作品：再厉害的脂肪肝记好这个医院从不公开的实用方法。视频中推荐药物三七肝脂丸。视频点赞数 8270，评论数 122，收藏数 6712，转发数 1192。

账号链接: <https://v.douyin.com/3lW9rPH6M1c/>

作品链接: <https://v.douyin.com/F7e7zbU4rYg/>

31.北京中医药大学东直门医院中医科主任医师赵忠印推荐 三七肝脂丸



抖音账号中医纵横辨治开创-赵忠印粉丝数 267.7 万，获赞数 1005.7 万，作品数 968。于 2026 年 1 月 16 日发布作品：脂肪肝的特效药，别人藏着不说，我来告诉你真相。视频中推荐药物三七肝脂丸。视频点赞数 9230，评论数 742，收藏数 9502，转发数 1851。

账号链接：<https://v.douyin.com/adpO0g7XpfY/>

作品链接：<https://v.douyin.com/ZkfTHY9n9qs/>

32.武汉市第三医院普外科副主任医师李全富推荐 化滞柔肝丸



抖音账号普外李医生粉丝数 197.5 万，获赞数 2319.0 万，作品数 831。2026 年 1 月 6 日发布视频：脂肪肝的“特效药”别人不说我来说，不用乱花冤枉钱。

视频中推荐药物化滞柔肝丸。视频点赞数 1999，评论数 94，收藏数 2393，转发数 364。

账号链接: <https://v.douyin.com/qogimBcrtRY/>

视频链接: <https://v.douyin.com/jC6rjB3fOp0/>

33.长沙市第一医院妇产科主任医师杨苏安推荐芪参补血口服液



抖音账号妇产科杨苏安粉丝数 330.1 万, 获赞数 3035.1 万, 作品数 2020。

2025 年 11 月 19 日发布视频: 干了 40 年妇科, 女生想比同龄人显年轻? 教你 3 个方法。视频中推荐药物芪参补血口服液。视频点赞数 7569, 评论数 136, 收藏数 1515, 转发数 522。

账号链接: <https://v.douyin.com/QU5rl8sP-gs/>

视频链接: <https://v.douyin.com/gz3TkAwyP5Q/>

34.太原市中心医院骨科主任医师部毅推荐 润伊容淡斑丸



抖音账号部毅医生 粉丝数 3.0 万，获赞数 5.3 万，作品数 162。2026 年 1 月 13 日，发布视频：不管多顽固的黄褐斑，记住一个小药丸就够了。视频中推荐药物润伊容淡斑丸。视频点赞 5381，评论数 177，收藏数 1.0 万，转发数 2332。

账号链接：<https://v.douyin.com/TZ7Ckx3atFA/>

视频链接：<https://v.douyin.com/QNGeWByZC2Y/>

35. 抖音账号 泌尿科毛文博推荐 司美那非



兵器工业五二一医院泌尿外科副主任医师毛文博 粉丝数 3.7 万，获赞数 167.9 万，作品数 399。2025 年 12 月 21 日，发布视频：这# 健康科普 # 科学用药 # 不要盲目用药。视频中推荐药物司美那非，视频点赞数 50，评论数 7，

收藏数 17，转发数 57。

账号链接: <https://v.douyin.com/04KvJzsKWrE/>

视频链接: <https://v.douyin.com/Cx9dqZUuhtA/>

36.抖音账号 泌尿科毛文博推荐 山楂滴丸



兵器工业五二一医院泌尿外科副主任医师毛文博 粉丝数 3.7 万，获赞数 167.9 万，作品数 399。2025 年 10 月 14 日，发布视频：你这么胖，还怎么顺利进行。视频中推荐药物山楂滴丸，视频点赞数 20，评论数 6，收藏数 4，转发数 17。

账号链接: <https://v.douyin.com/04KvJzsKWrE/>

视频链接: <https://v.douyin.com/mnamCaJR0Ho/>

37.抖音账号 泌尿科毛文博推荐 复方枸杞子胶囊



兵器工业五二一医院泌尿外科副主任医师毛文博 粉丝数 3.7 万，获赞数 167.9 万，作品数 399。2025 年 8 月 8 日，发布视频：女生这样，会被发现吗？视频中推荐药物复方枸杞子胶囊，视频点赞数 40，评论数 5，收藏数 15，转发数 35。

账号链接：<https://v.douyin.com/04KvJzsKWRE/>

视频链接：<https://v.douyin.com/foMkBATQDM0/>

38.抖音账号 泌尿科毛文博推荐 复方苁蓉胶囊



兵器工业五二一医院泌尿外科副主任医师毛文博 粉丝数 3.7 万，获赞数 167.9 万，作品数 399。2025 年 7 月 23 日，发布视频：睡前多摸摸乳房，是

在帮大忙。视频中推荐药物复方苳蓉胶囊，视频点赞数 1369，评论数 439，收藏数 261，转发数 8321。

账号链接：<https://v.douyin.com/04KvJzsKWrE/>

视频链接：<https://v.douyin.com/PnDSiowcr3k/>

39.抖音账号 泌尿科毛文博推荐 复方枸杞子胶囊

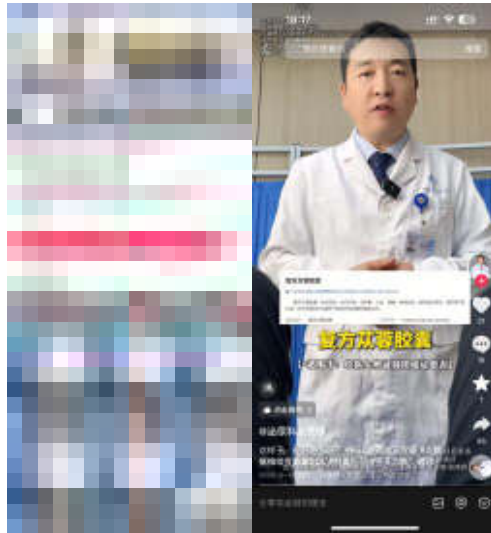


兵器工业五二一医院泌尿外科副主任医师毛文博 粉丝数 3.7 万，获赞数 167.9 万，作品数 399。2025 年 6 月 16 日，发布视频：长期这样可不行。视频中推荐药物复方枸杞子胶囊，视频点赞数 2138，评论数 51，收藏数 168，转发数 5014。

账号链接：<https://v.douyin.com/04KvJzsKWrE/>

视频链接：<https://v.douyin.com/Y-MljLP4tKU/>

40.抖音账号 泌尿科毛文博推荐 复方苳蓉胶囊

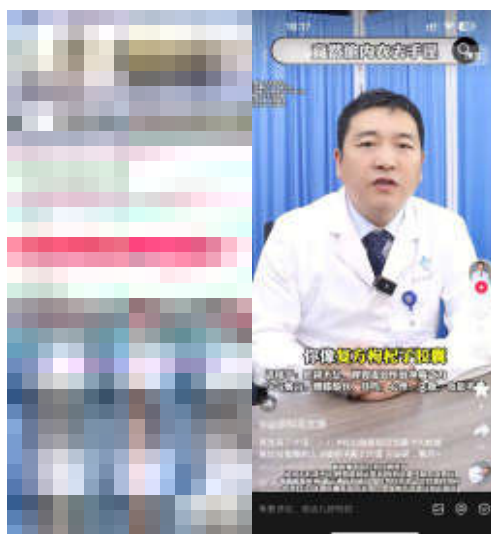


兵器工业五二一医院泌尿外科副主任医师毛文博 粉丝数 3.7 万，获赞数 167.9 万，作品数 399。2025 年 6 月 13 日，发布视频：这样子，你好意思吗？视频中推荐药物复方苁蓉胶囊，视频点赞数 37，评论数 15，收藏数 7，转发数 93。

账号链接：<https://v.douyin.com/04KvJzsKWrE/>

视频链接：https://v.douyin.com/J-1_fCgiBo8/

41.抖音账号 泌尿科毛文博推荐 复方枸杞子胶囊



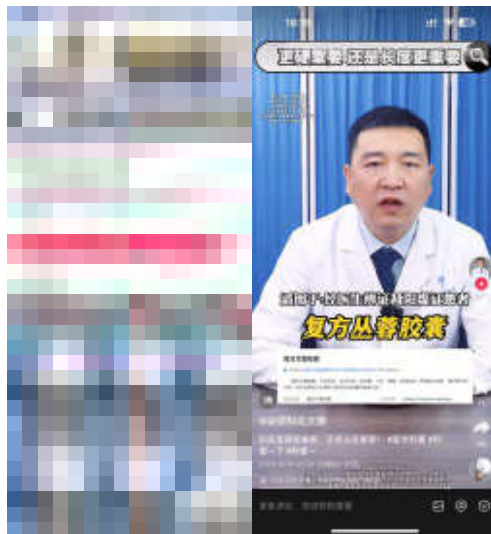
兵器工业五二一医院泌尿外科副主任医师毛文博 粉丝数 3.7 万，获赞数 167.9 万，作品数 399。2025 年 6 月 12 日，发布视频：真是离了大谱！！

视频中推荐药物复方枸杞子胶囊，视频点赞数 24，评论数 4，收藏数 4，转发数 6。

账号链接: <https://v.douyin.com/04KvJzsKWRE/>

视频链接: <https://v.douyin.com/rDhzzjJt8rY/>

42.抖音账号 泌尿科毛文博推荐 复方苻蓉胶囊

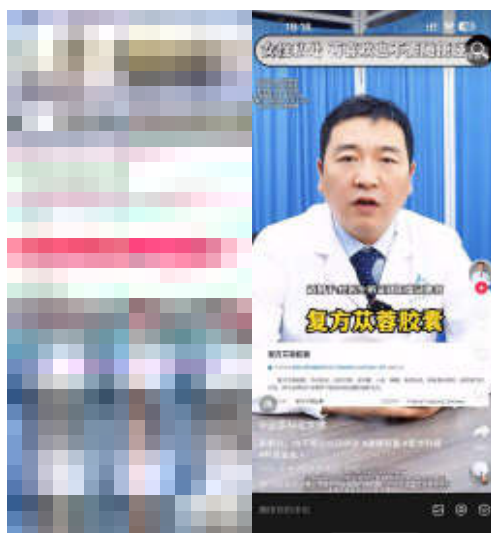


兵器工业五二一医院泌尿外科副主任医师毛文博 粉丝数 3.7 万，获赞数 167.9 万，作品数 399。2025 年 6 月 11 日，发布视频：到底是硬度重要，还是长度重要？视频中推荐药物复方苻蓉胶囊，视频点赞数 40，评论数 12，收藏数 11，转发数 58。

账号链接: <https://v.douyin.com/04KvJzsKWRE/>

视频链接: <https://v.douyin.com/MVFdvtDBF5E/>

43.抖音账号 泌尿科毛文博推荐 复方苻蓉胶囊

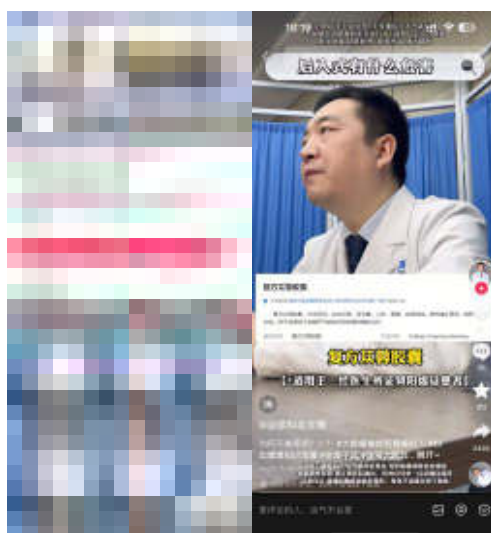


兵器工业五二一医院泌尿外科副主任医师毛文博 粉丝数 3.7 万，获赞数 167.9 万，作品数 399。2025 年 6 月 11 日，发布视频：再喜欢，也不要这样随便碰。视频中推荐药物复方苻蓉胶囊，视频点赞数 145，评论数 77，收藏数 42，转发数 1655。

账号链接：<https://v.douyin.com/04KvJzsKWRE/>

视频链接：https://v.douyin.com/bUI6F_fbVt4/

44.抖音账号 泌尿科毛文博推荐 复方苻蓉胶囊



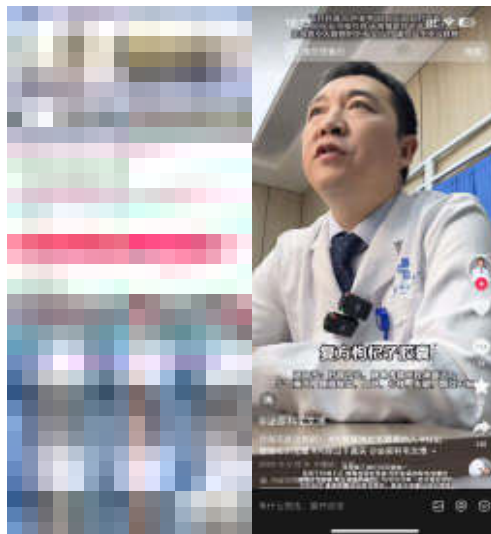
兵器工业五二一医院泌尿外科副主任医师毛文博 粉丝数 3.7 万，获赞数 167.9 万，作品数 399。2025 年 6 月 10 日，发布视频：为何不推荐呢？视频

中推荐药物复方苁蓉胶囊，视频点赞数 341，评论数 36，收藏数 182，转发数 2449。

账号链接：<https://v.douyin.com/04KvJzsKWrE/>

视频链接：<https://v.douyin.com/Sks8v8QBSC0/>

45.抖音账号 泌尿科毛文博推荐 复方枸杞子胶囊

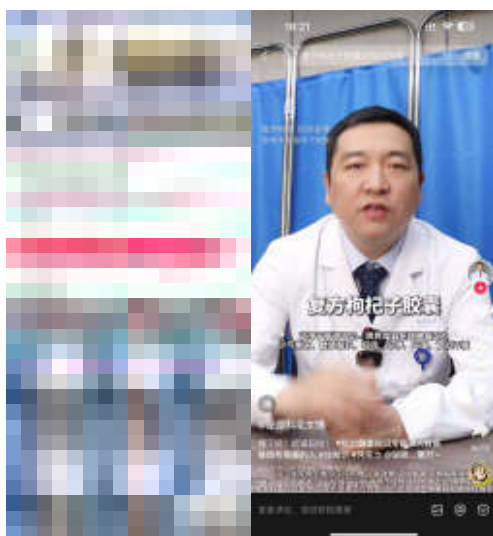


兵器工业五二一医院泌尿外科副主任医师毛文博 粉丝数 3.7 万，获赞数 167.9 万，作品数 399。2025 年 6 月 9 日，发布视频：你是不是这样啊？视频中推荐药物复方枸杞子胶囊，视频点赞数 117，评论数 14，收藏数 21，转发数 146。

账号链接：<https://v.douyin.com/04KvJzsKWrE/>

视频链接：https://v.douyin.com/h3hMJpwE_jl/

46.抖音账号 泌尿科毛文博推荐 复方枸杞子胶囊

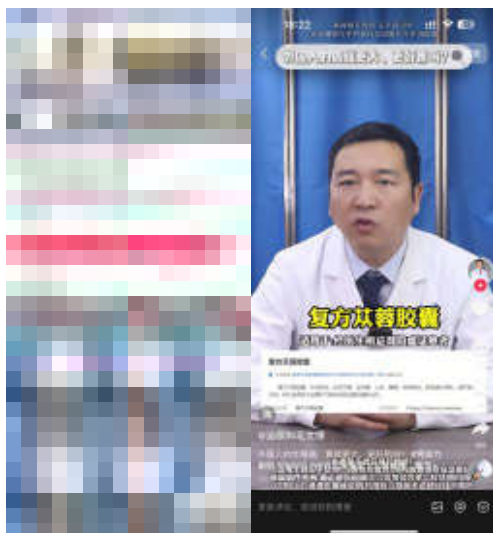


兵器工业五二一医院泌尿外科副主任医师毛文博 粉丝数 3.7 万，获赞数 167.9 万，作品数 399。2025 年 5 月 22 日，发布视频：懂了吧？赶紧码住！视频中推荐药物复方枸杞子胶囊，视频点赞数 2.2 万，评论数 2984，收藏数 6586，转发数 10.7 万。

账号链接：<https://v.douyin.com/04KvJzsKWrE/>

视频链接：<https://v.douyin.com/sVR6e7iqJ0Q/>

47. 抖音账号 泌尿科毛文博推荐 复方苁蓉胶囊



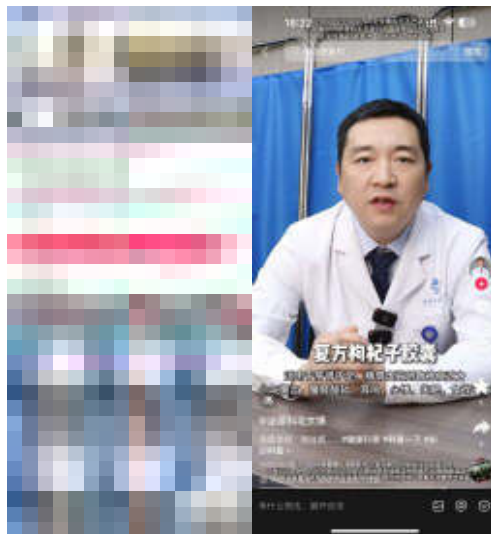
兵器工业五二一医院泌尿外科副主任医师毛文博 粉丝数 3.7 万，获赞数 167.9 万，作品数 399。2025 年 8 月 3 日，发布视频：外国人的生殖器，真就

更大、更好用吗？视频中推荐药物复方苁蓉胶囊，视频点赞数 152，评论数 14，收藏数 36，转发数 169。

账号链接：<https://v.douyin.com/04KvJzsKWRE/>

视频链接：<https://v.douyin.com/8UONfcU3pPE/>

48.抖音账号 泌尿科毛文博推荐 复方枸杞子胶囊

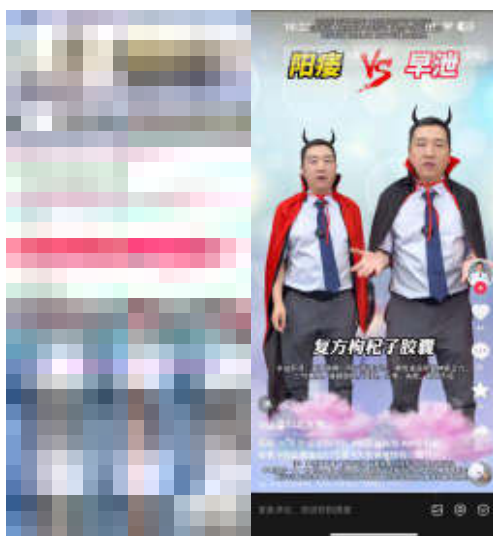


兵器工业五二一医院泌尿外科副主任医师毛文博 粉丝数 3.7 万，获赞数 167.9 万，作品数 399。2025 年 5 月 18 日，发布视频：适度就好，别过度... 视频中推荐药物复方枸杞子胶囊，视频点赞数 14，评论数 3，收藏数 6，转发数 4。

账号链接：<https://v.douyin.com/04KvJzsKWRE/>

视频链接：<https://v.douyin.com/FJoR12pduRE/>

49.抖音账号 泌尿科毛文博推荐 复方枸杞子胶囊

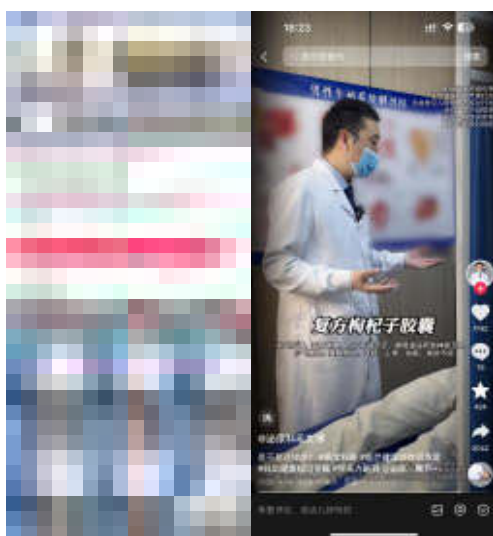


兵器工业五二一医院泌尿外科副主任医师毛文博 粉丝数 3.7 万，获赞数 167.9 万，作品数 399。2025 年 5 月 17 日，发布视频：阳痿 Vs 早泄 你是哪个？视频中推荐药物复方枸杞子胶囊，视频点赞数 44，评论数 10，收藏数 16，转发数 66。

账号链接：<https://v.douyin.com/04KvJzsKWRE/>

视频链接：<https://v.douyin.com/FB0GeQHYPeM/>

50.抖音账号 泌尿科毛文博推荐 复方枸杞子胶囊



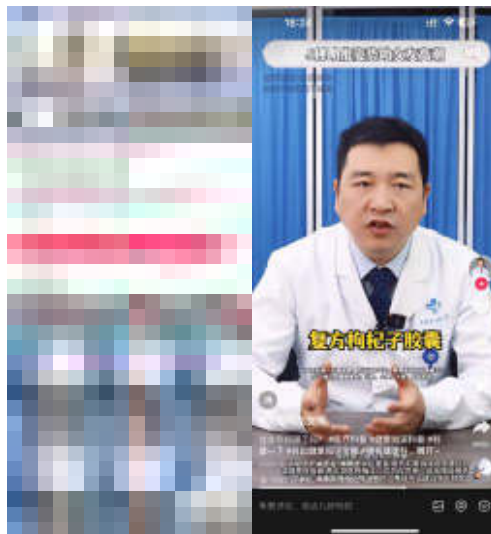
兵器工业五二一医院泌尿外科副主任医师毛文博 粉丝数 3.7 万，获赞数 167.9 万，作品数 399。2025 年 4 月 10 日，发布视频：是不是这样呢？视频

中推荐药物复方枸杞子胶囊，视频点赞数 1742，评论数 79，收藏数 424，转发数 2042。

账号链接：<https://v.douyin.com/04KvJzsKWrE/>

视频链接：<https://v.douyin.com/6bEdbsLUSxA/>

51.抖音账号 泌尿科毛文博推荐 复方枸杞子胶囊



兵器工业五二一医院泌尿外科副主任医师毛文博 粉丝数 3.7 万，获赞数 167.9 万，作品数 399。2025 年 4 月 9 日，发布视频：这些你知道吗？视频中推荐药物复方枸杞子胶囊，视频点赞数 1732，评论数 92，收藏数 383，转发数 6560。

账号链接：<https://v.douyin.com/04KvJzsKWrE/>

视频链接：<https://v.douyin.com/TkVZ-oEpb20/>

52.抖音账号 泌尿科毛文博推荐 复方苁蓉胶囊



兵器工业五二一医院泌尿外科副主任医师毛文博 粉丝数 3.7 万，获赞数 167.9 万，作品数 399。2025 年 4 月 4 日，发布视频：自慰马拉松，226 次高潮。视频中推荐药物复方苋蓉胶囊，视频点赞数 181，评论数 4，收藏数 40，转发数 351。

账号链接：<https://v.douyin.com/04KvJzsKWrE/>

视频链接：https://v.douyin.com/_riskLGoU14/

53.抖音账号 泌尿科毛文博推荐 复方苋蓉胶囊



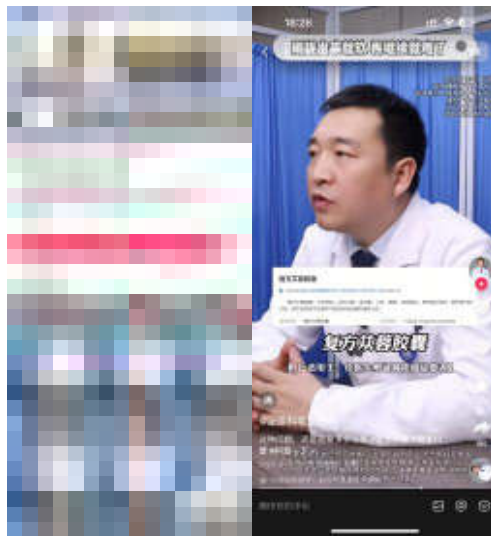
兵器工业五二一医院泌尿外科副主任医师毛文博 粉丝数 3.7 万，获赞数 167.9 万，作品数 399。2025 年 4 月 8 日，发布视频：你学会了吗？视频中推

荐药物复方苳蓉胶囊, 视频点赞数 639, 评论数 53, 收藏数 235, 转发数 2151。

账号链接: <https://v.douyin.com/04KvJzsKWRE/>

视频链接: <https://v.douyin.com/xobP8HS9GiM/>

54. 抖音账号 泌尿科毛文博推荐 复方苳蓉胶囊

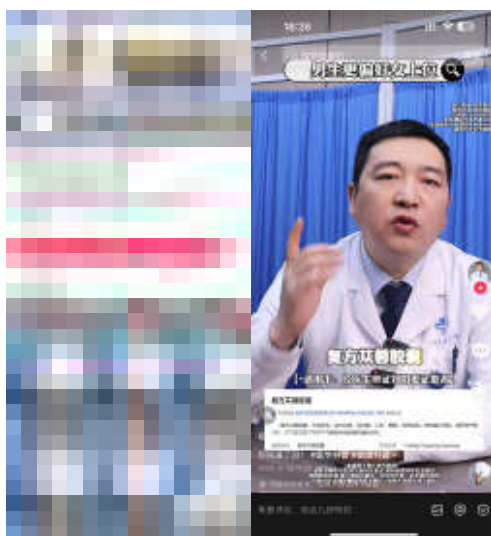


兵器工业五二一医院泌尿外科副主任医师毛文博 粉丝数 3.7 万, 获赞数 167.9 万, 作品数 399。2025 年 2 月 17 日, 发布视频: 这种问题, 还是需要多多注意。视频中推荐药物复方苳蓉胶囊, 视频点赞数 148, 评论数 5, 收藏数 80, 转发数 195。

账号链接: <https://v.douyin.com/04KvJzsKWRE/>

视频链接: <https://v.douyin.com/MYlveR-nP6l/>

55. 抖音账号 泌尿科毛文博推荐 复方苳蓉胶囊



兵器工业五二一医院泌尿外科副主任医师毛文博 粉丝数 3.7 万，获赞数 167.9 万，作品数 399。2025 年 2 月 16 日，发布视频：你知道吗？视频中推荐药物复方苻蓉胶囊，视频点赞数 176，评论数 11，收藏数 42，转发数 351。

账号链接：<https://v.douyin.com/04KvJzsKWRE/>

视频链接：<https://v.douyin.com/OvtmYNdyi6w/>

56.抖音账号 泌尿科毛文博推荐 复方苻蓉胶囊



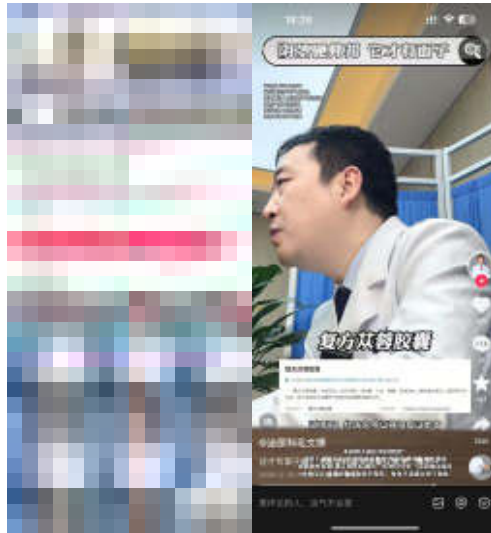
兵器工业五二一医院泌尿外科副主任医师毛文博 粉丝数 3.7 万，获赞数 167.9 万，作品数 399。2025 年 2 月 11 日，发布视频：用嘴都不硬，多少是有问题了。视频中推荐药物复方苻蓉胶囊，视频点赞数 3071，评论数 104，收

藏数 1238，转发数 5021。

账号链接: <https://v.douyin.com/04KvJzsKWRE/>

视频链接: <https://v.douyin.com/QzN1NAny5GU/>

57.抖音账号 泌尿科毛文博推荐 复方苳蓉胶囊



兵器工业五二一医院泌尿外科副主任医师毛文博 粉丝数 3.7 万，获赞数 167.9 万，作品数 399。2025 年 2 月 11 日，发布视频：这才有面子嘛。视频中推荐药物复方苳蓉胶囊，视频点赞数 415，评论数 21，收藏数 147，转发数 1340。

账号链接: <https://v.douyin.com/04KvJzsKWRE/>

视频链接: <https://v.douyin.com/abWzbyMB3lQ/>

58.抖音账号 泌尿科毛文博推荐 复方苳蓉胶囊

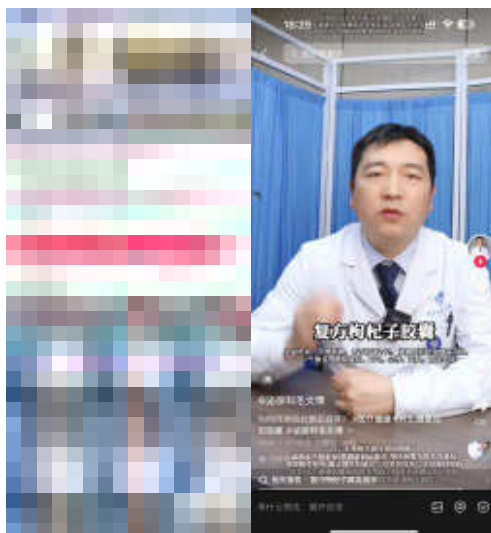


兵器工业五二一医院泌尿外科副主任医师毛文博 粉丝数 3.7 万，获赞数 167.9 万，作品数 399。2025 年 2 月 9 日，发布视频：可不敢这样！太频繁了。视频中推荐药物复方苁蓉胶囊，视频点赞数 251，评论数 14，收藏数 96，转发数 202。

账号链接：<https://v.douyin.com/04KvJzsKWrE/>

视频链接：<https://v.douyin.com/15jFyDRrsMo/>

59.抖音账号 泌尿科毛文博推荐 复方枸杞子胶囊



兵器工业五二一医院泌尿外科副主任医师毛文博 粉丝数 3.7 万，获赞数 167.9 万，作品数 399。2025 年 1 月 27 日，发布视频：为何同房后女朋友会

哭？视频中推荐药物复方枸杞子胶囊,视频点赞数 396,评论数 18,收藏数 140,转发数 378。

账号链接: <https://v.douyin.com/04KvJzsKWrE/>

视频链接: <https://v.douyin.com/OHCqNsP-63A/>

60.抖音账号 泌尿科毛文博推荐 复方枸杞子胶囊



兵器工业五二一医院泌尿外科副主任医师毛文博 粉丝数 3.7 万,获赞数 167.9 万,作品数 399。2025 年 1 月 19 日,发布视频:一定要多多注意。视频中推荐药物复方枸杞子胶囊,视频点赞数 538,评论数 55,收藏数 224,转发数 1562。

账号链接: <https://v.douyin.com/04KvJzsKWrE/>

视频链接: <https://v.douyin.com/3ivs9gJgavQ/>

61.视频号芹姐养生推荐药物复方塞隆胶囊



2026 年 1 月 11 日，发布视频：过了 50 岁全身疼，记好一个特效药，别人不敢说我来说。视频中推荐复方塞隆胶囊。视频点赞数 1267，转发数 6040，收藏数 1287，评论数 259。

(三) 重点案例分析

1.同一医生持续推荐多款产品

中国中医科学院广安门医院老年科主任医师谢铮粉丝 82.4 万，总获赞数 474.8 万，发布作品 775 条。近期发布的带货型作品如下：



2025 年 10 月 21 日在抖音平台发布作品：检查出高血脂，记住一个药，胜过一堆药。视频中推荐药物降脂健脾颗粒，点赞数达 2.1 万，评论数 445，收藏

数 2.2 万，转发达 6833。

作品链接: <https://v.douyin.com/HMIEyDNi0wc/>



于 2025 年 12 月 5 日在抖音平台发布作品：补血不止吃红枣，别再被甜补套路了。视频中推荐药物参芪十一味，点赞数 15，评论数 0，收藏数 6，转发数 2。

作品链接: https://v.douyin.com/Xa1_A2pww-Q/



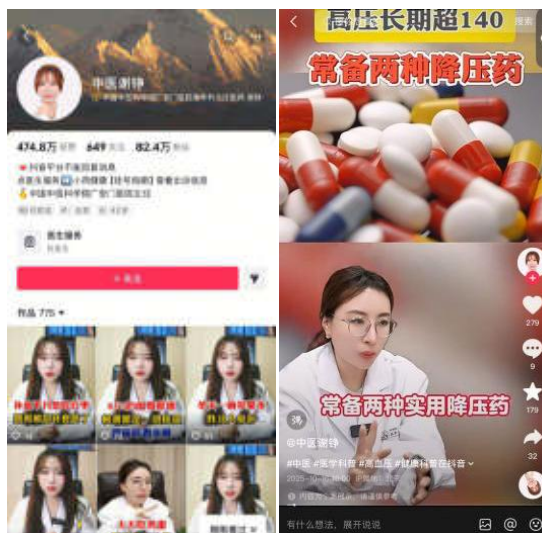
2025 年 12 月 4 日在抖音平台发布作品：人过了 56 岁，记住三个国家福利小药丸。视频中推荐药物金匱肾气丸、灵精胶囊、杞菊地黄丸，点赞数 1587，评论数 45，收藏数 1252，转发数 271。

作品链接: <https://v.douyin.com/wXLCY4wS1ZI/>



2025 年 11 月 23 日在抖音平台发布作品: 脑梗头晕, 不要担惊受怕。家中常备两种药。视频中推荐药物天麻钩藤颗粒, 点赞数 2271, 评论数 51, 收藏数 1671, 转发数 560。

作品链接: <https://v.douyin.com/1rPdkCqi0Pw/>



2025 年 10 月 16 日在抖音平台发布作品: 高压长期超 140, 常备两种降压药。视频中推荐药物天麻钩藤颗粒、盐酸贝凡洛尔片, 点赞数 279, 评论数 9, 收藏数 179, 转发数 32。

作品链接: <https://v.douyin.com/jiKeNKK0OvM/>



2025 年 9 月 6 日在抖音平台发布作品：医院不常说的这个降脂药，从根上帮你赶走它。视频中推荐药物降脂化浊胶囊，点赞数 417，评论数 9，收藏数 226，转发数 60。

作品链接：<https://v.douyin.com/aLW4hHKM4rA/>

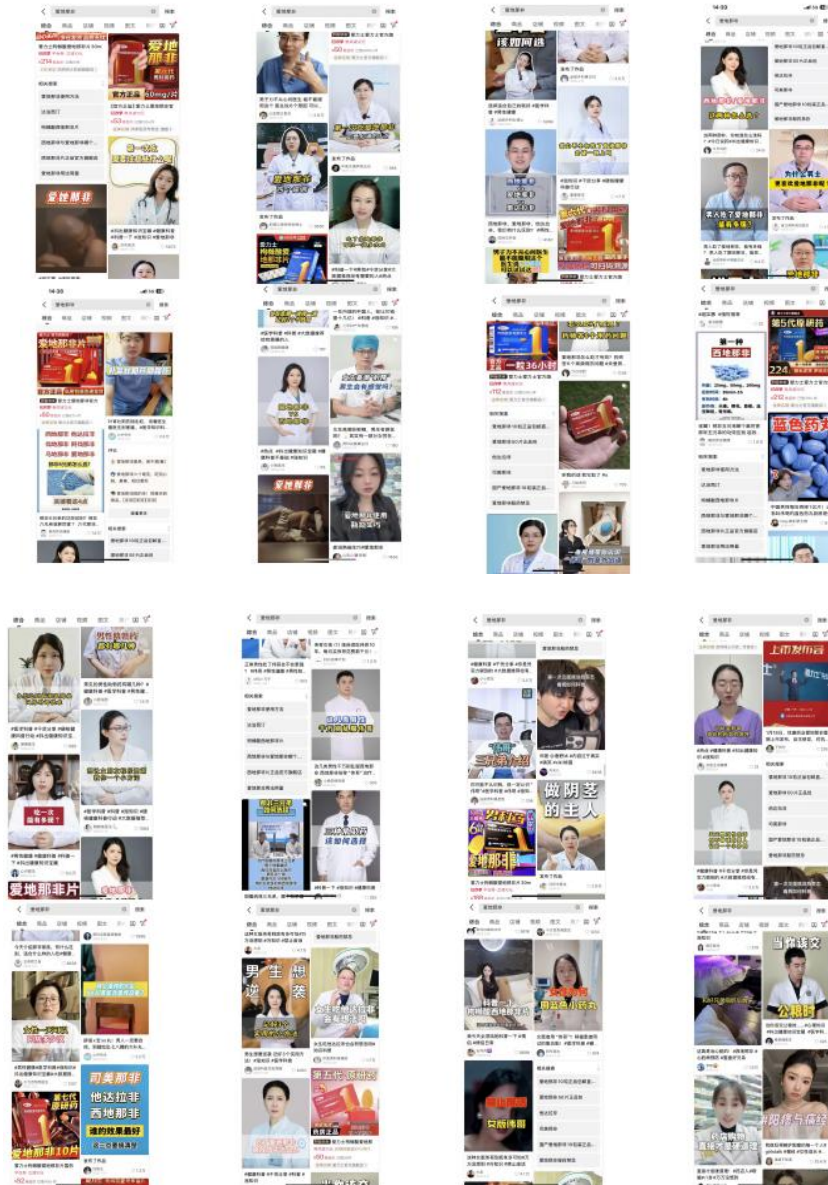
2. 多名医生推荐同一个产品

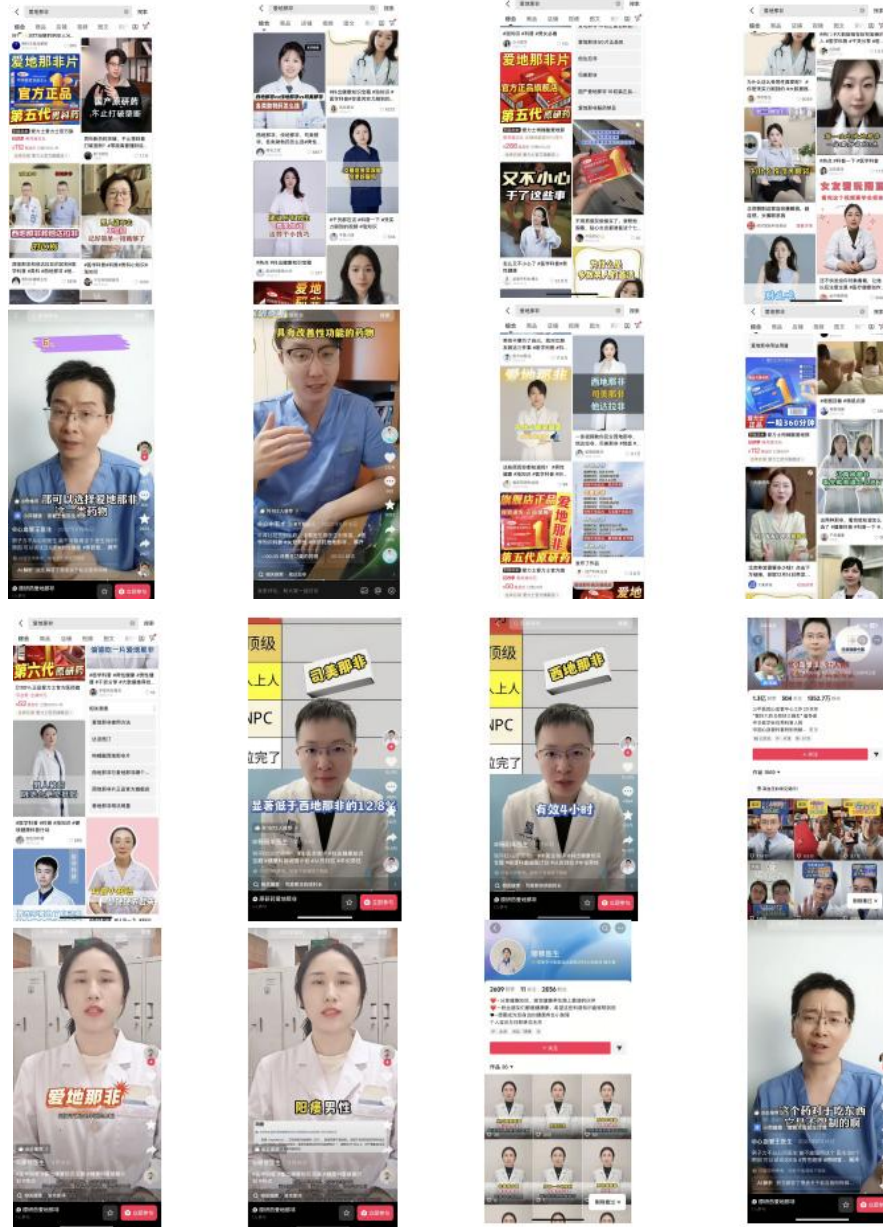
悦康药业枸橼酸爱地那非片，批准文号：国药准字 H20210051，商品名：爱力士，英文名称 Aildenafil Citrate Tablets，属于化学药品。主要成份为枸橼酸爱地那非，主要用于治疗男性勃起功能障碍。

悦康药业在爱地那非上市之初，就明确制定了“新媒体品牌引领加全渠道覆盖”的策略。公司计划联合顶级短视频平台资源，通过品牌塑造和事件营销为经销商及线上平台引流。因此，在抖音的医生矩阵推广并非偶然，而是其核心市场计划的一部分。

抖音已成为医药健康内容传播和消费决策的重要入口。平台拥有超 5.9 亿关注健康内容的用户，每日相关搜索量巨大。同时，医药营销正从“院内销售”转向以抖音“兴趣电商”为代表的“全域协同闭环”，通过内容激发用户的隐性健康需求。药企普遍认识到，用户时间花在哪里，营销就应该到哪里。

爱地那非在抖音上通过几十位医生账号批量推广。通常由药企或 MCN 机构主导内容制作，医生出境进行健康科普，旨在聚合特定患者群体、建立信任，最终引导至药品购买或私域流量池。





(四) 总结

在“广告带货型”健康科普乱象中，中医科、中西医结合科、皮肤科及治未病中心等专科的医生参与最为集中。这些医生常利用其中医或全科背景，面向大众推广各类产品，覆盖面广、受众接受度高。

带货产品主要集中在以下几大领域：

1. 皮肤类：如湿疹、股癣等皮肤问题用药，如重楼解毒酊、乙氧苯柳胺软

膏等。

2. 代谢与减肥类：包括降脂健脾颗粒、灵精胶囊等宣称具有减肥、降脂功效的产品。

3. 心脑血管与“三高”管理类：如降脂健脾颗粒、山楂滴丸、血府逐瘀丸等。

4. 改善睡眠与情绪类：如乌梅丸、天王补心丹、珍苓解郁等中成药。

5. 消化系统类：如梅橡酸铋钾胶囊、参苓白术丸等。

6. 男科与私密健康类：如枸橼酸爱地那非片等。

这些产品多为中成药或保健品，常被包装成“便宜有效”“医院不爱开”的“福利药”，利用医生身份增强可信度，实则偏离科普本质，以销售为导向，存在误导公众、干扰正常医疗决策的风险。

二、导流导诊型

（一）基本特征

导流导诊型乱象，是健康科普商业化异变中更为隐蔽的形式。其核心特征在于将科普内容异化为精准的医疗客流引流工具，最终目标是将用户的健康焦虑与对专家的信任，转化为特定医疗机构或医生个人的诊疗收入。与销售实体产品的“带货”相比，它交易的是无形的、专业门槛更高的医疗服务，因而欺骗性和潜在危害也更大。

其运作通常经过精心设计：

1. 专业化伪装与信任构建：创作者通常具备真实的医疗背景，以“三甲医院医生”、“学科专家”等身份进行科普，专业内容扎实，初始信任度极高。

2. 精准筛选与需求激活：内容紧密围绕特定疾病，深入剖析痛苦，在赢得患者深度共鸣的同时，也完成了目标患者的筛选。

3. 解决方案的定向引导：在建立权威后，话术悄然转向，通过暗示“常规方法局限”、强调“个人/本院特色疗法成功率”、展示“大量成功案例”，将公众对其专业知识的信任，无缝嫁接至对其所在或合作机构的推崇上。

4. 私域转化与规避监管：引流动作高度隐蔽，往往避免公开提及机构名称，而是通过引导“私信咨询”、“添加助理”、“查看主页简介”等方式，将患者导入线下或私人社交平台完成预约，规避了平台对公开医疗广告的严格审查。

这种乱象的危害远超越普通商品欺诈：

对患者个体的直接伤害：可能导致患者遭受过度诊疗、不当治疗，承担不必要的经济负担，更可能因延误规范治疗而加重病情，直接危及健康与生命安全。

对医疗公信力的系统性侵蚀：它滥用并消耗了社会对医疗职业的整体信任。当医生身份与商业引流捆绑，公众对医疗行业的认知将从“救死扶伤”滑向“逐利营销”，动摇医患关系的信任基石。

扭曲医疗资源配置：引导患者流向并非基于医疗水平，而是基于营销能力，破坏了公平有序的医疗市场环境，使优质医疗资源被流量逻辑所绑架。

治理导流导诊乱象面临固有困境：如何界定“专业分享”与“隐蔽营销”的模糊边界。医生分享真实案例和治疗方法本身具有科普价值，这使得其商业动机难以从外部直接判定。因此，有效治理需依靠平台建立更灵敏的行为识别模型（如频繁引导私信、内容与执业机构高度关联等），并强化医疗、市场监管与网信部门的协同，对引流背后的诊疗行为进行全链条监督。

（二）典型案例

1.快手账号 寇恒禄医生



焦作卫生医药学院附属医院内科医生寇恒禄 快手粉丝 34.6 万，总获赞数 140.7 万，发布作品 768 条。于 2024 年 11 月 23 日在快手平台发布作品：高血压的断根药，别人都不愿意说，我来告诉你真相。视频中降压特效药清脑降压片，点赞数 315，评论数 18，收藏数 123，转发数 247。其在评论区显示微信号进行导流。

账号链接：<https://v.kuaishou.com/K8cVG1cN>

作品链接：<https://v.kuaishou.com/JARLZqgx>

2.单国臣医生（账号未认证）



快手粉丝 20.4 万，获赞数 45.0 万，作品数 692。账号未进行相关认证，并在直播间显示其微信号进行导流。

账号链接：<https://v.kuaishou.com/KE9j1ZA>

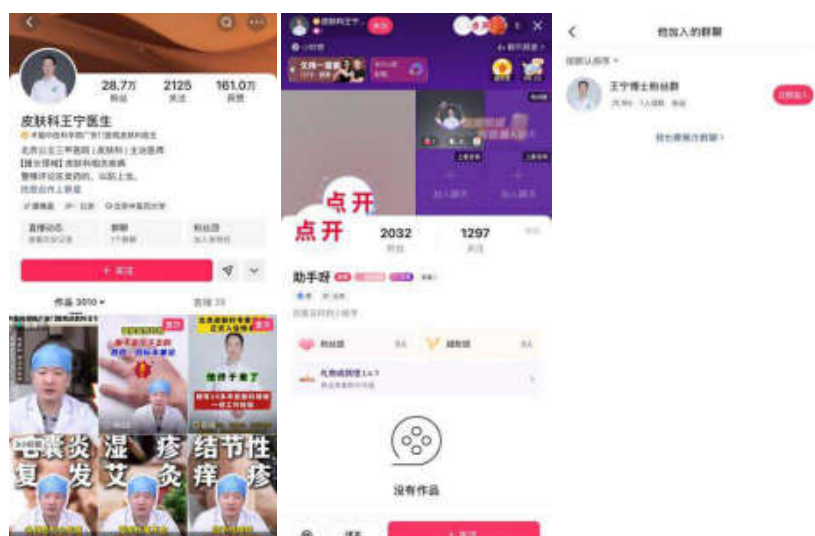
3. 小红书账号 叶盛医生



浙江大学医学院附属儿童医院湖滨综合病房主任叶盛 小红书粉丝数 36.4 万，获赞与收藏数 101.3 万，在其主页显示有关健康教育@叶盛小助理进行导流。

账号链接：<https://xhslink.com/m/721FDeN4wgf>

4. 快手账号：皮肤科王宁医生

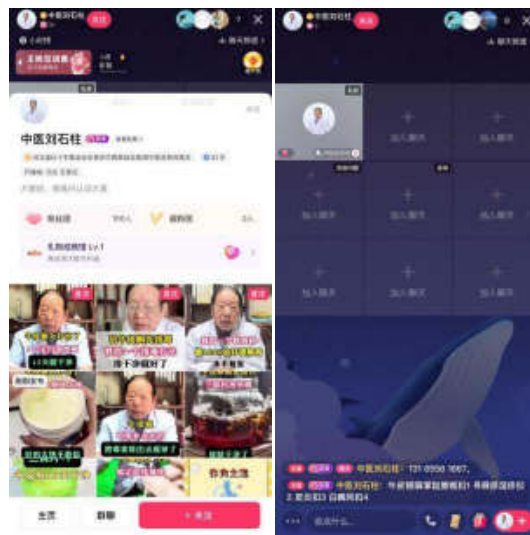


中国中医科学院广安门医院皮肤科医生王宁 快手粉丝数 28.7 万，获赞数

161.0 万，作品数 3010。其在直播间进行导流，引导粉丝点击小助手进行沟通，并在主页显示粉丝群引导粉丝进入。

账号链接：<https://v.kuaishou.com/KjHg1u2>

5. 快手账号：中医刘石柱



河北省红十字基金会石家庄中西医结合医院中医皮肤科医生刘石柱 快手粉丝数 52.7 万，获赞 206.2 万，作品数 1468。其在直播间显示手机号码 13165581667 进行导流。

账号链接：<https://v.kuaishou.com/KWR1ghEX>

6. 小红书账号 儿科黄奶奶



上海市儿童医院儿内科主任医师黄绮薇 小红书粉丝数 55.8 万, 获赞与收藏数 244.8 万。其账号主页显示 huang@daxiang19.com 邮箱号进行导流。

账号链接: <https://xhslink.com/m/2VUmtocl8se>

7. 小红书账号 骨科田主任



河南省洛阳正骨医院(河南省骨科医院)颈肩腰腿痛六科副主任医师田江波 小红书粉丝数 114 万, 获赞与收藏数 2465.9 万。主页显示邮箱 tiantian@daxiang19.com 进行导流。

账号链接: <https://xhslink.com/m/YetuknLMAM>

8. 小红书账号 岐黄老中医田秀英



北京中医药大学东直门医院呼吸科主任医师田秀英 粉丝数 3.7 万，获赞与收藏数 11.4 万。在其主页显示微信号和群聊进行导流。

账号链接: <https://xhslink.com/m/h6WsmKR8WC>

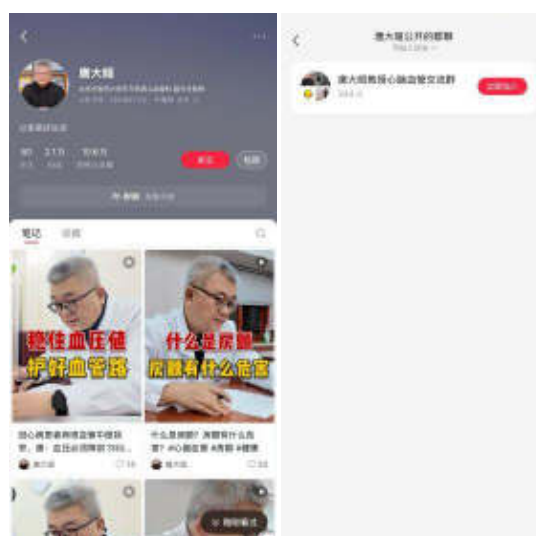
9. 小红书账号 魏鹏飞聊多囊



深圳大学总医院内分泌科主治医师魏鹏飞 粉丝数 4.9 万，获赞与收藏 46.1 万。其主页显示群聊进行导流。并在其主页进行课程销售。

账号链接: <https://xhslink.com/m/1wHMjZzOrSo>

10. 小红书账号 唐大垣



北京中医药大学东方医院心血管科副主任医师唐大垣 粉丝数 2.1 万，获赞

与收藏 10.6 万。其主页显示群聊进行导流。

账号链接: <https://xhslink.com/m/9RpDSpoBCI9>

11. 小红书账号 皮肤科刘姨



苏州大学附属第二医院皮肤科副主任医师刘秀丽 粉丝数 211.6 万, 获赞与收藏数 1779.1 万。在其主页显示邮箱账号 liuyi@daxiang19.com 和群聊进行导流。

账号链接: <https://xhslink.com/m/5hKBnnSEiEv>

12. 小红书账号 中医郝钰教授



北京中医药大学东方医院亚健康科主任医师郝钰 粉丝数 4720, 获赞与收藏数 2.1 万。在其主页显示群聊进行导流。

账号链接: <https://xhslink.com/m/1OHS1grMSx3>

13.小红书账号 中医肝病老专家王江河



中国中医科学院西苑医院肝病科主任医师王江河 粉丝数 1.6 万, 获赞与收藏数 8 万。在其主页显示群聊进行导流。

账号链接: <https://xhslink.com/m/7TD2CCWnkXE>

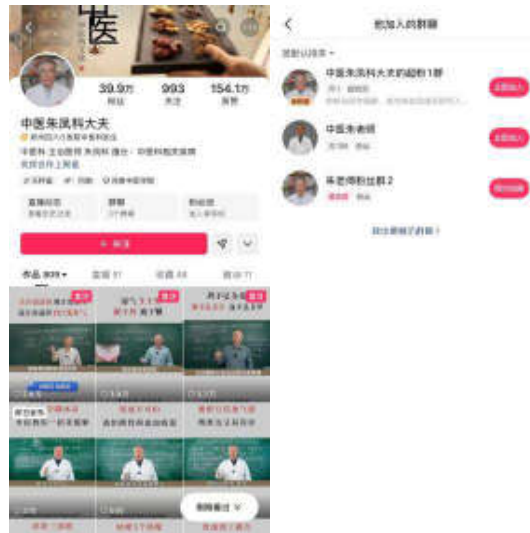
14.小红书账号 宣武医院神经外科何川主任



首都医科大学宣武医院神经外科主任医师何川 粉丝数 11 万, 获赞与收藏数 51.8 万。在其主页显示群聊进行导流。

账号链接: <https://xhslink.com/m/3Wm04QrAbAv>

15.快手账号 中医朱凤科大夫

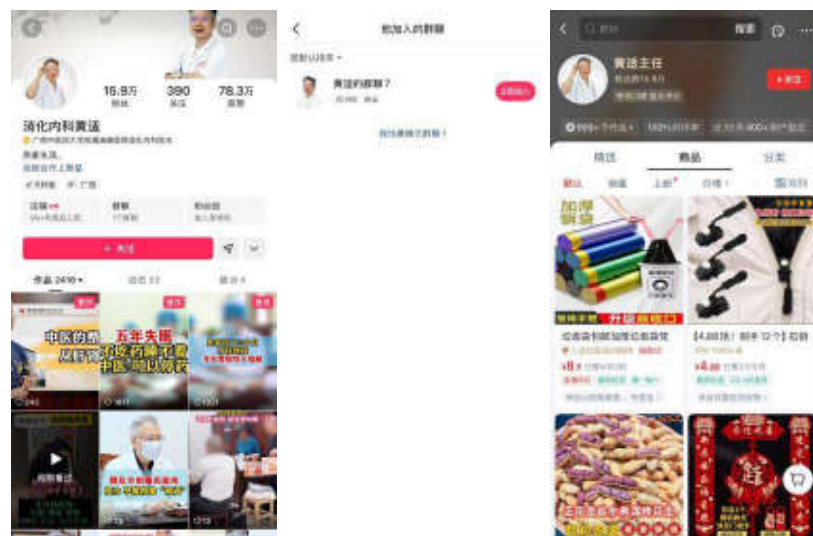


郑州四六〇医院中医科主治医师朱凤科 粉丝数 39.9 万,获赞数 154.1 万。

在其主页显示群聊和聚星合作进行报价导流。

账号链接: <https://v.kuaishou.com/nAGD3nuL>

16.快手账号 消化内科黄适



广西中医药大学附属瑞康医院消化内科医生黄适 粉丝数 15.9 万,获赞数

78.3 万。在其主页显示群聊和聚星合作进行报价导流。账号开通橱窗进行带货。

账号链接: <https://v.kuaishou.com/Kak12x6R>

17.快手账号 杨阳羊医生



上海市第一妇婴保健院男性科医生杨阳羊 粉丝数 74.3 万，获赞数 475.6 万。在其主页显示群聊进行导流。

账号链接: <https://v.kuaishou.com/KuU1Z4PY>

18.快手账号 岐黄中医张继胜



北京中医药大学东方医院中医内科医生张继胜 粉丝数 96.9 万，获赞数 239.5 万。在其主页显示合作上聚星进行报价导流。

账号链接: <https://v.kuaishou.com/JqdDXkl9>

19.快手账号 中医匡武医生

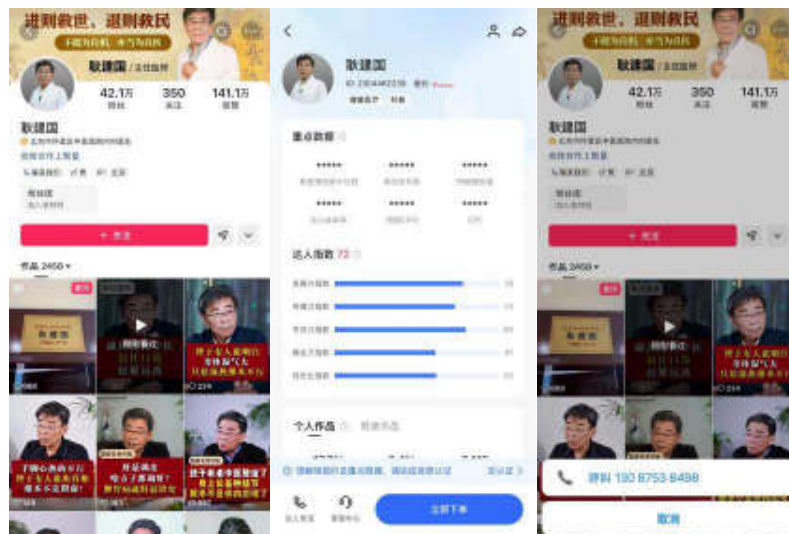


北京中医药大学东方医院心血管科医生 粉丝数 44.5 万，获赞数 82.9 万。

在其主页显示合作上聚星进行报价导流。

账号链接: <https://v.kuaishou.com/njze2ePw>

20.快手账号 耿建国



北京市怀柔区中医医院内科主任医师耿建国 粉丝数 42.1 万，获赞数 141.1 万。在其主页显示合作上聚星报价和联系方式进行导流。

账号链接: <https://v.kuaishou.com/KZn945sH>

21.视频号 孙善美在哪



发布视频：不是假的，别担心。视频中推荐诊所地址和电话进行导流。视频点赞数 179，转发数 29，收藏数 119，评论数 10。

22. 微信视频号 协和谢勇主任



2026 年 1 月 1 日，发布视频：60 天完全清除 这个 HPV 方案免费送给大家。视频点赞数 201，转发数 317，收藏数 133，评论数 41。视频中以秦女士 HPV 转阴案例进行推广，视频最后“在我这里转阴很简单，你的情况怎么样了？”。在其主页发布音频“我再这里等你”，音频中表示：想找我拨打 17710173251，进行导流。

23.微信视频号 小池 2742



2026 年 1 月 5 日，发布视频：满脸老年斑已战胜。缺点就是:见效太快。视频点赞数 44，转发数 347，收藏数 38，评论数 13。在视频中推荐焕肌靓颜溶媒液、焕肌靓颜冻干粉。评论区引导用户到淘宝进行购买。

24.视频号 金美秀莎莎



2025 年 12 月 25 日，发布视频：大哥从克拉玛依开车两个小时来找我做老年片片，伊犁的家人们莎莎 17 号去伊犁给大家做脸上的班班点点，伊犁的家人们约起来。视频点赞数 445，转发数 874，收藏数 521，评论数 185。视频评论区显示地址，主页显示电话进行导流。

25.视频号 高剑虹医生讲生殖



2026 年 1 月 5 日, 发布视频: HPV 别乱治, 白术配三物煮水喝, 代代相传。

视频点赞数 372, 转发数 951, 收藏数 453, 评论数 30。视频中讲解病例治疗前后对比, 并表示患者后悔没早点看到我。在视频号个人主页显示音频, 音频中显示电话 17319023929 进行导流。

26.视频号 北京高爱萍主任



北京妇产医院中医妇科主任医师高爱萍, 2025 年 12 月 26 日发布视频:

HPV 没有特效药, 教你一个不花钱的方法。视频点赞数 1087, 转发数 512, 收藏数 1600, 评论数 60。视频中并未涉及相关医学科普内容, 称“请你给我点一

个小红心，我来帮助你” 进行导流。

27.视频号 妇科医生毛敏泓



北京公立三甲医院毛敏泓医生，2026 年 1 月 5 日，发布视频：HPV 患者注意力，2026 年 1 月份好消息和 HPV 说再见。视频中称“如果你今天相信我愿意让我来帮助你，打个数字六，点个免费的关注。”并在主页音频中告知联系方式 17812730210 进行导流。

(三) 重点案例分析

在当前的互联网医疗科普生态中,一部分医生或由其背后的 MCN 机构操盘,采取“双账号策略”,以规避平台监管、最大化商业利益。这是一种经过精心设计的运营模式。



主账号通常使用真实姓名,并完成平台的职业认证(如“黄 V”),突出显示其所在的公立医院、科室及职称。账号发布严肃的医学科普,树立专业、权威的个人形象,主要目的是建立信任、吸引粉丝。内容中避免直接推销,但会为“生活号”或线下诊疗导流铺垫。

生活号内容更“生活化”、“接地气”,频繁进行商品推荐、直播带货,或提供付费咨询、课程。同时,通过商品橱窗、购物链接、私信导诊等方式实现商业转化。

这种现象并非医生个人行为,而是 MCN 机构流水线作业的一部分。机构会

筛选符合条件（如三甲医院、有案例、表现力好）的医生进行合作，提供从人设搭建、脚本撰写到拍摄剪辑的全流程服务。

随着平台对认证医生账号的管控日益严格（如严禁直接带货），利用非认证的“生活号”进行商业活动，成为一条风险更低的路径。这种策略刻意在公众心中制造一种区隔：让主账号的“白大褂权威”为个人品牌背书，同时又暗示生活号的商业行为是“个人生活”或“退休后”的分享，从而降低粉丝的警惕和抵触。

总而言之，医生运营“双账号”的现象，是医疗健康内容在商业流量驱动下异化的一个典型表现。它利用了规则的空隙，将专业身份的公信力通过精心设计的路径转化为商业价值。



许多“医美医生”账号通过展示“素人爆改明星脸”等震撼案例吸引粉丝，在私信或社群中提供初步咨询，最终将消费者引导至其所在的线下医美机构进行高额消费。这种从轻内容到重消费的转化，使得科普彻底沦为营销的前端漏斗。

（四）总结：隐匿的商业化与系统性风险

导流导诊型乱象是健康科普领域商业化异变中最具隐蔽性和系统性危害的

形态。它并非简单的虚假信息传播，而是一套将专业权威、公众信任与流量算法精密结合，最终实现医疗服务定向输送的“信任变现”体系。

1. 核心模式：从“建立信任”到“完成收割”的完整链条

信任奠基：利用真实、光鲜的公立医院背景（尤其是三甲医院、主任医师头衔）进行平台认证，发布专业内容，快速建立高信任度的个人品牌。

需求筛选：内容高度垂直，聚焦于特定疾病（如皮肤、儿科、骨科、不孕不育等），精准吸引并激活目标患者群体的健康焦虑。

定向引导：在权威形象确立后，通过暗示“独特疗法”、展示“成功案例”、对比“常规局限”，将对其个人专业能力的信任，巧妙转移至对其关联医疗机构或诊疗方案的推崇。

隐蔽转化：核心引流动作高度规避公开审查。引导私信、添加助理/微信、进入粉丝群、查看主页联系方式（邮箱/电话）成为标准操作，将公开平台的监管风险降至最低，在私域空间内完成预约、咨询乃至销售的闭环。

2. 典型案例呈现的三大特征

平台分布广泛：快手、小红书是此类乱象的高发区，其社群属性和相对宽松的监管环境为私域导流提供了便利。抖音、微信同样存在类似模式。

身份高度真实：绝大多数账号主体为公立医院的在职医生，其中不乏顶尖医院的专家、主任医师。真实的专业身份是其一切商业运作的“信用抵押品”。

导流手段趋同：尽管平台不同，但导流方式高度一致，集中于主页信息栏（邮箱、微信）、粉丝群、直播口播/画面提示、评论区回复等，指向明确的线下或私域联系。

3. 模式升级与监管规避：“双账号策略”与MCN专业化运作

“双账号策略”：医生运营主账号（认证，严肃科普）与生活号（未认证，商业变现）。主账号负责树立权威、积累信任，为生活号的商业活动（带货、付费咨询、课程销售）进行隐性背书和导流。这实质上将专业公信力进行了“资产剥离”和“风险隔离”。

MCN 机构深度介入：许多医生账号背后是专业的 MCN 机构在运营，提供从人设打造、内容生产到流量投放、商业转化的全链条服务。这使得单个医生的行为演变为体系化、规模化的商业营销活动，进一步模糊了个人分享与机构营销的界限。

4. 深层危害与治理难点

这种乱象的危害远超普通商品欺诈。**对于患者来说**可能导致过度医疗、经济剥削、延误规范治疗，直接损害健康与财产安全。**对医疗行业来说**，严重侵蚀医疗公信力，将“医生”身份与“销售”绑定，动摇医患关系的信任基石。**对医疗体系来说**，扭曲资源配置，使患者流向由营销能力而非医疗水平决定，破坏公平竞争环境。

导流导诊型乱象标志着健康科普的异化已进入“深水区”。它不再是内容真伪问题，而是系统性滥用专业信任进行商业寻租的问题。清理这一乱象，不仅需要技术层面的审核，更需要对医疗行业的商业行为边界、医生的职业伦理准则以及平台的根本性责任进行重新审视与刚性约束。否则，被流量吞噬的，终将是整个医疗行业的尊严与公众的健康福祉。

三、越界传播型

（一）基本特征

越界传播型健康科普乱象，特指医务人员在互联网平台进行健康内容传播时，违背医学专业原则与行业规范，超出其法定执业范围和本人专业领域进行科普的行为。其核心是专业身份的滥用与信任的错配，将个人影响力凌驾于专业边界之上。具体表现为：执业医师未经授权或超越注册的执业类别、执业范围，宣传推广与自身专业岗位不匹配的健康知识。

这种现象的驱动机制在于流量经济下对“权威人设”的过度开发。部分医务人员或运营机构为最大化吸引流量，刻意打造“全能专家”形象，谈论热点疾病或全民健康话题。其危害具有双重性：

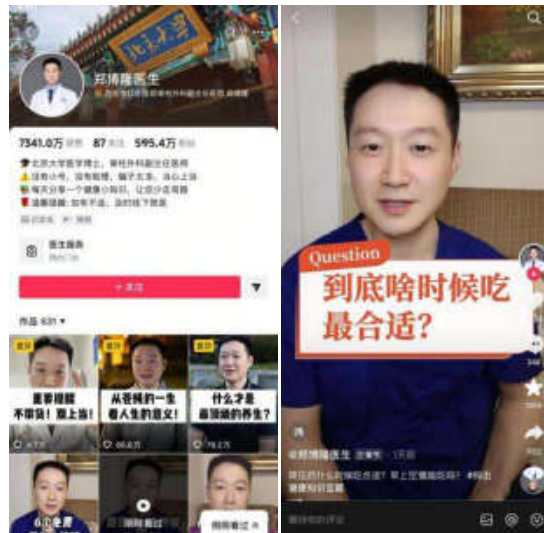
对公众构成直接风险：跨专业领域科普的准确性无法保证，可能传递片面、过时甚至错误的信息，误导公众健康决策，延误规范诊疗。

系统性损害行业公信力：它混淆了专业分工的科学界限，消耗公众对医务群体的整体信任。当观众发现“专家”在其不擅长领域出错时，这种不信任会蔓延至整个医疗行业。

因此，该乱象不仅是内容失范，更是对医学严肃性和患者安全底线的挑战。治理的关键在于强化平台对医务人员认证信息的审核与内容匹配，并严格执行“专业匹配”原则，确保健康科普的权威性源自严谨的专业领域，而非泛化的职业身份。

(二) 典型案例

1. 西安市红会医院脊柱外科副主任医师郑博隆：降压药什么时候吃合适？



粉丝数 595.4 万，总获赞数 7341.0 万，发布作品 631 条。于 2025 年 11 月 20 日在抖音平台发布作品：降压药什么时候吃？早上空腹能吃吗？视频点赞数达 7224，评论数 348，收藏数 1359，转发数达 1122。

账号链接：<https://v.douyin.com/F9G5wgmhE6g/>

作品链接：<https://v.douyin.com/Pa9Vd27-jU/>

2. 湖北省黄石市中心医院皮肤科副主任医师石娴：导致脑梗根本原因



粉丝数 146.9 万，总获赞数 929.2 万，发布作品 721 条。于 2025 年 11 月 10 日在抖音平台发布作品：真正导致脑梗的根本原因。视频点赞数达 4088，评论数 89，收藏数 1576，转发数达 498。

账号链接: https://v.douyin.com/2AH0cPD_eMU/

作品链接: <https://v.douyin.com/T0F6N4wbXYg/>

3. 北京安贞医院心外科副主任医师 白辰: 夫妻之间会“传染”的六种病



抖音账号粉丝数 1387.7 万, 获赞数 2 亿, 作品数 1484。于 2025 年 10 月 15 日发布作品: 夫妻之间会“传染”的病, 中招了还浑然不知。 别担心, 这个视频告诉大家如何预防和应对。视频点赞数 1.6 万, 评论数 280, 收藏数 1794, 转发数 1872。

账号链接: <https://v.douyin.com/5V22Sob8Lss/>

作品链接: <https://v.douyin.com/rKNycfQ7lbk/>

4. 广州医科大学附属第二医院疼痛科副主任医师刘东阳: 男生容易得的 3 种病



小红书账号粉丝数 10.5 万，获赞与收藏数 86.5 万。于 2025 年 9 月 26 日发布作品：男生容易得的 3 种病，又不好意思告诉别人。视频点赞数 1.2 万，评论数 185，收藏数 1.7 万，转发数 2196。

账号链接：<https://xhslink.com/m/emBE70VF76>

作品链接：<http://xhslink.com/o/3YqYMJtbLhr>

5. 深圳市龙华区人民医院烧伤整形科副主任医师付敏：你知道艾滋病离我们有多近吗



小红书账号粉丝数 24.3 万，获赞与收藏数 456.2 万。于 2025 年 9 月 17 日发布作品：你知道艾滋病离我们有多近吗。视频点赞数 3744，评论数 221，

收藏数 1995，转发数 337。

账号链接：<https://xhslink.com/m/6qgDKYpmvCE>

作品链接：<http://xhslink.com/o/A1y6qE7yrT6>

6. 深圳市龙华区人民医院烧伤整形科副主任医师付敏：刷到遇不到！身体发出这些信号要小心！



小红书账号粉丝数 24.3 万，获赞与收藏数 456.2 万。于 2025 年 10 月 29 日发布作品：刷到遇不到！身体发出这些信号要小心！视频点赞数 888，评论数 122，收藏数 1280，转发数 169。

账号链接：<https://xhslink.com/m/6qgDKYpmvCE>

作品链接：<http://xhslink.com/o/8tnhOcSsPJR>

7. 河北省中医院皮肤科主治医师张莹：调理脾胃顺序 千万不能错 中医养生



小红书账号粉丝数 3 万，获赞与收藏数 37.5 万。于 2025 年 12 月 8 日发布作品：调理脾胃顺序 千万不能错 中医养生！视频点赞数 1456，评论数 26，收藏数 3538，转发数 841。

账号链接：<https://xhslink.com/m/AlM49UBfJNx>

作品链接：<http://xhslink.com/o/Acw9L5JzgtH>

8. 河北省中医院皮肤科主治医师张莹：这种肥胖可能是脾虚湿滞症

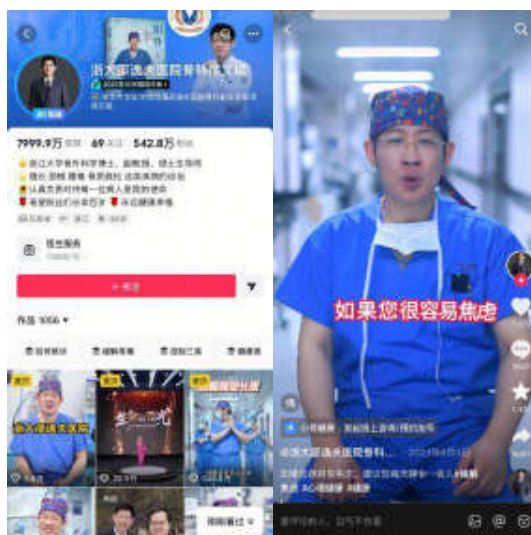


小红书账号粉丝数 3 万，获赞与收藏数 37.5 万。于 2025 年 12 月 10 日发布作品：这种肥胖可能是脾虚湿滞症。视频点赞数 103，评论数 2，收藏数 107，转发数 7。

账号链接: <https://xhslink.com/m/AlM49UBfJNx>

作品链接: <http://xhslink.com/o/79hpJOvZGY1>

9. 浙江大学医学院附属邵逸夫医院骨科副主任医师徐文斌: 如果您很容易焦虑, 建议您每天静坐一会儿# 缓解焦虑...



抖音账号粉丝数 542.8 万, 获赞数 7999.9 万, 作品数 1056。于 2023 年 6 月 3 日发布作品: 如果您很容易焦虑, 建议您每天静坐一会儿# 缓解焦虑...视频点赞数 5.6 万, 评论数 2647, 收藏数 1.4 万, 转发数 9451。

账号链接: <https://v.douyin.com/xaDT4wjTWj0/>

作品链接: <https://v.douyin.com/oRDgT9tqqds/>

10. 深圳市龙岗中心医院皮肤科副主任医师陈丽: 剖宫产一共能剖几次? 健康科普, 仅供参考!



小红书账号粉丝数 43.5 万，获赞数 919.1 万，作品数 172。于 2025 年 9 月 16 日发布作品:剖宫产一共能剖几次？健康科普,仅供参考!视频点赞数 715，评论数 93，收藏数 576，转发数 241。

账号链接: <https://xhslink.com/m/49slwVPciZj>

作品链接: <http://xhslink.com/o/1ahFr6EP6Gf>

11. 深圳市第二人民医院妇科主治医师 三甲小雨博士聊妇产：流脑早期信号怎么辨？防护方法看这里！



小红书账号粉丝数 13.1 万，获赞数 86.9 万。于 2025 年 12 月 12 日发布作品：流脑早期信号怎么辨？防护方法看这里！视频点赞数 853，评论数 37，收

藏数 390，转发数 11。

账号链接：<https://xhslink.com/m/AOqtPq88ks9>

作品链接：<http://xhslink.com/o/HLyRviWPlx>

12.太原市中心医院骨科主任医师郜毅：不管多顽固的黄褐斑，记住一个小药丸就够了。



抖音账号郜毅医生 粉丝数 3.0 万，获赞数 5.3 万，作品数 162。2026 年 1 月 13 日，发布视频：不管多顽固的黄褐斑，记住一个小药丸就够了。视频中推荐药物润伊容淡斑丸。视频点赞 5381，评论数 177，收藏数 1.0 万，转发数 2332。

账号链接：<https://v.douyin.com/TZ7Ckx3atFA/>

视频链接：<https://v.douyin.com/QNGeWByZC2Y/>

(三) 重点案例分析：中医养生越界科普

在信息爆炸的时代，科普工作的重要性毋庸置疑。然而，一股“万物皆可跨界科普”的风潮，特别是非本专业领域人士（尤其是部分从业者）以“中医”或“养生”为名，对各类现代医学疾病发表缺乏严谨科学证据的观点，正在制造新的公共健康隐患。这种看似“知识融合”的行为，实则是专业壁垒的坍塌，其衍

生的一系列问题，从个体健康到社会信任，都值得我们深刻警惕。

跨界科普最直接、最危险的风险，在于其可能引导公众做出危害健康的决策。中医作为我国宝贵的传统医学体系，其整体观和辨证论治思想在慢性病调理、功能性疾病等领域具有独特价值。但当其被泛化为一种可以解释并干预一切健康问题的“万能话语”，尤其是涉足急性病、危重症、需严格量化管理的慢性病（如糖尿病、高血压）时，风险便急剧升高。

有患者因轻信“某中药可替代胰岛素”擅自停药，导致酮症酸中毒昏迷。1型糖尿病和部分2型糖尿病患者的胰岛素缺乏是绝对的，任何擅自停用胰岛素的行为都等同于生命风险的主动暴露。这类科普往往模糊“辅助调理”与“替代治疗”的界限，利用患者对长期用药的恐惧和对“根治”的渴望，其后果是致命的。

1.治疗延误风险：诸如“以食疗/按摩替代癌症放化疗”、“以排毒理论否定疫苗”等说辞，可能使患者错过最佳治疗窗口，将可控的早期病情拖至晚期。

2.药物相互作用风险：忽视中药与西药（如抗凝药、免疫抑制剂）之间复杂的相互作用，盲目推荐“药食同源”的叠加使用，可能导致药效增强或减弱，甚至中毒。

这些行为的本质，是用个人经验或未经现代临床医学方法验证的理论，替代了严谨的诊疗指南和个体化医疗方案。科普者往往不承担临床责任，但其言论却直接干扰了本应存在于“执业医师-患者”之间的严肃医疗决策过程。

这一现象在中医相关领域显得尤为突出，是由多重因素交织而成的：

1. 专业壁垒的模糊性与话语的“泛化”倾向：中医理论体系（如阴阳五行、气血津液）具有高度的哲学性和普适性解释力，这既使其充满智慧，也容易被抽离具体临床语境，进行无限延伸解读。一个“气血”概念，可以被套用在从感冒

到肿瘤的各种问题上，为跨界谈论所有疾病提供了看似“自洽”的话语工具。

2. 公众认知的“朴素契合”：中医语言更贴近日常生活经验（如“上火”、“体虚”），相较于现代医学复杂的生化指标和术语，更容易被公众理解和接受。当跨界科普用这些熟悉的概念去解释复杂的现代疾病时，会产生一种“容易懂”的错觉，掩盖了其背后可能缺乏循证依据的事实。

3. 市场与流量的驱动：健康焦虑是巨大的流量入口。声称能用简单、传统、“无副作用”的方法解决现代医学难题，极具吸引力和传播爆点。在算法推荐下，越极端、越反常规的观点往往越能获得关注，形成“劣币驱逐良币”的信息环境。

4. 资质认定的模糊地带：网络平台对“健康科普”作者的认证机制尚不完善。拥有“中医师”、“养生专家”乃至无相关资质但善于表演的“爱好者”都可能被包装成权威。而真正的临床中医师，其执业范围也有明确规定，跨界谈论非自身专业领域的危重疾病，同样属于不当行为。

跨界科普的风险不止于个体病例，它正在制造更深层的社会问题。

侵蚀科学与医疗公信力：当不实信息引发不良后果后，公众的矛头往往不只指向传播者，更会波及整个中医体系乃至现代医学，形成“所有医生/医学都是为了利益”的片面认知，加剧医患对立与社会不信任。

制造信息茧房与认知极化：基于算法的推送，倾向于相信某一类跨界观点的人会不断接收强化其信念的内容，形成封闭的信息圈层。在其中，科学的质疑声音被视为“西医打压”，理性的讨论空间被彻底关闭。

阻碍真正有价值的中医传承与发展：真正的中医精华在于精准的辨证施治和丰富的临床实践经验。这种“泛化科普”将中医简化为一些零散的“偏方”和“概念”，恰恰是对中医精髓的庸俗化和破坏，不利于其守正创新与现代循证研究。

四、虚假误导型

（一）基本特征

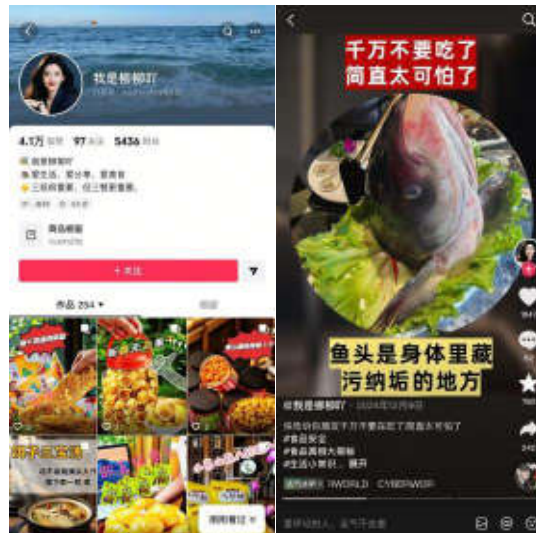
虚假误导型信息指在健康与科学领域发布完全背离客观事实、缺乏科学依据的内容，其核心目的是通过捏造、歪曲或片面化表述，误导公众认知并引发非理性行为。这类信息通常具备以下特征：

1. 虚构科学事实：凭空创造不存在的研究结论或科学概念（如“量子养生”“病毒人工制造论”），或将初步、未经验证的假设包装为确定性结论。
2. 利用传统话术伪装：借用“祖传秘方”“神秘自然疗法”等话术，将非科学体系包装成具有历史或文化合理性的解决方案，规避现代科学验证。
3. 曲解权威信息：选择性截取专业指南、学术报告中的片段，脱离上下文语境重新组合，使原意偏离（例如将“相关性”曲解为“因果性”）。
4. 制造焦虑与恐慌：通过夸大健康风险（如“常规疫苗导致绝育”）、虚构疾病威胁（如“电磁辐射致癌”），触发公众恐惧心理以扩大传播。
5. 依赖社交链扩散：利用熟人信任关系或垂直领域社群（如母婴群、养生圈层）进行嵌套式传播，增强信息的表面可信度。

此类信息不仅直接违背科学伦理与事实，还通过混淆公众对科学方法的理解，长期削弱社会对专业机构的信任。其危害性在于：将个体健康决策导向无效甚至危险的方向，干扰公共卫生政策实施，并可能助长商业欺诈或意识形态操纵。治理需结合事实核查、平台责任强化与公众科学素养提升，切断其传播链路。

（二）典型案例

1. 抖音账号我是柳柳吖发布 鱼头等千万不要吃太可怕了！

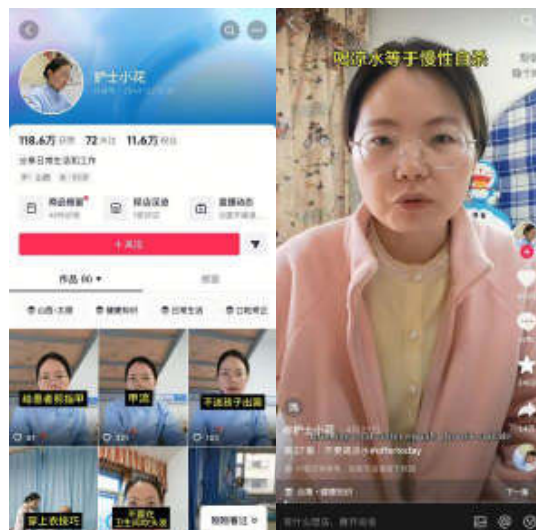


粉丝数 5436，获赞数 4.1 万，发布作品 254 条。于 2024 年 12 月 9 日发布视频：快告诉你朋友千万不要在吃了，简直太可怕了。视频中提到鱼头是身体藏污纳垢等地方，鸡头含重金属和毒素等。视频点赞数 1047，评论 82 条，收藏数 780，转发数 242。

账号链接：<https://v.douyin.com/3g1EjUI9Sbg/>

作品链接：https://v.douyin.com/z_fznWgVhll/

2. 抖音账号护士小花发布 喝凉水等于慢性自杀



粉丝数 11.6 万，获赞数 118.6 万，发布作品 90 条。于 2025 年 4 月 27 日发布视频：不要喝凉水。视频中提到喝凉水等于慢性自杀等。视频点赞数 6332，

评论 876 条，收藏数 2453，转发数 1.4 万。

账号链接：<https://v.douyin.com/8ePMIAhj294/>

作品链接：<https://v.douyin.com/RLBKGCjXqlE/>

3. 微信账号王嘉怡发布文章：羊癫疯（羊痫风、癫痫）的偏方



微信账号王嘉怡, 认证身份为摄影自媒体。于 2025 年 2 月 27 日发布文章：羊癫疯（羊痫风、癫痫）的偏方。文章阅读量 879，点赞数 31，转发数 110，收藏数 20。

文章链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/-RwAaDfYnI2gWWfJiMq86w>

4. 快手账号 民间土方小妙招发布作品：醋蛋液可治多种病



粉丝数 6477，点赞数 1.4 万，作品数 243。于 2023 年 7 月 21 日发布作品：神奇的醋蛋液。点赞数 1292，评论 570 条，收藏数 1133，转达数 2635。

账号链接：<https://v.kuaishou.com/Jl881hUz>

作品链接：<https://v.kuaishou.com/KQg0vKQz>

5.快手账号 健康小百灵发布作品：民间实用土方治疗脑梗



粉丝数 2.6 万，点赞数 10.1 万，作品数 530。于 2023 年 11 月 1 日发布作品：民间实用土方治疗脑梗。点赞数 1260，评论 69 条，收藏数 1571，转达数 3118。

账号链接：<https://v.kuaishou.com/JWE42mPJ>

作品链接：<https://v.kuaishou.com/JpaKxpwB>

6.广东省第二中医院治未病中心主任医师孙正平推荐 疏通血管土方



粉丝数 141.6 万，总获赞数 909.9 万，发布作品 356 条。于 2025 年 11 月 1 日在抖音平台发布作品：血管堵了不通，记好一个土方子，胜过你吃一堆药。视频中推荐疏通血管偏方，点赞数达 1.3 万，评论数 407，收藏数 7538，转发数达 2095。

账号链接：<https://v.douyin.com/OP1XBtHOYOc/>

作品链接：https://v.douyin.com/UYNi_b7XBjQ/

7. 邯郸市中医院脑病科主治医师 王瑞雪推荐 通脾养胃偏方



粉丝数 28.6 万，总获赞数 114.1 万，发布作品 274 条。于 2025 年 10 月 24 日在抖音平台发布作品：注意这条能救命的视频，生过病的、没生过病的都

要认真听。视频中推荐胡萝卜等通脾养胃偏方,点赞数达 18.5 万,评论数 3584,收藏数 5.9 万,转发数达 1.0 万。

账号链接: <https://v.douyin.com/xrG4vbVNfGY/>

作品链接: <https://v.douyin.com/7F4Jq1eMhdc/>

8.肇庆市中医院疼痛科主任医师 刘克猛推荐 通脾养胃偏方



粉丝数 94.3 万, 总获赞数 595.4 万, 发布作品 210 条。于 2025 年 11 月 19 日在抖音平台发布作品: 家里有胡萝卜的, 认真听, 这条能救命的视频。视频中推荐胡萝卜等通脾养胃偏方, 点赞数达 53.7 万, 评论数 1.7 万, 收藏数 16.3 万, 转发数达 4.1 万。

账号链接: <https://v.douyin.com/ZqtNq9M4o28/>

作品链接: <https://v.douyin.com/DgYqYmpDMN0/>

9.北京中医药大学东方医院综合内科副主任医师盛海忠推荐 治疗脑梗偏方



粉丝数 57.8 万，总获赞数 338.9 万，发布作品 371 条。于 2025 年 10 月 25 日在抖音平台发布作品：脑梗不用过度治疗，记好一个土方法，成本不到 3 块钱。视频中推荐胡萝卜治疗脑梗偏方，点赞数达 22.9 万，评论数 6027，收藏数 14.4 万，转发数达 5.8 万。

账号链接：<https://v.douyin.com/44SZoVStNyk/>

作品链接：<https://v.douyin.com/7THWerTWYJs/>

10.中日友好医院中西结合心内科主任医师黄力推荐 萝卜籽解决血管堵塞偏方



粉丝数 74.3 万，总获赞数 330.9 万，发布作品 499 条。于 2025 年 11 月 14 日在抖音平台发布作品：一把萝卜籽解决全身淤堵，成本只要几毛钱。视频

中推荐胡萝卜籽治疗血管淤堵偏方，点赞数达 24.3 万，评论数 6382，收藏数 21.5 万，转发数达 7.9 万。

账号链接: <https://v.douyin.com/TXJmNe7lYY4/>

作品链接: <https://v.douyin.com/-M5P2m97JOg/>

11.淄博市中医医院柳泉院区康复科主治医师纪南军推荐 樟冰治疗全身关节僵硬疼痛土方法



粉丝 106.7 万，总获赞数 370.2 万，发布作品 223 条。于 2025 年 12 月 11 日在抖音平台发布作品：全身关节僵硬疼痛，记好一个土办法。视频中推荐樟冰治疗全身关节僵硬疼痛土方法，点赞数 4155，评论数 58，收藏数 8167，转发数 984。

账号链接: <https://v.douyin.com/JkNQ52lowDY/>

作品链接: <https://v.douyin.com/V27lZ3HXCZg/>

12.广东医科大学附属东莞第一医院儿科主任医师佘东春推荐大葱祛寒土方法



广东医科大学附属东莞第一医院儿科主任医师佘东春粉丝 1.9 万，总获赞数 15.1 万，发布作品 125 条。于 2025 年 12 月 10 日在抖音平台发布作品：家里有大葱的注意这条视频能救命。视频中推荐大葱祛寒土方法，点赞数 75，评论数 1，收藏数 45，转发数 7。

账号链接：<https://v.douyin.com/a3i-4KQG998/>

作品链接：<https://v.douyin.com/C77Yw0Euik4/>

13.微信视频号辰讯闻发布：62 岁李连杰目前精神饱满、头发乌黑、舞蹈武术均无压力，干细胞疗法或许有帮



辰讯闻发布于 2025 年 11 月 14 日发布 62 岁李连杰目前精神饱满、头发乌

黑、舞蹈武术均无压力，干细胞疗法或许有帮。视频点赞数 31，转发数 728，收藏数 29，评论数 4。

14.视频号 Lulu 教你用 AI 获客



视频号 Lulu 教你用 AI 获客发布视频：大健康流量变现，口服竿细胞，人人可健康长寿。视频点赞数 16，转发数 16，收藏数 17，评论数 5。

15.视频号 特别年轻基因细胞逆龄长寿



视频号 特别年轻基因细胞逆龄长寿发布视频：2026 最好的机会口服杆西包来袭，端粒可延长，70 可以变 40，逆龄延寿 120 不是梦。视频点赞数 8，转发数 21，收藏数 10，评论数 10。

视频：细包基因编辑技术，逆龄健康长寿，特别年轻&抗衰博士，人人活到 120 不再是梦。点赞数 542，转发数 854，收藏数 412，评论数 53。

视频：口服杆细胞基因技术，活到 150 不再是梦，70 岁大哥可以学习 3 天。视频点赞数 123，转发数 422，收藏数 95，评论数 7。

16.视频号 李千亿 AI 基因



发布视频：60 岁重返 20 岁，实现细胞逆鳞。基因抗衰时代来了，靶向治疗。视频点赞数 138，转发数 282，收藏数 91，评论数 12。

17.视频号 未来生命 Cherry



发布视频：口服干细胞，基因戏包康衰，60 岁从反 20 岁。视频点赞数 28，

转发数 64，收藏数 18，评论数 5。

18.视频号 一鸣惊人了了



发布视频：细胞界发布重要消息，近三亿唐/友或将彻底停药，已有 45125 人成功申请。点赞数 12，转发数 5，收藏数 10，评论数 0。

(四) 总结

与“导流导诊型”乱象的隐蔽性和系统性不同，“虚假误导型”乱象呈现出更为直接、原始和反智的特征。它通过公然捏造事实、滥用传统话术、曲解科学概念，将健康科普的根基——科学性与真实性彻底摧毁，直接危及公众的生命健康安全。

1.从相关案例看，此类乱象呈现三个动向：

从“江湖郎中”向“认证专家”蔓延：最令人担忧的趋势是，大量经过平台认证的公立医院执业医师成为了虚假偏方的传播者。他们推荐“疏通血管土方”、“胡萝卜治脑梗偏方”等，利用其制度性背书，使虚假信息的杀伤力呈指数级放大。这构成了对医疗行业公信力最致命的内部侵蚀。

内容反智但传播力强：内容本身往往违背基本科学常识（如“喝凉水等于慢性自杀”），但通过绝对化、恐吓性标题（如“能救命”、“太可怕了”）和承

诺简单解决方案, 在特定人群中 (如中老年、慢性病患者) 极易引发收藏和转发, 数据表现有时甚至高于一般科普。

前沿科技成为新“神话”温床: 在“抗衰”领域, “口服干细胞”、“基因编辑逆龄”等前沿概念被肆意歪曲和神话, 包装成“人人可长寿 120 岁”的商业骗局。这利用了公众对科技发展的憧憬与信息不对称。

2. 深层危害: 动摇科学与医疗的根基

对个体的直接伤害: 患者可能因相信偏方而延误规范治疗, 导致病情恶化甚至死亡。例如, 用“土方”替代脑梗的溶栓或取栓治疗, 后果不堪设想。

对公共卫生的挑战: 制造并传播没有科学依据的健康恐慌, 干扰公众对正常医疗和公共卫生措施 (如疫苗接种) 的理解与信任。

3. 治理的极端复杂性

平台审核的无力感: 面对海量内容, 算法难以从科学真伪层面进行判断。“土方”类内容常游走于“传统文化分享”与“医疗建议”的灰色地带。

“专业人士”成为最大漏洞: 当破坏规则的人正是那些被赋予信任的“认证医生”时, 平台基于“资质认证”的信任体系便宣告失效。他们的行为更具有欺骗性和破坏性。

法律界定困难: 单纯的虚假科普, 若未直接造成可证实的严重后果或涉及明确的产品销售, 很难适用《广告法》或《医疗广告管理办法》进行追责。

公众心理的“刚需”: 对疾病治愈的渴望、对医疗成本的焦虑、对简单方案的偏好, 构成了此类信息传播的肥沃土壤, 仅靠“辟谣”难以根除。

虚假误导型乱象的治理, 技术上需要平台建立更专业的医学事实核查机制; 根本上则必须依靠行业监管部门的强势介入, 对违规执业医师进行严厉的行政处

罚和执业资格惩戒，并追究其所在医疗机构的管理责任。

五、夸大效果型

（一）基本特征

特指在健康与医学知识传播中，基于部分事实或初步研究成果，对其进行超越当前科学共识的过度延伸与包装，刻意放大其益处、隐藏其局限与风险，从而对公众认知与行为选择产生严重误导的信息传播现象。其核心并非完全虚构，而是通过精心设计的“真实滤镜”进行诱导。

1. 疗效与风险的严重不对等渲染：将某种疗法、技术或产品的有限效果（如个别指标改善、动物实验结果、早期临床观察）描绘为具有突破性、决定性或接近“治愈”的疗效；同时系统性淡化或隐瞒其适用范围的不确定性、潜在副作用、复发概率及远期风险。尤其在高风险诊疗技术（如未经广泛验证的外科术式、侵入性治疗）与尚处于研究阶段的诊疗手段（如某些干细胞疗法、基因编辑技术的临床前应用）领域，将探索性成果直接等同于成熟临床解决方案。

2. 权威与故事的策略性建构：打造“神医”“神药”光环：为推广的技术或产品附加以“国际前沿”“革命性突破”等宏大叙事，或将相关从业者包装成拥有超常能力的“神医”，使用“攻克”“根治”等绝对化用语，营造不可置疑的权威形象。

利用情感化、故事化案例：通过虚构病例、杜撰故事，或精心挑选极端成功的个例，配以极具感染力的情节（如“多方求医无果后在此获救”），将复杂医疗决策简化为感人故事，绕过理性判断，直接触动公众情绪，制造“普遍有效”的虚假印象。

3. 对科学进程的片面截取与曲解：选择性引用有利于己方的文献摘要、专家只言片语或学术会议信息，却忽略研究结论中明确指出的局限性、样本量不足、需要进一步验证等关键部分，将“可能”“或许”“尚待研究”的科学谨慎表述，扭曲为“已经证实”“肯定有效”的确定性结论。

此类乱象利用公众对健康的迫切需求及对科学的信任，游走于真实与夸大的灰色地带，其欺骗性更强。它不仅诱导患者做出可能有害的、非理性的健康决策，造成人身与经济双重损失，更侵蚀科学传播的公信力，破坏正常的医疗科研秩序，使公众对真正有价值的科学进展产生怀疑或误解。

（二）典型案例

伪科学断言型，使用绝对化语言，如“100%有效”“彻底治愈”“再厉害的咳嗽，记好一个便宜小药片”。

1. 开封市中心医院消化内科主治医师郑锋福推荐 蛇胆南星



粉丝 2.2 万，总获赞数 15.4 万，发布作品 109 条。于 2025 年 11 月 22 日在抖音平台发布作品：再厉害的咳嗽，记好一味药就够了，止咳更化痰。视频中推药物蛇胆南星，点赞数 11.8 万，评论数 1.1 万，收藏数 12.8 万，转发数 4.6 万。

账号链接: <https://v.douyin.com/O3OFeTji-AM/>

作品链接: <https://v.douyin.com/1-SsZlri2GI/>

2.佛山市顺德区第五人民医院康复医学科副主任医师王明一推荐 苏子降气丸



粉丝 12.7 万，总获赞数 59.7 万，发布作品 66 条。于 2025 年 10 月 21 日在抖音平台发布作品：再厉害的咳嗽，牢记药王这一招，实用又省事。视频中推药物苏子降气丸，点赞数 2164，评论数 112，收藏数 3249，转发数 830。

账号链接: <https://v.douyin.com/CRsXBw0XB6M/>

作品链接: <https://v.douyin.com/1Ay1ThPD0h0/>

3.安徽省第二人民医院全科医学科医生英文静推荐甘霖洗剂



快手粉丝 57.6 万，总获赞数 360.3 万，发布作品 542 条。于 2024 年 5 月 21 日在快手平台发布作品：有个药，居然什么皮肤瘙痒都不怕。视频中推药物甘霖洗剂，点赞数 2.5 万，评论数 911，收藏数 1.9 万，转发数 3.7 万。

账号链接：<https://v.kuaishou.com/nUxz1ALa>

作品链接：<https://v.kuaishou.com/KobiWva5>

4.焦作卫生医药学院附属医院内科医生寇恒禄推荐 天麻钩藤颗粒



快手粉丝 34.6 万，总获赞数 140.7 万，发布作品 768 条。于 2024 年 11 月 17 日在快手平台发布作品：科普 "高血压 "降压药。视频中降压特效药药物天麻钩藤颗粒，点赞数 178，评论数 7，收藏数 76，转发数 193。

账号链接：<https://v.kuaishou.com/K8cVG1cN>

作品链接：<https://v.kuaishou.com/Kutt1mLF>

5.焦作卫生医药学院附属医院内科医生寇恒禄推荐 清脑降压片



快手粉丝 34.6 万，总获赞数 140.7 万，发布作品 768 条。于 2024 年 11 月 23 日在快手平台发布作品：高血压的断根药，别人都不愿意说，我来告诉你真相。视频中降压特效药药物清脑降压片，点赞数 315，评论数 18，收藏数 123，转发数 247。

账号链接：<https://v.kuaishou.com/K8cVG1cN>

作品链接：<https://v.kuaishou.com/JARLZqgx>

6.北京中医药大学第三附属医院心血管内科主任医师李秀珍推荐通血管药方



小红书粉丝数 5.5 万，获赞与收藏数 23.6 万。于 2025 年 12 月 18 日发布视频：这药太绝了，冲开全身血管堵塞，救命钱都省了。视频推荐丹参山楂等，

夸大治疗效果。视频点赞数 111，评论数 3，收藏数 45，转发数 23。

账号链接：<https://xhslink.com/m/5h9BGAUCMvw>

作品链接：<http://xhslink.com/o/1Xpknmy7CPV>

7.北京中医药大学第三附属医院心血管内科主任医师李秀珍推荐 通血管药方



小红书粉丝数 5.5 万，获赞与收藏数 23.6 万。于 2025 年 12 月 16 日发布
视频：散瘀最猛的一味药，一分钱都不用花，血管斑块 30 年不复发。视频推荐
山楂等夸大治疗效果。视频点赞数 44，评论数 0，收藏数 29，转发数 28。

账号链接：<https://xhslink.com/m/5h9BGAUCMvw>

作品链接：<http://xhslink.com/o/qi4uO1Y02e>

8.北京中西医结合医院脑病科主任医师丁舟推荐血管堵塞药方



小红书粉丝数 5.1 万，获赞与收藏数 23 万。于 2025 年 12 月 16 日发布视频：一味神仙药，疏通全身血管狭窄，救命钱都省了。视频推荐血管清道夫中药配方夸大治疗效果。视频点赞数 214，评论数 8，收藏数 97，转发数 55。

账号链接：<https://xhslink.com/m/9D4cjPa2RA8>

作品链接：<http://xhslink.com/o/6j7zxWafwqW>

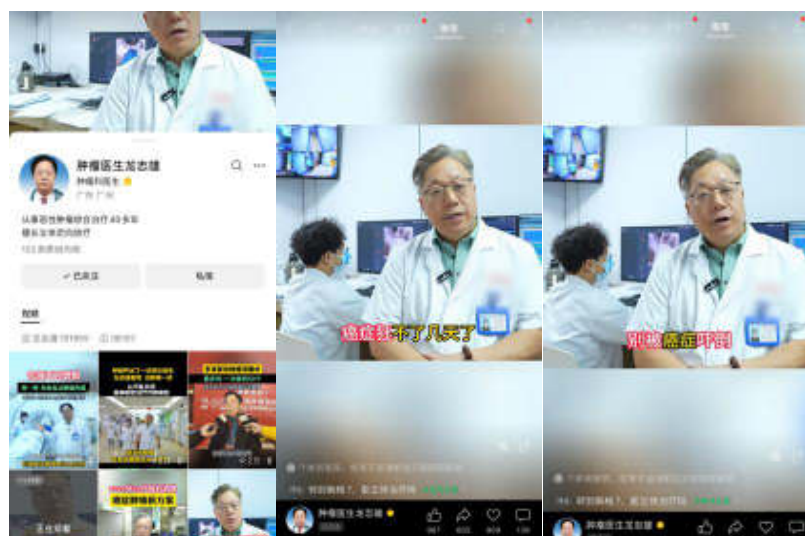
9. 抖音销售舒肝保健贴



抖音商城销售舒肝保健贴，宣传显示可治疗：肝气郁结的影响中医讲 通则不痛 肝气淤堵引起。1、两肋肝区隐隐的闷痛 2、出现结节 女性更容易出现乳房胀痛 累及胸肋胀痛 3、血性不畅痛经月经变少经期短 4、咽喉部异物感，咳

不出咽不下 5、伤及脾胃，消化变差 不想吃饭胀气打嗝便溏。

10.视频号 肿瘤医生龙志雄



肿瘤医生龙志雄发布视频表示癌症狂不了几天了，别被癌症吓倒。视频点赞数 967，转发数 605，收藏数 909，评论数 139。

11.视频号 肿瘤专家王强主任



徐州肿瘤医院副院长王强发布视频，表示 12 月份把癌症细胞一锅端，癌症狂不了几天。视频点赞数 173，转发数 103，收藏数 145，评论数 9。

12.视频号 杨梅讲皮肤



视频号主页显示微信号进行导流，发布视频：再严重的梅毒也是纸老虎。夸大其治疗效果。视频点赞数 453，转发数 388，收藏数 359，评论数 40。

13.视频号 妇产大刀



发布视频：萎缩性胃炎就是纸老虎，95%的病根就两个我最不怕的就是它。视频点赞数 402，转发数 1981，收藏数 306，评论数 34。

14.视频号 乳腺科彭淑莲



发布视频：结节其实就是一团痰，早起一杯化痰水，7mm 的结节也不用慌，明天开始喝起来。视频点赞数 1695，转发数 3551，收藏数 2548，评论数 164。

15.视频号 安亚东老师



西安市第一医院中医科医生安亚东 发布视频：哪有什么结节，生姜加花椒泡泡脚，30 天把淤青干净。视频夸大治结节偏方。视频点赞数 7526，转发数 2.8 万，收藏数 7930，评论数 949。

16.视频号 微创消融杨超医生



发布视频：甲状腺结节消失新方法来了，视频中表示自己总结出新方案操作简单，话费不高，还特别实用。视频点赞数 1936，转发数 1932，收藏数 4558，评论数 4623。

17.视频号 中医结节专家钱三旗教授



发布视频：甲状腺结节 14*6mm，3 个月后反馈真实情况！采用患者自述治疗前后结节大小对比，夸大治疗效果。视频点赞数 19，转发数 48，收藏数 14，评论数 2。

(三) 总结

“夸大效果型”乱象是健康科普领域最具迷惑性、最易广泛传播的异化形态之一。它不直接捏造事实，而是利用“部分真实”作为掩护，通过对科学信息的系统性包装与扭曲，将公众对健康的合理期待引向非理性的危险决策。其本质是一种高明的科学“欺骗”，危害性因其半真半假的特性而更加深远。

1.典型案例呈现的三大核心特征

行为主体高度“专业化”：与“虚假误导型”部分相似，大量认证的执业医师再次成为核心传播者。他们利用其专业身份，将客观的医学知识进行主观的、夸大性的再生产。这不仅是个人行为失范，更反映出在流量逻辑下，部分医疗从业者职业伦理的集体滑坡和科学精神的严重缺失。

危害领域集中于“慢性病与难治病”：内容高度聚焦于心血管疾病、慢性咳嗽、皮肤病、癌症、萎缩性胃炎等常见、多发、病程长或治疗复杂的疾病。这类疾病患者群体庞大、求治心切、易受“根治”承诺吸引，成为夸大宣传最肥沃的土壤和最大的受害者。

话术模板化与跨平台泛滥：从抖音、快手到小红书、视频号，同质化的夸大话术（“再厉害的XX，一个XX就够了”、“XX就是纸老虎”）在不同平台、不同疾病的科普中被机械复制。这表明其背后可能存在成熟的内容生产流水线或话术共享机制，而不仅仅是医生的个人行为。

2.深层危害：对科学认知体系的系统性破坏

扭曲“循证医学”认知：它将基于大规模临床试验和个体化评估的“循证医学”，偷换为基于个案奇迹和绝对化断言的“故事医学”或“口号医学”，使公

众对现代医学的科学方法论产生根本性误解。

架空“诊疗规范”：它暗示存在一种可以绕过正规诊疗流程、无视个体差异的“万能神药”或“终极方案”，直接冲击和瓦解国家推行的各类疾病临床诊疗指南的权威性和实践基础。

催生“医患共同体的对立”：当患者被灌输了“某药可根治”的错误预期后，在正规医疗机构若未达到此效果，极易导致对医生的不信任和治疗依从性下降，加剧医患矛盾。

3.治理困境：在“观点表达”与“虚假宣传”的灰色地带

定性困难：如何明确区分“不严谨的个人医学观点分享”与“具有误导性的虚假医疗宣传”。

取证复杂：证明其“夸大”需要专业的医学证据进行比对，平台方不具备此能力，而行政监管又难以覆盖海量内容。

追责乏力：除非直接造成重大、可溯源的伤害，或明确关联商品销售，否则依据现行法律法规对这类“夸大科普”进行行政处罚的路径并不顺畅。

4.迈向“精准治理”与“源头追责”

夸大效果型乱象，尤其是由认证医生主导的版本，标志着健康科普生态的危机已从“对抗外部谣言”演变为“清理内部污染”的更深层次。它暴露出的核心问题是：在缺乏有效约束的流量经济中，部分医疗从业者的专业操守已无法抵御商业利益的侵蚀。因此，治理必须超越单纯的内容审核，转向“精准治理”与“源头追责”。

平台需建立“医学夸大话术模型”：利用AI识别“根治”、“最猛”、“纸老虎”等高频违规词汇及断言模式，对相关内容进行限流或标记，并强制关联权

威诊疗指南链接以供用户核对。

监管核心必须锁定“行为人”：卫生行政部门应将网络言行纳入医师定期考核与执业监管。对于屡次发布夸大、绝对化医疗信息的医生，应视同违反《医师法》中“传播虚假医学信息”的相关规定，给予警告、暂停执业甚至吊销执照的处罚。

压实医疗机构的主体管理责任：医生所在医院必须对其网络科普内容负有监督责任。对于造成不良社会影响的，应追究医院在医务人员自媒体管理上的失职之责。

六、违背伦理型

（一）基本特征

违背伦理型科普乱象，是指在健康知识传播中，其内容形式、表达方式或价值导向，严重偏离社会公认的伦理规范、职业操守与善良风俗，为追求传播流量与关注度，不惜损害受众尊严、破坏专业严肃性、污染网络生态的一类信息污染。其核心问题并非一定在于事实错误，而在于传播行为本身丧失了健康科普应有的人文关怀与社会责任底线。

1. 价值导向违背公序良俗与职业道德：发布的内容或倡导的行为，直接与社会普遍认同的道德准则及医疗行业的根本伦理（如生命尊严、知情同意、隐私保护、不伤害原则）相冲突。其本质是将健康议题工具化，用以传播扭曲的价值观。

2. 表现形式低俗化与“擦边球”化：为吸引眼球，刻意采用与健康科普严肃性相悖的低俗语言、色情暗示或惊悚画面。例如，以性暗示方式讲解生理知识，

利用血腥、病态影像进行恐吓式宣传，或以恶俗段子消解疾病的严重性。这种将人体与健康“物化”“娱乐化”的做法，是对受众，特别是对患者群体的不尊重。

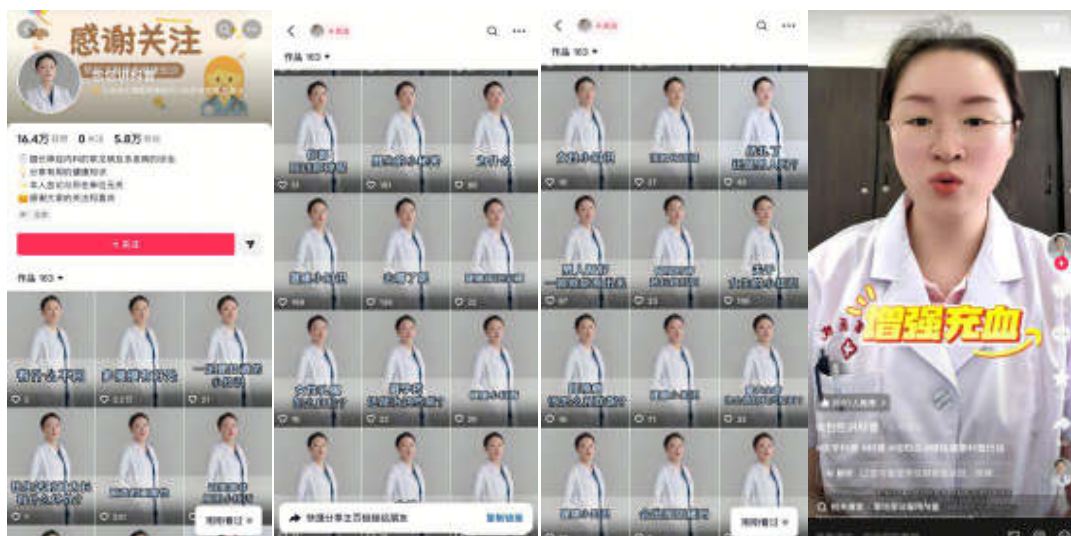
3. 动机上的哗众取宠与恶意炒作：其创作与传播的首要驱动是流量而非公益。具体表现为：刻意制造与健康无关的争议性话题、渲染极端个案以煽动普遍焦虑、以夸张表演代替理性讲解。这种将健康科普异化为“真人秀”或“骂战”的行为，扭曲了公众对健康问题的正常关注，助长非理性情绪，损害整个科普生态的公信力。

此类乱象侵蚀了健康传播赖以存在的信任基石与社会尊重。它通过污染信息环境，使严肃的健康讨论变得困难；通过冒犯和伤害受众情感，特别是弱势群体，加剧社会隔阂；最终，它使科学精神让位于娱乐至死，让本该促进公共福祉的科普，沦为其自身反面，破坏社会文明与和谐。

(二) 典型案例

内容低俗，打“擦边球”以两性、私密话题为流量密码，使用挑逗性标题。部分医生出镜时穿着吊带裙、紧身衣、黑丝袜等。博取眼球，快速吸引粉丝关注，为后续商业转化铺路。

1. 抖音账号 包包讲科普



七台河七煤医院神经内二科主治医师包良玉 粉丝数 5.8 万,获赞数 16.4 万,作品数 163。其主页多是有关两性知识讲解来吸引粉丝,并非与神经内科相关健康科普。

账号链接: <https://v.douyin.com/owjVuAcUFOo/>

2.视频号 胸外 F5





其账号发布视频真吹牛？内容价值导向违背公序良俗与职业道德，视频点赞数 356，转发数 200，收藏数 233，评论数 31。

3.视频号 妇产大刀



发布视频：5 部大尺度性教育小电影。视频点赞数 1.6 万，转发数 4.1 万，收藏数 4026，评论数 270。其创作与传播的首要驱动是流量而非公益。

4.小红书账号 医路腾飞



潍坊市妇幼保健院生殖健康科主治医师肖腾飞 粉丝数 2 万，获赞与收藏数 24.6 万。2025 年 7 月 1 日发布视频夫妻必看的 5 部性教育电影，拉上你家那位一起看吧。视频点赞数 1697，评论数 12，收藏数 2222，转发数 769。

账号链接：<https://xhslink.com/m/7l1TSZAk2wd>

视频链接：<http://xhslink.com/o/3c7jdLZiIAC>

5. 小红书账号 中医杨洁

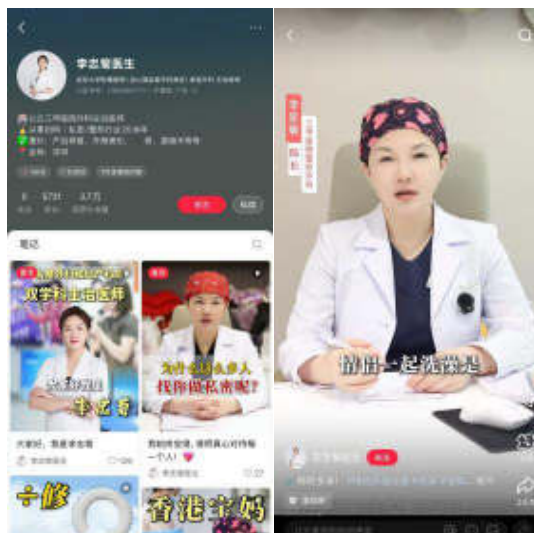


河北省人民医院针灸科主治医师杨洁 粉丝数 2.1 万，获赞与收藏数 11.7 万。2025 年 9 月 13 日，发布视频：初尝禁果可以看这几部启蒙片 涨知识#，视频点赞数 2417，评论数 9，收藏数 1919，转发数 454。

账号链接: <https://xhslink.com/m/7mq2z9Of0sm>

视频链接: <http://xhslink.com/o/AkxfwSGjnA7>

6.小红书账号 李忠菊医生



延安大学附属医院(含心脑血管专科病区)美容外科主治医师李忠菊 粉丝数 5721, 获赞与收藏数 3.7 万。2025 年 3 月 19 日, 发布视频: 情侣一起洗澡好处多多。视频点赞数 3892, 评论数 1201, 收藏数 1004, 转发数 2.5 万。

账号链接: <https://xhslink.com/m/9Vfc9vRaTfQ>

视频链接: <http://xhslink.com/o/4aegwxIP3o2>

7.小红书账号 妇产科郝医生



石家庄市妇产医院产十科主治医师郝医生 粉丝数 640,获赞与收藏数 9830。

2025 年 6 月 23 日, 发布视频: 女生年满 18 岁, 这 2 部影片一定要看! 视频
点赞数 4254, 评论数 10, 收藏数 2704, 转发数 163。

账号链接: <https://xhslink.com/m/AROVPPQa8x2>

视频链接: <http://xhslink.com/o/AASOIXZfM50>

8.小红书账号 妇产科范海燕



山东省中西医结合医院妇产科主治医师范海燕 粉丝数 15.5 万,获赞与收藏
数 167.6 万。2024 年 8 月 3 日, 发布视频: 别再让男友, 偷偷看小电影。视频
点赞 1.6 万, 评论数 615, 收藏数 1.3 万, 转发数 6377。

账号链接: <https://xhslink.com/m/5qdqToXB84u>

视频链接: <http://xhslink.com/o/dhvJl4wFI0>

9.小红书账号 洪乐医生



聊城市第四人民医院睡眠医学科副主任医师洪乐 粉丝数 8.4 万，获赞与收藏数 107.2 万。2025 年 12 月 13 日，发布视频：人有没有艾滋病，看这四个地方就知道。视频点赞数 3645，评论数 205，收藏数 2085，转发数 920。

账号链接：<https://xhslink.com/m/4uJvqOyrmPa>

视频链接：<http://xhslink.com/o/qA3Vu57T6K>

10. 抖音账号 清清医生



佛山市妇幼保健院乳腺科主治医师陈小清 粉丝数 125.2 万，获赞数 1292.5 万，作品数 323。2025 年 11 月 13 日，发布视频：医生教你选女友。视频点赞数 6276，评论数 831，收藏数 950，转发数 2.3 万。

账号链接: <https://v.douyin.com/sRXI1VxGAZs/>

视频链接: https://v.douyin.com/_NNsUHpbj0Y/

11. 抖音账号 中医齐德隆咚强



沈阳市儿童医院康复科副主任医师齐腾澈 粉丝数 13.5 万，获赞数 384.7 万，作品数 282。2025 年 10 月 27 日，发布视频：中医教你选女友。视频点赞数 9.5 万，评论数 2.5 万，收藏数 5783，转发数 12, 8 万。

账号链接: <https://v.douyin.com/O8PBZbkbRcc/>

视频链接: https://v.douyin.com/mn_04X_izqQ/

12. 抖音账号 刘增训医生



山东省精神卫生中心儿童青少年科主任医师刘增 粉丝数 67.1 万，获赞数 749.8 万，作品数 259。2025 年 12 月 18 日，发布视频：医生教你选男友。视频点赞数 2.7 万，评论数 3171，收藏数 3043，转发数 11.1 万。

账号链接：<https://v.douyin.com/AtVi8bAalD4/>

视频链接：<https://v.douyin.com/qBqNbDfEnCg/>

13.抖音账号 刘增训医生



山东省精神卫生中心儿童青少年科主任医师刘增 粉丝数 67.1 万，获赞数 749.8 万，作品数 259。2025 年 12 月 18 日，发布视频：什么样的男人一看就虚。视频点赞数 45，评论数 3，收藏数 13，转发数 20。

账号链接：<https://v.douyin.com/AtVi8bAalD4/>

视频链接：<https://v.douyin.com/dr69yKa36AM/>

14.抖音账号 王子安医生



北京中医药大学深圳医院(龙岗)疼痛推拿科主治医师王子安 粉丝数 3785, 获赞数 11.2 万, 作品数 54。2025 年 11 月 28 日, 发布视频: 中医教你选男友。视频点赞数 219, 评论数 33, 收藏数 57, 转发数 477。

账号链接: <https://v.douyin.com/3S1GsDwg0UI/>

视频链接: <https://v.douyin.com/RN0lzCL4Gp0/>

15.抖音账号 王子安医生



北京中医药大学深圳医院(龙岗)疼痛推拿科主治医师王子安 粉丝数 3785, 获赞数 11.2 万, 作品数 54。2025 年 12 月 22 日, 发布视频: 榨干一个男人要多久? 视频点赞数 0, 评论数 0, 收藏数 0, 转发数 0。

账号链接: <https://v.douyin.com/3S1GsDwg0UI/>

视频链接: <https://v.douyin.com/xsY5Zm5MRPw/>

16.抖音账号 泌尿科毛文博

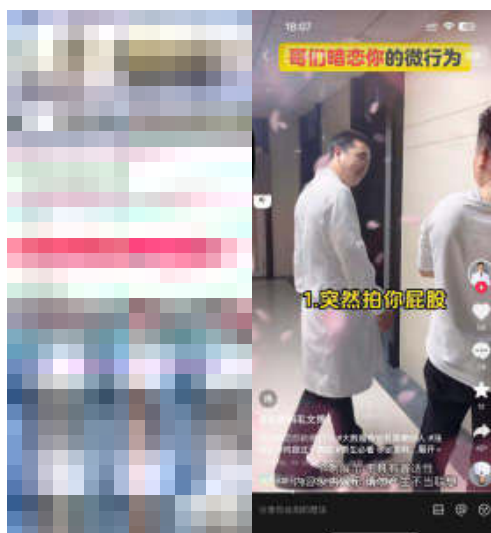


兵器工业五二一医院泌尿外科副主任医师毛文博 粉丝数 3.7 万, 获赞数 167.9 万, 作品数 399。2025 年 8 月 30 日, 发布视频: 这种女生一碰就怀 # 大数据推给有需要的人。视频点赞数 3.2 万, 评论数 9089, 收藏数 3307, 转发数 6.9 万。

账号链接: <https://v.douyin.com/04KvJzsKWRE/>

视频链接: <https://v.douyin.com/HxPS3Dq389c/>

17.抖音账号 泌尿科毛文博



兵器工业五二一医院泌尿外科副主任医师毛文博 粉丝数 3.7 万，获赞数 167.9 万，作品数 399。2025 年 10 月 25 日，发布视频：哥们儿暗恋你的微行为。视频点赞数 58，评论数 29，收藏数 12，转发数 421。

账号链接：<https://v.douyin.com/04KvJzsKWRE/>

视频链接：<https://v.douyin.com/wg-feoo--SQ/>

18.抖音账号 泌尿科毛文博



兵器工业五二一医院泌尿外科副主任医师毛文博 粉丝数 3.7 万，获赞数 167.9 万，作品数 399。2025 年 10 月 16 日，发布视频：你们认为呢？艾特他来看看。视频点赞数 390，评论数 132，收藏数 99，转发数 2616。

账号链接: <https://v.douyin.com/04KvJzsKWrE/>

视频链接: <https://v.douyin.com/S6JApQVl1nl/>

19.抖音账号 泌尿科毛文博

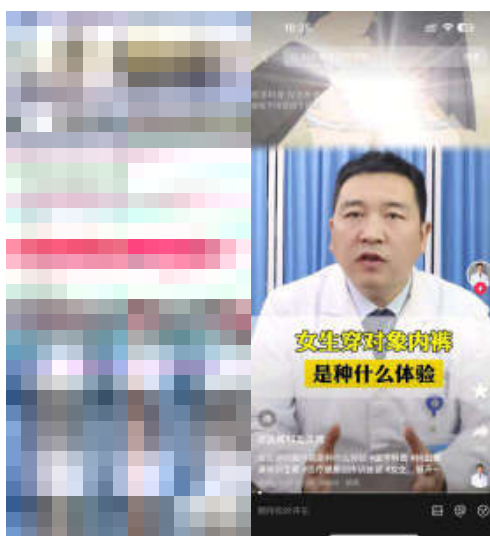


兵器工业五二一医院泌尿外科副主任医师毛文博 粉丝数 3.7 万, 获赞数 167.9 万, 作品数 399。2025 年 8 月 3 日, 发布视频: 大腿又白又嫩, 男生可别光看 可要好好摸一摸! 视频点赞数 199, 评论数 31, 收藏数 59, 转发数 451。

账号链接: <https://v.douyin.com/04KvJzsKWrE/>

视频链接: <https://v.douyin.com/RdPOc03Rijl/>

20.抖音账号 泌尿科毛文博



兵器工业五二一医院泌尿外科副主任医师毛文博 粉丝数 3.7 万，获赞数 167.9 万，作品数 399。2025 年 2 月 21 日，发布视频：女生穿对象内裤是种什么体验。视频点赞数 131，评论数 7，收藏数 31，转发数 379。

账号链接：<https://v.douyin.com/04KvJzsKWrE/>

视频链接：<https://v.douyin.com/cX5idANVAJA/>

(三) 总结

“违背伦理型”乱象的出现，标志着健康科普异化已触及道德与尊严的底线。它并非源于科学认知的偏差，而是专业精神在流量诱惑下的全面溃败。当认证医生以专业身份，系统性地生产庸俗、轻佻、物化他人的内容时，其所损害的已非单一健康知识，而是医疗职业的社会尊严和信任根基。

1. 典型案例呈现的两大病态特征

行为主体集体“下沉”：涉及神经内科、生殖科、针灸科、妇产科、乳腺科、精神科、康复科等多个专业的执业医师。他们不再是零星个体，而是形成了一个跨专业、跨地区的“流量突围”群体。

内容选题高度“集中”与“跑偏”：内容高度集中于性暗示、两性关系、私密话题。其中多位妇产、生殖科医生，其专业本与“性教育”相关，但其内容（如推荐“启蒙片”、“小电影”）多以猎奇、暗示为卖点，而非进行严肃、科学的性健康传播。

2. 治理困境

法律与平台规制的“模糊地带”：其内容往往不涉及明确的诊疗建议或虚假事实，更多是“品味低俗”、“有损形象”，难以用《广告法》或医疗规章进行直接处罚。

医疗机构内部管理的“失灵”：许多医生账号的运营已高度市场化，背后常有MCN机构操盘，其内容生产完全脱离医院管理视野。医院传统的内部纪律约束，对此类网络行为，普遍存在管理滞后、依据不足、手段乏力的问题。

行业自律的“真空”：医学学会、行业协会在此类明显有悖职业伦理但未触及法律红线的行为面前，普遍缺乏有效的惩戒和公示机制，导致行业内部的自净能力严重不足。

3.治理关键

强化“身份与行为”的强绑定：平台必须建立更严格的机制，确保认证医生的科普内容与其专业领域高度相关。对长期发布与执业领域无关的低俗内容的认证医生，应撤销其认证或取消其流量扶持。

压实医疗机构“第一责任人”义务：国家卫生行政部门应出台明确规定，将医务人员在公共网络平台的职业形象管理，明确纳入医疗机构及其主要负责人的考核评价体系。医生个人账号的严重失范行为，应追究其所在医院的管理责任。

启动行业伦理的“清退机制”：医师协会、医学会应建立针对此类有损职业整体形象行为的行业评议和公开谴责制度，并将其与医师执业信用体系挂钩。对于情节严重、造成恶劣社会影响的，应建议卫生健康行政部门给予相应的行政处罚。

医生脱下白大褂，可以是任何社会角色。但一旦以医生身份示人，其言行便不再纯属个人自由，而是承载着职业的尊严与社会的期待。清理此乱象，不仅是净化网络，更是医疗行业为捍卫自身最后尊严而必须进行的自救。

七、侵犯隐私型

(一) 基本特征

健康科普中的“侵犯隐私型”乱象，是指以传播健康知识为名，行侵犯患者个人隐私之实的行为。其核心在于，在未获患者明确知情同意的前提下，披露或展示能直接或间接识别其身份的个人信息与医疗信息。

1. 病例“裸奔”：在文章、视频或讲座中，为增强“真实性”和说服力，直接使用或稍加改动便展示患者的真实病历资料、检查报告，其中包含姓名、年龄、身份证号、家庭住址、联系方式等可识别信息。

2. 影像不经处理：公开使用患者的医学影像（如X光片、CT、MRI）、手术照片、患处特写照片或就诊视频，而未对患者的面部、特征性标识、纹身等关键识别信息进行充分且不可逆的模糊、遮盖处理。

3. 故事细节过载：在讲述所谓“典型病例”或“康复故事”时，过度描述与疾病无直接关联的患者个人生活细节、家庭关系、工作单位、社会活动轨迹等，即使使用化名，也极易使其在特定生活圈内被辨识出来。

4. 隐蔽偷拍与录音：在诊室、病房等医疗场所，未经患者许可，秘密录制涉及问诊、治疗过程的音视频，并截取片段用于科普宣传。

它首先严重侵害了患者的隐私权、个人信息权益和人格尊严，给患者带来巨大的精神压力、社交困扰甚至“二次伤害”。其次，它破坏了最基本的医患信任，患者可能因害怕隐私暴露而隐瞒关键病情，影响诊疗。从更广层面看，它践踏了医疗伦理与法律底线，我国《民法典》《个人信息保护法》《基本医疗卫生与健康促进法》等均对患者隐私保护有明确规定。

(二) 典型案例

1.视频号 史完全看甲状腺



首都医科大学附属北京友谊医院超声科主任史完全发布甲状腺结节视频中，未对患者关键识别信息进行充分且不可逆的模糊、遮盖处理。视频点赞数 376，转发数 183，收藏数 221，评论数 20。

2.视频号 甲状腺专家颜开朗



发布视频：桥本炎症多发，一个月后带着惊喜找我。视频未对患者关键识别信息进行充分且不可逆的模糊、遮盖处理。视频点赞数 3，转发数 2，收藏数 2，评论数 0。

3.小红书账号 越牛新闻（已处理）



医生传播病人在手术麻醉时裸照？上海市东方医院同报：暂停涉事医生医疗工作，配合调查。视频点赞数 3.0 万，评论数 8933，收藏数 2740，转发数 4.9 万。

4. 小红书账号 掌上黄岩（已处理）



6 月 14 日，有网友爆料称山东某医院心电图室医务人员涉嫌偷拍，女性病人赤身就医的视频并上传网络。视频点赞数 8197，评论数 3709，收藏数 890，转发数 5789。

（三）总结

“侵犯隐私型”乱象，触及了健康科普行为中最为根本的伦理与法律红线。它并非源于科学知识的偏差，而是对现代医学基石——医患信任与患者尊严的彻底背叛。其本质是将患者的痛苦与隐私，异化为博取流量、建立权威的“道具”。

1. 深层危害：从个体创伤到系统信任崩塌

对患者个体：造成直接且不可逆的尊严伤害、心理创伤和社会关系压力。对医患关系：从根本上腐蚀了医患信任的基石。当患者意识到诊室、检查室可能成为隐私泄露的源头时，将不敢如实陈述病情，或在检查时充满恐惧与防备，直接影响诊疗质量与安全。对医疗行业：个别恶性事件会引发公众对整个医疗群体职业操守的质疑，污名化医务工作者形象，加剧本已紧张的医患矛盾。

2. 乱象治理

治理侵犯隐私型乱象，不能仅停留在要求“打码更厚”的技术层面，而必须进行系统性的伦理重构与司法威慑：

确立“绝对优先”的知情同意原则：任何用于公开传播的患者信息，必须获得单独、明确、具体的书面授权，且患者有权随时撤回。科普中使用病例应成为需要“一事一议”的例外，而非默认选项。

推行“最小必要”与“强制脱敏”技术标准：平台应建立医学影像发布的强制技术规范，要求对一切可能识别个人身份的信息进行不可逆的模糊处理。内容审核需将此作为前置条件。

强化医疗机构的“第一守门人”责任：医院必须将患者隐私保护纳入医疗质量安全核心制度，对医务人员进行强制性、常态化的隐私保护与法律培训，并建立便捷的内部投诉与调查通道。

加大司法与行政的惩治力度：对于恶性偷拍、传播事件司法机关应依法从严

惩处，以儆效尤。卫生行政部门应将此类行为列入严重失信名单，与医师执业许可直接挂钩。对于日常侵权，应支持患者提起民事诉讼，并通过发布典型案例形成震慑。

健康科普的初心是“治病”，而其前提是“尊重人”。捍卫患者的隐私，就是捍卫医学的尊严和职业的纯洁性。这需要每一位从业者将伦理内化为本能，更需要制度提供不容逾越的刚性护栏。

八、认证缺失

（一）基本特征

当前互联网健康科普领域的“认证缺失型”乱象，其核心并非简单的资质信息未展示，而是指整个认证体系在准入核实、过程公示与动态管理上的系统性失效。这种失效导致看似光鲜的“认证”标签背后，充斥着虚假身份、越界行为与失效信息，严重透支专业权威，误导公众认知。

1. 准入失守：未向医疗机构报告，以该医疗机构及其职能部门名义或个人职务身份(含存在可推断单位及身份的相关标识及提示内容)开展互联网健康科普；已离职、退休甚至被吊销执照的人员，继续沿用原单位职务身份，使认证信息名存实亡；未取得境内执业许可的境外人员，通过代理以专家身份进行科普，规避监管。

2. 过程失守：信息公示不规范与专业越界。很多账号仅部分展示资质，刻意隐藏执业地点、专业范围等关键信息；不披露其背后的MCN机构或商业合作，使科普内容的中立性存疑。

3. 更新失守：动态管理机制缺位。认证被视作“一劳永逸”的静态标签，缺乏持续有效性验证。人员已离职、资质已注销，但相关账号认证信息长期（平

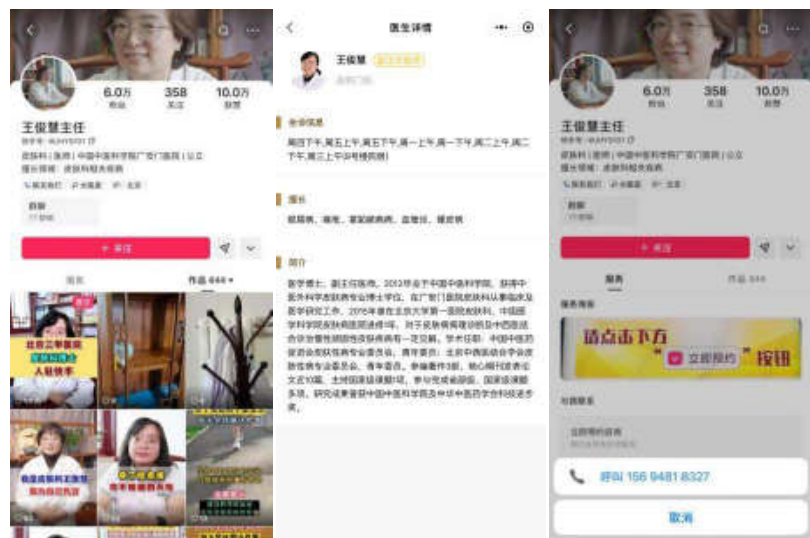
均超一年) 未更新, 继续以无效身份活动; 同一主体在不同平台的认证信息不一致, 削弱整体可信度。

当前各大平台 (如抖音黄 V、微博黄 V、小红书红 V、视频号职业认证等) 的认证体系普遍存在缺陷。重前期审核, 轻持续管理: 认证时可能进行资料核验, 但认证后对其内容是否匹配专业、身份是否持续有效缺乏跟踪; 重形式标签, 轻实质约束: “V” 标仅代表 “通过了一次验证”, 而未与具体的 “行为规范” (如不跨专业科普、离职即停用) 动态绑定, 导致认证的警示与约束功能缺失;

平台、机构、监管三方脱节: 平台封禁违规账号后, 其背后的个人及所属机构往往未受实质影响; 医疗机构对离职人员沿用其身份进行科普的行为缺乏有效管控和追责手段, 未能形成 “平台处置-机构管理-行政监督” 的闭环。

(二) 典型案例

1. 快手平台账号 王俊慧主任未认证



中国中医科学院广安门医院皮肤科副主任王俊慧, 快手平台账号粉丝数 6.0 万, 点赞数 10.0 万, 作品数 644。其主页未进行认证, 只个人账号部分显示医院和个人相关信息, 并有联系电话进行导流。

账号链接: <https://v.kuaishou.com/KzX2YEzt>

2.快手平台 单国臣医生（账号未认证）



快手粉丝 20.4 万，获赞数 45.0 万，作品数 692。账号未进行相关认证，并在直播间显示其微信号进行导流。

账号链接：<https://v.kuaishou.com/KE9j1ZA>

3.小红书账号 亦星在这里



小红书账号粉丝数 1343，获赞与收藏数 2.2 万。账号未进行相关认证。

账号链接：<https://xhslink.com/m/1PbrwUyGqgd>

4.小红书账号 席伯伯育儿长高



小红书账号粉丝数 554, 获赞与收藏数 907。其主页显示西安儿科主任医师, 擅长矮小症, 性早熟, 肥胖症, 发育迟缓等问题的诊断与治疗。临床二十多年, 帮助数千名孩子成功追高。其账号未进行相关认证。

账号链接: <https://xhslink.com/m/3fnDgHfOYCY>

5. 抖音账号 健康管家赵立众



北京航天总医院健康管理中心副主任医师赵立众 粉丝数 1.2 万, 获赞数 8.9 万, 作品数 748。

账号链接: <https://v.douyin.com/kxhE-5yZOmY/>

6. 快手账号 展云涛



粉丝数 45.4 万，获赞数 208.9 万，作品数 637。账号未进行相关认证，还开通店铺进行物品销售。

账号链接: <https://v.kuaishou.com/nN8V1arn>

7.快手账号 杨庆医生



自我介绍为河南公立三甲医院主治医师杨庆，账号粉丝数 2.7 万，获赞数 2.6 万，作品数 68。

账号链接: <https://v.kuaishou.com/JMIZwPE3>

8.快手账号 肾病科刘兰英教授

主页介绍为北京中医药大学第三附属医院公立肾病科主任医师刘兰英，账号

粉丝数 25.8 万，获赞数 59.5 万，作品数 564。

账号链接：<https://v.kuaishou.com/K7doy6RJ>

9.快手账号 妇科李艳秋主任



广东省生殖医院妇科副主任医师李艳秋，粉丝数 11.8 万，获赞数 94.3 万，作品数 270。

账号链接：<https://v.kuaishou.com/nS9o8Wzt>

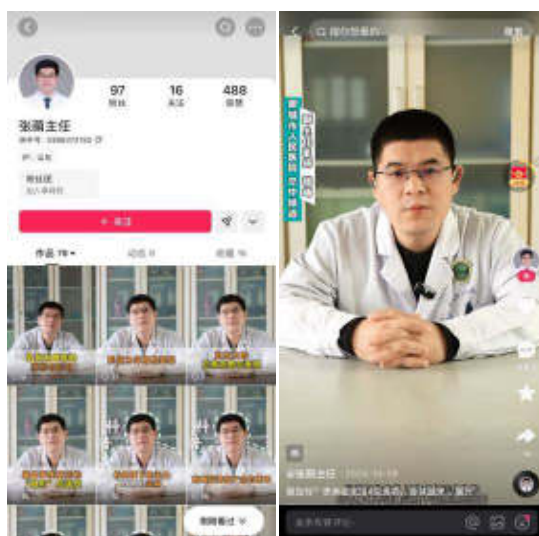
10.快手账号 省立男科刘征医生



山东省立医院泌尿外科副主任医师刘征，粉丝数 16.3 万，获赞数 141.8 万，作品数 1665。

账号链接: <https://v.kuaishou.com/KdYympbY>

11.快手账号 张萌主任



聊城市人民医院卒中绿道副主任医师张萌，粉丝数 97，获赞数 488，作品数 78。

账号链接: <https://v.kuaishou.com/J1oH7e2H>

12.快手账号 李艳医生



山东省中西医结合医院生殖医学科主治医师李艳，粉丝数 76.1 万，获赞数 863.5 万，作品数 2459。

账号链接: <https://v.kuaishou.com/Kd2ATqz9>

13.快手账号 皮肤科朱慧婷博士



粉丝数 2.2 万，获赞数 4.4 万，作品数 212。

账号链接：<https://v.kuaishou.com/Kf531ZoL>

14.快手账号 中医潘玉颖



河南省中西医结合医院中医潘玉颖，粉丝数 17.5 万，获赞数 87.4 万，作品数 483。

账号链接：<https://v.kuaishou.com/nvVu2s3b>

15.快手账号 神经外科钟治军主任



账号粉丝数 19，获赞数 131，作品数 22。

账号链接：<https://v.kuaishou.com/JVkMWwNJ>

16.抖音账号 姜么郎



账号粉丝数 633.2 万，获赞数 8587.9 万，作品数 1085。其认证为中华中医药学会外治分会委员姜琳凯，并未有相关的医院与医生身份认证。

账号链接：<https://v.douyin.com/jw4xr1QzVms>

17.抖音号 汪立平 y



金华广福医院骨二科主任医师汪立平 粉丝数 278, 点赞数 283, 作品数 4。

账号未认证。

账号链接: <https://v.douyin.com/7QgUOTdqVSs/>

18.抖音账号 艾初心



浔水县人民医院中医科医生艾年富 粉丝数 2271, 获赞数 9420, 作品数 14。

账号未认证。

账号链接: <https://v.douyin.com/oQwRQvros-l/>

19.抖音账号 陈庆生



杭州口腔医院院长陈庆生 粉丝数 735，获赞数 3214，作品数 22。账号未认证。

账号链接：<https://v.douyin.com/AhUoZgDs8P4/>

20.抖音号 项在心间



云岩市人民医院心内科副主任医师项金晶 粉丝数 212，获赞数 426，作品数 2。账号未认证。

账号链接：https://v.douyin.com/vDq_vr7O-VE/

21.抖音号 Jessicahull



吉大医院医生 粉丝数 2845，获赞数 8.6 万，作品数 70。账号未认证。

账号链接：<https://v.douyin.com/VBsMdLGSdwo/>

22.抖音账号 依者心



依者心 粉丝数 20.9 万，获赞数 222.4 万，作品数 368。账号未认证。主页显示其小号@张大白小号进行导流，小号开通橱窗进行带货。

账号链接：<https://v.douyin.com/gdprO9l8loA/>

(三) 总结

“认证缺失型”乱象，是构成健康科普领域一系列乱象的基础设施性缺陷。它并非单纯指个人账号未挂上“V”标，而是指支撑整个健康信息可信度的官方认证体系，在准入、过程、更新三大环节上出现了结构性失灵。这导致网络健康科普领域陷入“信任无源、责任无主”的混沌状态，为所有其他类型的乱象提供了滋生的温床。

1.核心问题

准入失守：认证的“第一道闸门”失效。这既包括大量执业医师不向平台提交认证，以“裸奔”状态直接进行专业科普；更包括平台审核机制未能有效拦截已离职、退休、资质注销人员，或未取得境内执业许可的境外人员冒用身份。

2.治理困境

平台责任“虚化”：平台认证体系“重审核、轻管理”、“重标签、轻行为”的模式，实则是将自身应承担的持续监督责任，简化为一次性审核的“技术活”。对未认证但自称医生的账号，平台普遍缺乏主动核验和管理的动力与责任。

机构管理“缺位”：医务人员以医院名义进行网络活动，但绝大多数医疗机构并未建立有效的内部报备、审核与管理制度，对其在职或离职人员的网络行为处于失控状态，导致医院声誉被随意捆绑和透支。

监管衔接“断层”：网信部门和卫健部门以及管理医院之间缺乏针对网络健康科普行为的常态化、制度化协同监管机制。对线上乱象，难以有效联动并追溯到线下的机构和责任人，形成“平台管不了，医院管不着，卫健委管不到”的三不管地带。

3.治理关键

推行“强制认证备案”制度：国家层面应强制要求，任何以医疗卫生人员身

份在公开平台进行健康科普，必须进行实名认证，且认证信息需与其卫健部门登记信息同步核验。未认证账号不得使用医生、医院等身份标识进行健康内容传播。

建立“平台-卫健”数据联动机制：实现平台认证信息与国家医师、护士电子注册系统的定期自动比对。一旦发现人员离职、吊销执照等状态变更，平台认证应自动失效或显著提示。这从技术上根除“僵尸认证”。

压实医疗机构“源头管理”主责：出台规定，要求医疗机构对其所有医务人员（包括在职与离职）以该机构名义进行的网络活动承担管理责任。医务人员网络账号的认证，应首先获得所在单位的书面授权与备案。医生的网络违规行为，应与其所在机构的考评挂钩。

唯有将散落在网络空间的“医生”身份，重新锚定在真实、动态、可问责的线下实体之上，健康科普的信任大厦才有重建的可能。否则，一切关于内容质量的讨论，都将是建立在流沙之上的空中楼阁。

九、滥用 AI 型

（一）基本特征

健康科普领域的“滥用 AI 型”乱象，特指在内容创作与传播过程中，不合理、不负责地运用人工智能技术，导致产出或分发的信息在真实性、科学性及透明度上存在严重缺陷的行为。其核心在于，技术应用逾越了科学验证与伦理规范的边界，可能使高效的内容生产工具异化为错误信息的放大器。

其主要特征与表现为：

1.内容“脱缰”，缺乏审核：完全依赖 AI 生成健康知识、疾病解读或养生建议，但对其输出的内容未经专业审核核准其科学性与真实性便直接发布。AI 可能基于混杂数据进行训练，生成看似合理实则包含过时观念、片面结论甚至科

学谬误的信息。

2.源头隐匿，冒充权威：在发布 AI 生成或深度合成的科普内容（如虚拟人讲解、AI 撰写文章）时，未按法规和伦理要求添加显著、清晰的“人工智能生成”或“合成”标识。这模糊了信息源头，可能让公众误以为是真人专家产出，从而不当提升了其可信度。

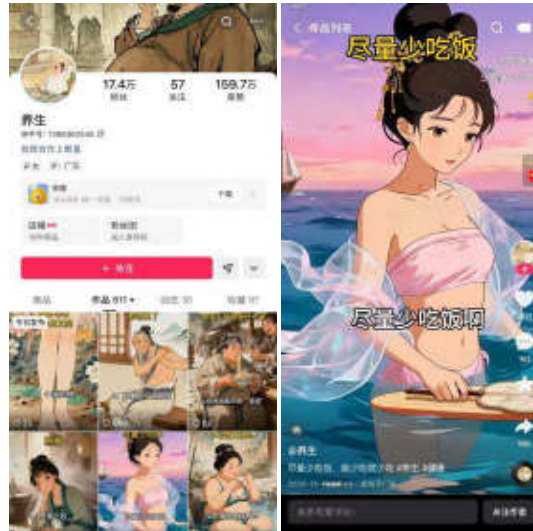
3.批量造谣与个性化误导：利用 AI 的快速生成与精准推送能力，系统性编造、拼凑或扭曲健康信息，或根据用户数据生成极具针对性却缺乏依据的“个性化”健康建议，实则为实现商业引流或传播伪科学。

它首先直接污染健康信息环境，使大量未经核实的、甚至错误的“科学”内容充斥网络，增加公众甄别成本与健康风险。其次，它侵蚀科普信任基石，当公众发现所信内容实为机器未经把关的产物时，会对整个科普领域的专业性产生怀疑。长远看，它扰乱健康传播秩序，使真正优质、严谨的科普声音被海量低质 AI 内容淹没。

使用 AI 进行健康科普，必须坚守“辅助工具”而非“替代主体”的定位。核心是建立“人工审核”为必需环节的流程，确保所有 AI 生成内容均经过专业人员的严格科学性核查。同时，必须执行“显著标识”的强制性规定，保障公众的知情权与选择权。唯有将技术创新置于严谨的科学伦理框架之下，才能使其真正服务于公众健康福祉，而非成为新的风险源。

（三）典型案例

1.快手账号 养生



粉丝数 17.4 万，获赞数 159.7 万，作品数 611。2025 年 12 月 10 日发布视频：尽量少吃饭，能少吃就少吃。视频点赞数 2191，评论数 163，收藏数 477，转发数 585。该账号主页所有视频均由 AI 生成。

账号链接：<https://v.kuaishou.com/KIAupmlw>

视频链接：<https://v.kuaishou.com/Jx1mZbvn>

2.协和医院专家被 AI 换脸（已处理）



央视法治在线：北京协和医院于康教授被 AI 换脸，分享古法食谱洋葱新吃法。视频点赞数 3002，评论数 187，收藏数 397，转发数 1481。

3.女子咳嗽八个月，坚持 AI 问诊拖成重症（已处理）



2025 年 9 月 23 日，湖南新闻：女子咳嗽八个月，坚持 AI 问诊拖成重症。专家表示：AI 再智能也不能代替医生做出诊断。视频点赞数 46，评论数 7，收藏数 8，转发数 17。

（三）总结

“滥用 AI 型”乱象，是健康科普领域在技术浪潮下面临的最新、最复杂的异化形态。其核心是技术应用的严重失范，将本应提升效率与质量的辅助工具，异化为系统性生产、放大与传播低质乃至有害健康信息的“自动化工厂”。这不仅加剧了既有乱象的规模与速度，更引入了“源头隐匿”与“虚假权威”这一前所未有的信任危机。

1. 深层危害：引发健康科普生态的“范式危机”

信任机制的彻底瓦解：当观众无法分辨屏幕前的是真实专家还是数字幻影，无法判断内容是深思熟虑的专业产出还是算法的随机组合时，基于“信源”的传统信任判断模式将完全失效。科普将陷入“一切皆可疑”的虚无主义。

责任主体的模糊与消解：对于 AI 生成的内容，其错误的责任应由谁承担？是内容发布者、平台、AI 开发者还是数据提供者？这种责任链条的模糊性，使得追责变得异常困难，为不法行为提供了“法不责众”的灰色空间。

“信息茧房”与“伪科学”的精准强化：AI 可根据用户偏好推送内容，这可能导致对某些伪科学或极端健康观念感兴趣的用户，被持续投喂更多同类错误信息，形成难以打破的“健康信息茧房”，加剧认知偏见。

2.治理困境

技术迭代远快于法规出台：深度伪造、大模型生成等技术日新月异，而相关法律法规、行业标准的制定与完善需要时间，存在显著的“监管时差”。

识别技术滞后于伪造技术：目前，普通平台和用户缺乏有效工具来便捷、准确地识别 AI 生成或深度伪造内容。“道高一尺，魔高一丈”的技术对抗将持续存在。

平台治理责任与技术能力不匹配：平台虽有责任监管内容，但要求其对海量内容逐一进行 AI 生成识别和科学真伪验证，在技术与成本上均面临巨大挑战。

公众媒介素养亟待升级：公众对 AI 生成内容的认知和辨别能力普遍不足，极易被高仿真的虚假信息所蒙蔽。

3.治理关键

推行“强标识”与“可追溯”制度：必须通过立法和平台规则，强制任何 AI 参与生成或合成的健康科普内容，进行显著、不可关闭的标识。同时，探索建立内容“数字水印”或溯源机制，确保信息源头可追溯。

建立相应响应机制：鼓励并优先推荐经过医疗机构官方认证的账号。建立针对知名专家的深度伪造内容监测与快速辟谣联动机制，一旦发现假冒，平台、机构、专家本人应协同在第一时间公开辟谣并下架内容。

开展公众“AI 素养”专项科普：教育公众认识到 AI 生成内容的潜在风险，学会查看标识、核实信源，并反复强调“AI 不能替代医生诊断”这一铁律，筑

牢最后一道认知防线。

AI 在健康领域的应用必须遵循“辅助而不替代，增效而不失实，透明而不隐匿”的核心原则。以人类的专业判断和伦理责任牢牢掌控 AI 技术方向生态应用。

十、冒充专家型

（一）基本特征

在健康科普领域，一种以“身份造假”为核心的乱象正悄然蔓延——冒充专家型科普。这类内容生产者通过精心伪装的专业形象，窃取公众信任，实则可能传播着不准确甚至有害的信息。

其常见手段包括：

1. 视觉欺骗：非医务人员穿着白大褂、使用医院背景，营造权威场景。
2. 资质造假：盗用他人医师信息、伪造执业证书，或在平台冒用“某某医院主治医师”等未经核实的认证。
3. 人设分离：幕后由无资质团队（MCN）策划内容，前台由演员出境口播；或医务人员违规将账号交由运营团队全权代播，出现“认证信息”与“实际讲述者”不符的情况。

这类乱象的产生，常受“流量变现”驱动。健康领域关注度高，真正的专业内容生产门槛高、周期长，而虚构一个“专家”人设则成本低廉、吸粉迅速。最终，其内容往往滑向夸大疗效、推销产品、渲染健康焦虑的营销导向。

强调执业资质认证，实质是强调健康信息传播者是否拥有将普适性科学知识，在复杂现实中进行安全、有效、个体化转化的能力根基。它是对公众的一道关键防火墙，确保健康建议的来源，是经过了理论与实践双重淬炼、能够为个体生命

负责的专业主体，而非仅有信息搬运能力却无责任承担资格的知识掮客。在信息泛滥的时代，这份由国家背书的专业契约，是公众在迷雾中辨识真伪、锚定信任的核心坐标。

（二）典型案例

1. 快手平台账号 闫雨荷助理



快手平台账号闫雨荷助理粉丝数 4497，获赞数 1.4 万，作品数 122。其主页没有医院介绍和认证信息，以白大褂场景进行健康科普。

账号链接：<https://v.kuaishou.com/KhbFINHA>

2. 张文荣扮演汉苗蒙藏祖传“神医”（已处理）



网易新闻：电视机神医” 张文荣被医院免职，曾 40 余次扮演汉苗蒙藏祖传“神医”。2021 年 3 月 9 日，神医” 张文荣出诊的北京鹤年堂中医医院发布声明，决定免去张文荣名誉院长职务。原因是张文荣曾多次在电视节目中为了推销“神药”假扮各种“神医传人”，有时称自己“从医 40 年专治一体多病”，有时又称“我祖上五代只治腰突”。视频点赞数 4202，评论数 21，收藏数 89，转发数 740。

视频链接：<https://v.kuaishou.com/KFSpm5W3>

3.李树清“御医传人祖传秘方”（已处理）



2025 年 12 月 21 日，央视新闻发布视频：“御医传人祖传秘方”，将普通食品包装成“包治百病”药品高价售卖。“央视揭开私域直播间坑老套路 转发

提醒，谨防上当受骗！"视频点赞数 7.0 万，评论数 1016，收藏数 612，转发数 1930。

视频链接：<https://v.kuaishou.com/nPH5ISs2>

4. “演员”刘洪斌：3 年扮演 9 名神医，专坑中老年人（已处理）



2025 年 3 月 12 日，抖音账号影探局发布视频：“演员”刘洪斌 3 年扮演 9 名神医，专坑中老年人。视频点赞数 1.2 万，评论数 679，收藏数 1627，转发数 1.9 万。

视频链接：<https://v.douyin.com/p-njYe4vK8o/>

5. 抖音账号 北京匠心医镜



抖音账号 北京匠心医镜粉丝数 801，获赞数 3218，作品数 4。账号未认证。

2026 年 1 月 24 日，发布作品：房颤不用过度治疗，记好一个土方法，成本不到五块钱。视频中推荐党参酸枣仁等煮水治疗，视频点赞数 2242，评论数 61，收藏数 2337，转发数 418。

账号链接：https://v.douyin.com/gk45BH_Nu6o/

视频链接：<https://v.douyin.com/qLYjGJoySEk/>

6. 抖音账号 控糖方教授



抖音账号 控糖方教授粉丝数 1.4 万，获赞数 13.2 万，作品数 246。账号主页显示为企业员工，其主页视频均为控糖咨询相关。2026 年 1 月 20 日，发布作品：全都什么杂粮饭，没必要，按照正常饮食来。视频中夸大其控糖方法效用。视频点赞数 4308，评论数 190，收藏数 1807，转发数 1632。

账号链接：<https://v.douyin.com/YI8MVHQUtmw/>

视频链接：<https://v.douyin.com/R01DculRZ4Q/>

7. 抖音账号 心和义影影视



抖音账号 心和义影影视粉丝数 2.0 万，获赞数 2.3 万，作品数 37。其主页视频均身穿白大褂，进行各项甲状腺相关视频科普治疗，账号未认证。

账号链接：<https://v.douyin.com/Tlk94C3Gluo/>

8. 抖音账号 北京鼎盛星播文化



账号粉丝数 116，获赞数 1266，作品数 7。其主页视频均穿白大褂假冒专家进行结节相关健康科普。

账号链接：<https://v.douyin.com/E1U7J3zom1Y/>

(三) 总结

“冒充专家型”乱象通过系统性的身份伪造，窃取社会对“医生”这一职业的本能信任，进而将其“套现”为流量与商业利益。

1. 深层危害

导致“劣币驱逐良币”的恶性循环：当精心伪造的“专家”通过夸大其词、制造焦虑能够轻易获得巨大流量和商业成功时，将严重挫伤那些严谨、审慎、耗时耗力进行真正科普的医务工作者的积极性，扭曲健康传播领域的价值导向。

侵蚀社会整体的“信任资本”：反复发生的冒充事件，会让公众对专家抱以怀疑。这不仅增加了优质科普的传播成本，更会损害社会在健康等关键议题上形成共识、采取集体行动的能力。

2. 治理困境

平台认证机制弊端：平台认证多为一次性核验，无法确保认证后账号运营主体不变、内容由本人产出，也难以有效识别和拦截专业的资质造假。

违法成本低与维权成本高的倒挂：冒充者而言，其行为常游走在虚假宣传和诈骗的边缘，面临的法律风险与巨额收益不成比例。而受害的公众往往分散、单次损失金额可能未达立案标准，且维权意识与能力不足。

灰色利益链根深蒂固：从伪造证件、MCN 包装、内容生产到最终销售转化，已形成完整的地下产业链，具有极强的顽固性和适应性。

3. 治理关键

建立动态核验机制：平台应利用技术手段，对认证为专家的账号进行定期或不定期的人脸识别、实时语音验证，以确保出镜者与认证者为同一人。

压实 MCN 机构与平台的连带责任：凡由 MCN 机构签约运营的医疗健康类账号必须在主页显著位置披露 MCN 信息及内容生产方式。一旦发生冒充或严重内容失实，应追究 MCN 机构及平台审核失察的连带责任。

强化对“代运营”行为的约束：医疗卫生机构必须出台明确规定，严禁医务人员将个人职业认证账号交由无医疗资质的商业机构“代运营”。违者应视同严重违反执业规范，由所在单位和卫生行政部门予以严肃处理。

对于冒充专家的行为，其治理必须回归源头。技术和制度双重发力以确保每一次专家健康科普的发声都真实可靠。

以上列出的十大类健康科普乱象典型案例总数为 130 例。通过分析总结，可以看到以下特征：

一、数量分布不均，揭示乱象核心驱动

1.问题最突出的领域（占案例总量的 71.5%）：

广告带货型（25 例）和 导流导诊型（22 例）是案例数量最多、最集中的两类乱象。这充分说明，商业化变现是当前健康科普乱象最核心的驱动力。医生身份和公众信任被系统性地“工具化”，用于销售产品或引流患者，严重模糊了科普与营销的边界。

虚假误导型（18 例）与 夸大效果型（13 例）紧随其后。这类内容往往披着“科普”外衣，直接传播伪科学或片面信息，利用公众健康焦虑，危害直接且广泛。

2.案例数量较少的领域：

侵犯隐私型（4 例）案例较少，可能因其行为更具隐蔽性（多发生于诊室等非公开场景），且一旦曝光会引发强烈舆论谴责和法律风险，部分平台与机构已加强内部管控。

滥用 AI 型（3 例）案例最少，反映出该乱象尚处技术滥用的萌芽与发展阶段，但其潜在危害（如深度伪造专家）极大，需高度警惕。

冒充专家型（4 例）案例不多，可能得益于平台基础的身份认证机制起到一定屏障作用，且部分历史恶性案例（如“电视神医”）经严厉打击后，治理已见到明显成效，但新型网络冒充仍存。

二、表现形式多样，认证医生成关键群体

乱象涵盖了从内容造假、身份冒用到伦理失范、技术滥用的全链条，表明健康科普生态的污染是系统性的。一个尤为严峻的问题是，大量经过平台认证的公立医院执业医师成为了多类乱象（尤其是广告带货、导流导诊、虚假误导）的高发群体。他们的专业身份为不实信息或商业行为提供了“信任背书”，这不仅损害患者利益，更是从内部侵蚀医疗行业公信力。

三、治理需分级分类，聚焦关键环节

1.优先治理核心乱象：应集中力量治理广告带货型与导流导诊型乱象，切断以科普为名的商业变现链条。需明确界定科普与广告的界限，打击隐蔽导流行为。

2.严管“关键人”与“关键账号”：将认证医生的网络职业行为纳入医疗卫生机构及行业监管范畴，建立线上线下联动的管理机制，压实平台、MCN 机构

与医生所在医院的主体责任。

3.巩固已有成效，防范新生风险：对虚假误导和夸大效果 型内容，需强化算法识别与权威辟谣的协同。对滥用 AI 和冒充专家等新型风险，应加快推动技术识别标准与法律规制建设，做到早发现、早预警、早处置。

当前健康科普乱象已形成以 “商业化” 为核心、以 “认证医生违规” 为突出特征、多类型并存的复杂局面。治理需抓住 “医生身份滥用” 这一关键矛盾，实施精准、系统的监管。