

各互联网平台

“医生科普推广 ED 药品” 案例调研报告

—— 今日头条 / B 站 / 百度健康 取证考察与乱象研判

报告性质	竞品情报与医学科普乱象取证调研
调研对象	各互联网平台上以“医生/医学科普”名义推广 ED 药品的内容及账号
覆盖平台	今日头条、B 站（哔哩哔哩）、百度健康/百度搜索
关联产品	司美那非(昂伟达)、他达拉非、西地那非(金戈/万艾可)、阿伐那非、爱地那非、达泊西汀
取证方式	浏览器自动化对公开搜索结果页留证截图（平台限制见正文）
编制日期	2026 年 9 月 7 日

※ 本报告全部证据来自公开可访问页面的留证截图，用于行业研究与合规参考；所涉账号与内容仅作客观记录，不代表对平台或账号的定性。

一、报告说明

1.1 调研目的与背景

在 ED（勃起功能障碍）治疗药物市场，品牌方的推广正从“医生处方+传统广告”加速转向“医生人设+科普内容”的线上营销。大量账号以“某某医生”“某某健康科普”为名，发布用药对比、副作用图解、选购指南等内容，实际承担着为特定药品引流、铺垫购买转化的职能。这类内容既构成医学科普乱象的典型形态，也是新品牌（如司美那非/昂伟达）进入市场时最需要理清与权衡的竞争环境。

本报告按平台梳理国内主流内容平台上“以医学科普名义推广 ED 药品”的代表性账号与内容形式，进行留证截图，旨在为竞品情报、渠道策略与科普乱象治理监测提供一手实证。

1.2 调研范围

- 覆盖平台：今日头条（含头条号）、B 站（哔哩哔哩）、百度健康/百度搜索（聚合端）。
- 覆盖产品：司美那非（昂伟达®）、他达拉非（希爱力）、西地那非（金戈/万艾可）、阿伐那非（海思科）、爱地那非（悦康）、达泊西汀（早泄用药）等男科主流药。
- 考察维度：账号主体（是否真医生/机构）、内容结构、产品关联强度、模板化程度、导流方式、合规风险。

1.3 取证方式与重要局限

本次通过浏览器自动化技术，对上述平台在未登录状态下的公开搜索结果页进行了页面留证截图。需特别说明两点：

- **平台限制：**小红书、抖音、快手等头部 UGC 平台在未登录状态下强制要求“登录后查看”，本环境无已登录账号，故未能对上述平台进行账号主页级取证；其内容已部分通过百度等聚合入口间接呈现（见平台三）。
- **证据边界：**本报告证据基于公开、可追溯的搜索结果页截图，属客观记录；未使用任何违反平台规则或涉及账号盗用/破解的手段。核心案例以今日头条、B 站、百度健康三平台为主，已能反映行业主流玩法。

二、核心发现摘要

2.1 六点关键判断

① 医生科普已成 ED 药品标配渠道：无论原研（希爱力、万艾可）还是国产创新（昂伟达、爱地那非、阿伐那非），线上都有大量“医生/科普”账号发布针对其的对比、选购、副作用内容，科普已高度“商品化”。

② 软文矩阵化作业明显：他达拉非等热门品种存在“同一模板标题被多账号批量复制发布”的现象（如“医生紧急叫停！服用他达拉非……6 种症状必须停药”出现多账号版本），呈现明显的 SEO/流量矩阵化操作。

③ 新品牌内容营销已起步：司美那非（昂伟达）上市仅一年余，头条与 B 站已出现“国产 ED 新药司美那非获批上市五大优势”“司美那非与西地那非谁更适合中老年人”等大批内容，且账号多为医疗咨询/科普类营销号，未必是处方医生。

④ 人名与机构边界模糊：账号名称常用“某某医生健康科普”“医学通老刘”“中气高医生”等，看似医生个人，实则大量为内容营销团队运营或同名机构号，真伪难辨。

⑤ 跨平台聚合放大：百度健康在搜索结果页直接聚合“精选笔记（小红书）”与“医学科普（男科）”板块，把小红书、抖音等私域内容引入大众搜索入口，加剧科普乱象的传播面。

⑥ 系统性“导购式科普”：大量内容以“怎么选”“进口好还是国产好”等引导性标题切入，结尾指向具体产品适应人群，实质上承担导购职能，疑似处方药变相广告，存在监管红线风险。

2.2 平台取证概况

平台	取证关键词数	有效截图	内容特征
今日头条	6 个	6 张	模板化软文矩阵最多，账号名多为“健康科普/医生”
B 站（哔哩哔哩）	6 个	6 张	医生/科普 UP 主视频，含大众科普与品牌导向内容
百度健康/百度搜索	1 个	1 张	聚合“医学科普”+“精选笔记(小红书)”+电商式对比

三、平台一：今日头条（软文矩阵最典型）

今日头条以“头条号”生态为主，是 ED 药品“医生科普软文”最密集、最模板化的平台。搜索“药品名+医生”即可返回大量账号，几乎均为医疗咨询、健康科普、医药机构类主体，且存在同一批账号批量产出同质内容的显著特征。

3.1 司美那非（昂伟达）——上市即被内容营销跟进

以“司美那非 昂伟达”检索，首页即出现密集的“全解析”“对比”“避坑”“五大优势”类内容，发布账号包括“益泰冯春雷反冲力”“药问网”“医声晓莱 V”“上海米新咨询”等，主体多为医药/健康咨询类，内容高度亲近产品卖点，典型如“国产 1 类新药盐酸司美那非片全解析：三高中老年安全用药避坑指引”“2 款男科常用药对比！司美那非、西地那非谁更适合中老年人？”。

证据截图：



图 1 今日头条搜索“司美那非 昂伟达”结果页：密集的“全解析/对比/避坑”类内容营销账号

3.2 他达拉非（希爱力）——最典型的“模板化软文矩阵”

以“他达拉非 医生 副作用”检索，“医生紧急叫停！服用他达拉非的人，身体出现 6 种/7 种症状必须停药”这一标题被“优优鹿说”“田医医健康科普”“中医小课堂”“简单小医生”“恒安医生健康科普”等至少 5 个账号以近乎相同文案重复发布，是典型的 SEO/流量矩阵化操作，目的是用大量同质页面抢占搜索与推荐位。

证据截图：



图 2 今日头条“他达拉非 医生 副作用”：同一模板标题被多账号批量复制（矩阵号）



图 3 今日头条“他达拉非 医生 副作用”长结果页

3.3 达泊西汀（早泄用药）——医生口吻的“选购指南”

达泊西汀作为早泄（PE）一线药，检索同样涌现“听医生分析”“医生提醒”“医生一文说清楚”类内容，并延伸到“与中成药联用”“选什么牌子好”等带货导向话题。

证据截图：

综合

要闻

视频

图片

用户

小视频

微头条

音乐

全科直播

达泊西汀+中成药疗效更佳?听医生分析3种中西联合用药方案

达泊西汀是日前国内外泌尿男科指南一致推荐的早泄(PE)一线治疗药物,适用于18-64岁、经临床明确诊断为早泄,且因早泄产生显著心理困扰或人际关系问题的...

早泄中西医结合药物治疗新进展

张强 25评论 3月6日

他达拉非和达泊西汀,改善男性问题该怎么选?别再吃错了

达泊西汀:专门解决「早泄(PE)」,核心是延长射精时间,管的是「能不能控制住、时间够不够长」的问题。二者的作用靶点、作用机制天差地别,适应症完全不...

药师华子 12评论 3月23日

达泊西汀选什么牌子好?4个用药细节没做对,再贵也白吃

一、先搞懂:达泊西汀到底是怎么起效的?早泄的核心病理机制之一,与大脑突触间隙的5-羟色胺(5-HT)浓度有关。5-HT是一种抑制性神经递质,浓度够高,就...

药师华子 6评论 8月24日

达泊西汀该如何服用?这样吃才安全,医生:很多人第一步就错

达泊西汀不是「壮阳药」,它的定位很明确,用于治疗男性早泄。它属于选择性5-羟色胺再摄取抑制剂(SSRI)中的一种,和常见抗抑郁药不同,它是「按效设计」...

护研健康说 7评论 3月17日

达泊西汀真能延时吗?医生:搭配一类药物,或许效果更出乎...

一、时间的保留者:达泊西汀的角色达泊西汀,作为目前广泛应用于临床、专门用于改善早泄的药物,确实是许多「快男」的福音。它的作用机制,通俗来讲,是通...

孙医生健康 2评论 2025年9月13日

头条 搜索

达泊西汀 早泄 医生

无碍碍 今日头条首页 登录

治疗的口服药...

药师华子 7月15日

男人总太快,达泊西汀到底行不行?有没有依赖性,医生一...

达泊西汀这个名字听起来挺拗口,它可不是什么壮阳药或者保健品。这玩意儿其实打算是国家药监局批准的处方药,专门用来治疗男性早泄问题。很多人一听是药...

张小蒙 60评论 2025年12月11日

达泊西汀的使用时机与剂量怎么选择?医生建议一次看懂

达泊西汀作为一种快速起效且副作用较少的药物,为早泄患者提供了可靠的解决方案。然而,使用时需遵循医嘱建议,避免过量或不当使用。在治疗早泄的药物中...

小宇映画 2评论 1月21日

喷一下就能见效?医生科普:气雾剂可能成为男性早泄的新选择

“医生,我用达泊西汀没效果,每次性生活都靠硬撑,有没有快速有效的方法?”这是我在男科门诊最常听到的困惑之一。早泄(PE)是男性最常见的性功能障碍...

张磊健康 10评论 2025年11月26日

达泊西汀立大功!研究表明:中老年吃对它,可改善4种难言...

目前达泊西汀在全球范围内获批的适应症几乎只限于早泄,尤其在18至64岁男性中使用。至于中老年人,相关研究确实存在,但多处于探索阶段,并未形成广泛临...

杏林新读者 5月22日

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 下一页

图4 今日头条“达泊西汀 医生”：医生口吻的联用/选购/副作用科普

8

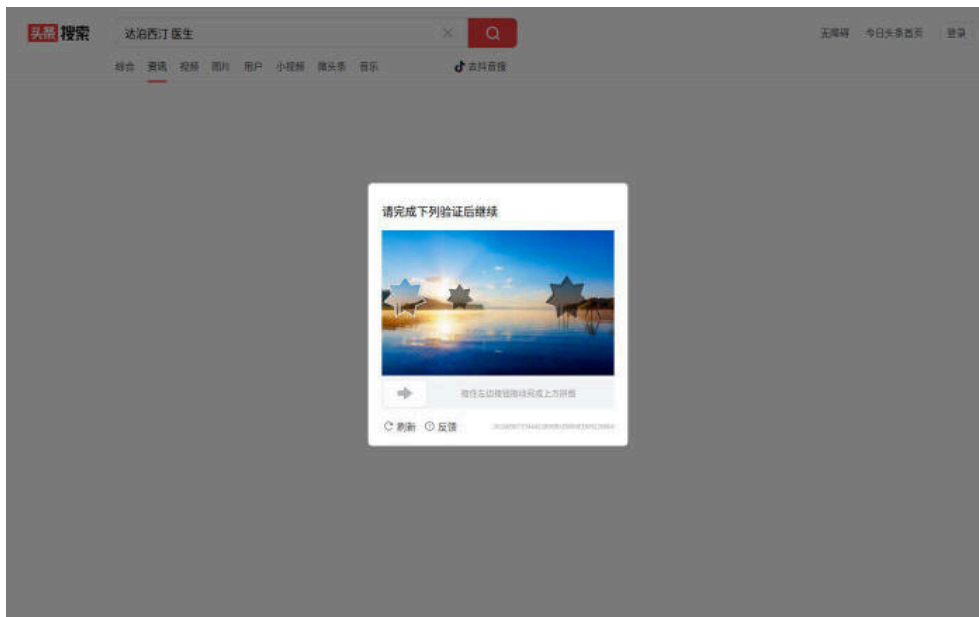


图 5 今日头条“达泊西汀 医生”结果页（部分）

四、平台二：B 站（哔哩哔哩）

B 站以中长视频为主，ED 药品内容分两类：一类是真正的医疗机构/医师认证 UP 主的科普，另一类是带有明显产品导向或名称营销的视频。B 站对“那非”类内容呈现在搜索页时，UP 主昵称、播放量、标题一并可见，便于判断账号属性。

4.1 司美那非（昂伟达）——已形成专门的科普与对比内容

以“司美那非 昂伟达”检索，集中出现多支视频，如“【科普向】……盐酸司美那非新鲜上市，男同胞的幸福更快乐了！”“吃了司美那非，阴茎能有多硬”“国产 ED 新药司美那非获批上市，五大优势，不可不知”“森然小两口之司美那非”“第五代伟哥爱地那非，最快 15 分钟起效”“国产 1 类新药司美那非虽好，五大副作用需牢记”。发布者包括“中气高医生”“医学通老刘”“医学科普豹哥·硬核研究所”“森然小两口”等，既有“医生/医学科普”人设，也有夫妻生活类自媒体。

证据截图：

图 6 B 站搜索 “司美那非 昂伟达”：医生/科普 UP 主+大众自媒体双轨推进

值得关注的是，同页亦大量出现 “司美格鲁肽”（减重/降糖）视频，说明 “司美那非” 与 “司美格鲁肽” 在 B 站搜索中存在明显混淆与内容挤占，印证了此前品牌风险识别中 “通用名谐音/形近污染” 的判断，也是 GEO 治理的重点。

4.2 他达拉非（希爱力）

以 “希爱力 医生 副作用” 检索，既见 “希爱力这样服用副作用最小” “吃了一片希爱力头昏脑胀，大家不要乱吃药，一定要在医生的指导下服用” 等个人 UGC，也有 “全球五代男性药全解析（西地那非、他达拉非、伐地那非、阿伐那非、乌地那非）”（播放量约 15.5 万）等系统性科普。

证据截图：

综合

视频 99+

番剧 0

影视 0

直播 0

专栏 24

用户 0

综合排序

最多播放

最新发布

最多弹幕

最多收藏

更多筛选



希爱力这样服用副作用最小而且效果最好，群哥毫无保留分享给大家！
@真狗吧群哥 · 2020-05-17



吃了一粒希爱力头昏脑胀，大家不要乱吃药，一定要在医生的指导下服...
@真狗吧群哥 · 2020-05-18



别买！买了你每天早上都会被自己尴尬醒
@分析师宝哥 · 昨天



希爱力的副作用
@A露露呀 · 2021-04-18



长期服用希爱力有哪些副作用
@A露露呀 · 2021-04-18



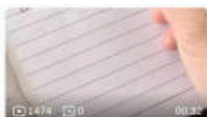
壮阳药 伟哥 有无副作用男性药吗？科学...
@天竺旅行发现 · 03-01



希爱力吃一片的三分之一效果刚刚好，太赞了！
@真狗吧群哥 · 2020-05-17



伟哥与希爱力真的对心脏有害吗？
@CEO日记 · 2020-11-26



他达拉非希爱力可以喝酒吗
@88_70318338 · 2020-11-26



超级希爱力 双效超希真假药鉴定
@天竺旅行发现 · 02-08



希爱力一分为四服用效果怎么样，群哥现场演示分份服用！
@真狗吧群哥 · 2020-05-24



什么是希爱力 | 他达拉非, Cialis | Tadalafil | 周末丸
@天竺旅行发现 · 05-08



1. 正常视力 2. 近视100~200度
@M+星皇日记 · 08-10



伟哥约4小时 希爱力最长36小时：哪种更适合你？
@群主的英文笔记 · 08-21



关于希爱力真假辨别的一些看法
@慧明小友 · 03-10



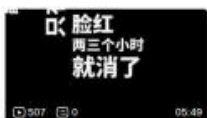
希爱力
@印度代购哥 · 09-04



全球五代“伟哥”有啥不同你了解多少？
@天竺旅行发现 · 02-21



【药队长】超级希爱力双效片(Cialis Super Tadalafil)的副作用
@药队长官方号 · 2020-11-11



希爱力，必利劲还有双效片效果究竟如何？
@威武老刘 · 07-26



伟哥与希爱力哪个效果好？
@男科科圣 · 2021-05-12



希爱力吃了四分之一，为啥没啥感觉呢？
@今晚服用了41片希爱力为啥没一...



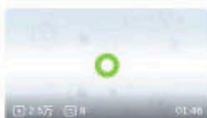
印度双效希爱力有哪些方面的副作用
@88_70318338 · 2020-11-26



希望打呼噜的人能刷到！教一个...
@他达拉非和希爱力哪个好？



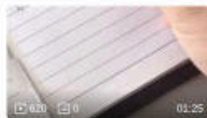
他达拉非(希爱力)和西地那非(伟哥)哪个好？
@他达拉非和西地那非哪个好？



万艾可和希爱力的区别
@万艾可和希爱力的区别



印度超级希爱力双效，为啥被叫做“周末丸”？
@88_70318338 · 02-12



他达拉非希爱力有什么副作用的
@88_70318338 · 2020-11-26



伟哥与希爱力真的对心脏有害吗？
@CEO日记 · 2020-11-26



印度双效希爱力双效片指南
@印度希爱力代 · 07-34



印度双效希爱力真假鉴别_普希双效片假药鉴定方法_印度希爱力正品...
@天竺旅行发现 · 03-03

上一页

1

2

3

4

5

6

7

...

34

下一页

图 7 B 站搜索 “希爱力 医生 副作用”

4.3 金戈/西地那非与其他品种

以 “金戈 西地那非 伟哥” “阿伐那非 海思科” “爱地那非 爱力士” 检索，同样形成 “药师说” “全球 5 代伟哥科普” “这个我知道，西地那非” 等内容矩阵，高播放视频集中于 “全面对比科普”，兼具教育性与流量性。

证据截图：

综合

视频 99+

番剧 0

影视 0

直播 0

专栏 99+

用户 0

综合排序

最多播放

最新发布

最多弹幕

最多收藏

更多筛选



西地那非的概况一句话讲清西地那非~

© 康康不咕哩·芥天



关于我吃了西地那非却对我没有作用这件事！

© 康康不咕哩·芥天



湿疹少吃

© 康康不咕哩·芥天



12分钟讲解：西地那非

© 康康不咕哩·芥天



全球五代“伟哥”

© 康康不咕哩·芥天



男性药怎么选择？

© 康康不咕哩·芥天



2024年7月30日 09:00

© 康康不咕哩·芥天



枸橼酸西地那非片不同厂家

© 康康不咕哩·芥天



国产伟哥满销

© 康康不咕哩·芥天



西地那非吃完没效果，是日不行吗？

© 康康不咕哩·芥天



倪海厦老师讲“伟哥”

© 康康不咕哩·芥天



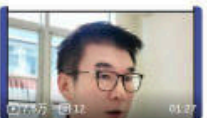
西地那非《伟哥》凭什么能抗癌？

© 康康不咕哩·芥天



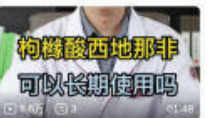
打呼噜的人不用怕了

© 康康不咕哩·芥天



长用“伟哥”类改善勃起药物，有副作用吗？

© 康康不咕哩·芥天



枸橼酸西地那非可以长期使用吗？

© 康康不咕哩·芥天



阳痿不要吃伟哥

© 康康不咕哩·芥天



吃西地那非，眼睛看东西变成绿色？

© 康康不咕哩·芥天



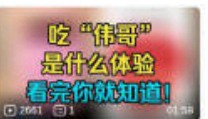
他达拉非和西地那非

© 康康不咕哩·芥天



“伟哥”正常人不要吃

© 康康不咕哩·芥天



吃“伟哥”是什么体验

© 康康不咕哩·芥天



阳痿不要吃伟哥

© 康康不咕哩·芥天



枸橼酸西地那非片

© 康康不咕哩·芥天



阳痿不要吃伟哥

© 康康不咕哩·芥天



阳痿不要吃伟哥

© 康康不咕哩·芥天



阳痿不要吃伟哥

© 康康不咕哩·芥天



女生能吃伟哥吗

© 康康不咕哩·芥天



男生吃药减量标准

© 康康不咕哩·芥天



西地那非达泊西汀

© 康康不咕哩·芥天



为什么吃了西地那非后

© 康康不咕哩·芥天



为什么吃了西地那非后

© 康康不咕哩·芥天

上一页

1

2

3

4

5

6

7

...

34

下一页

bilibili

关于我们 联系我们 用户协议 加入我们 隐私协议

bilibili认证 Investor Relations

传送门

协议汇总 活动中心 活动专题页 侵权申诉 帮助中心 社区中心

版权站 广告合作 名人堂 MCN管理中心 高级弹幕 品牌号官网

下载APP

公益

官方微博

官方微信

营业执照 信息网络传播视听节目许可证 010427 网络文化经营许可证 沪网文[2025] 0258-080号 广播电视节目制作经营许可证 沪广证字第01346号 增值电信业务经营许可证 沪B2-20100049

互联网CP备案: 沪ICP备13002172号-3 出版物经营许可证 沪出版字第06699号 互联网药品信息服务资格证书 沪-非经营性-2022-0011 营业执照

不良信息举报: 021-20500200 违法和不良信息举报: 021-20500200 违法和不良信息举报: 021-20500200 违法和不良信息举报: 021-20500200

沪公网安备 3101050200436号 儿童色情信息举报专区 扫黄打非中心

网络举报 021-20500200 网络举报 021-20500200 网络举报 021-20500200 网络举报 021-20500200

网上有害信息举报专区: 中国互联网违法和不良信息举报中心 亲爱的网民朋友, 上海警方反诈劝阻电话“96110”多部门联动劝阻网络诈骗

公司名称: 上海哔哩哔哩科技有限公司 公司地址: 上海市浦东新区川沙路448号 电话: 021-25000000

合作机构

看看新闻

哔哩哔哩

图 8 B 站搜索“金戈 西地那非 伟哥”

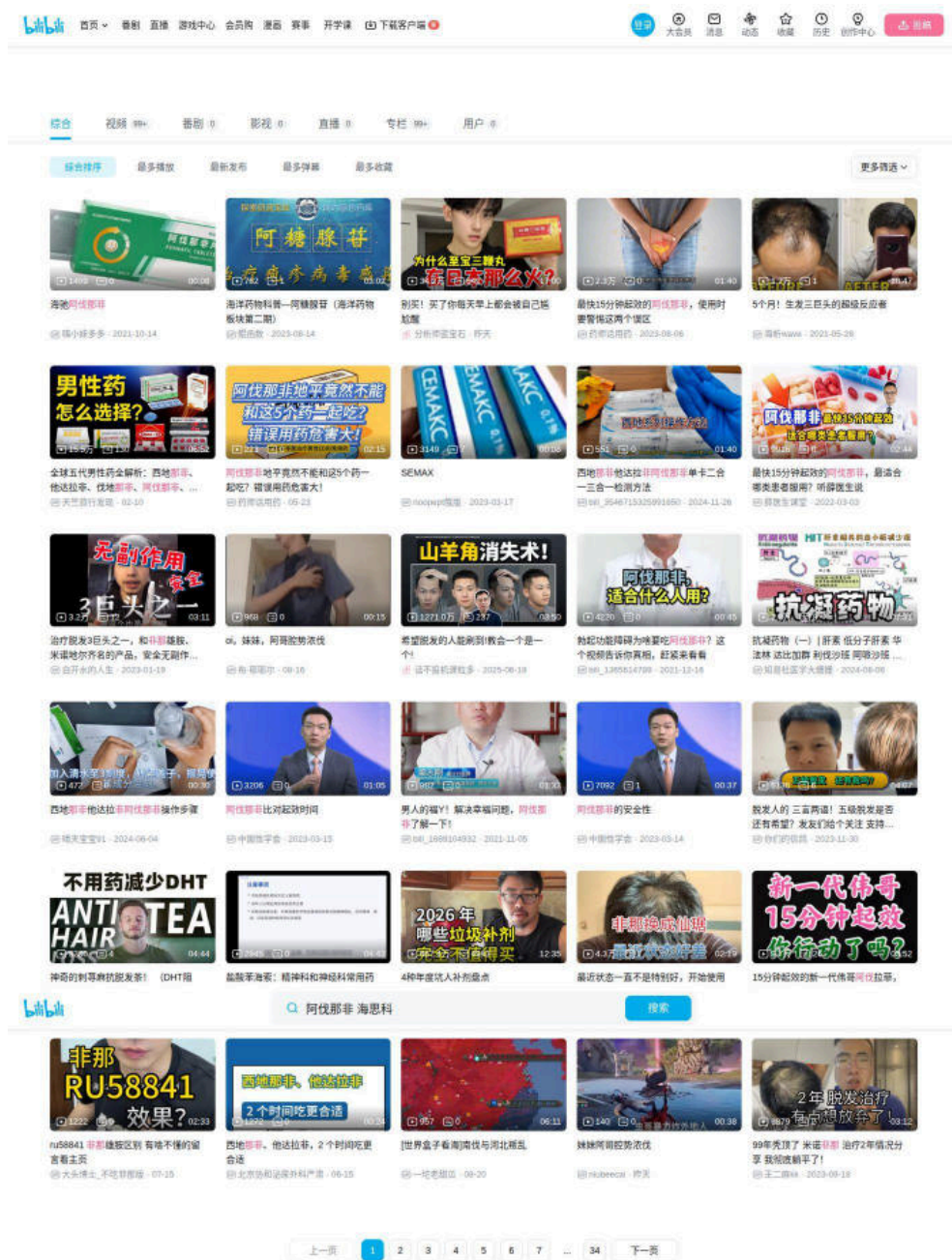


图 9 B 站搜索“阿伐那非 海思科”



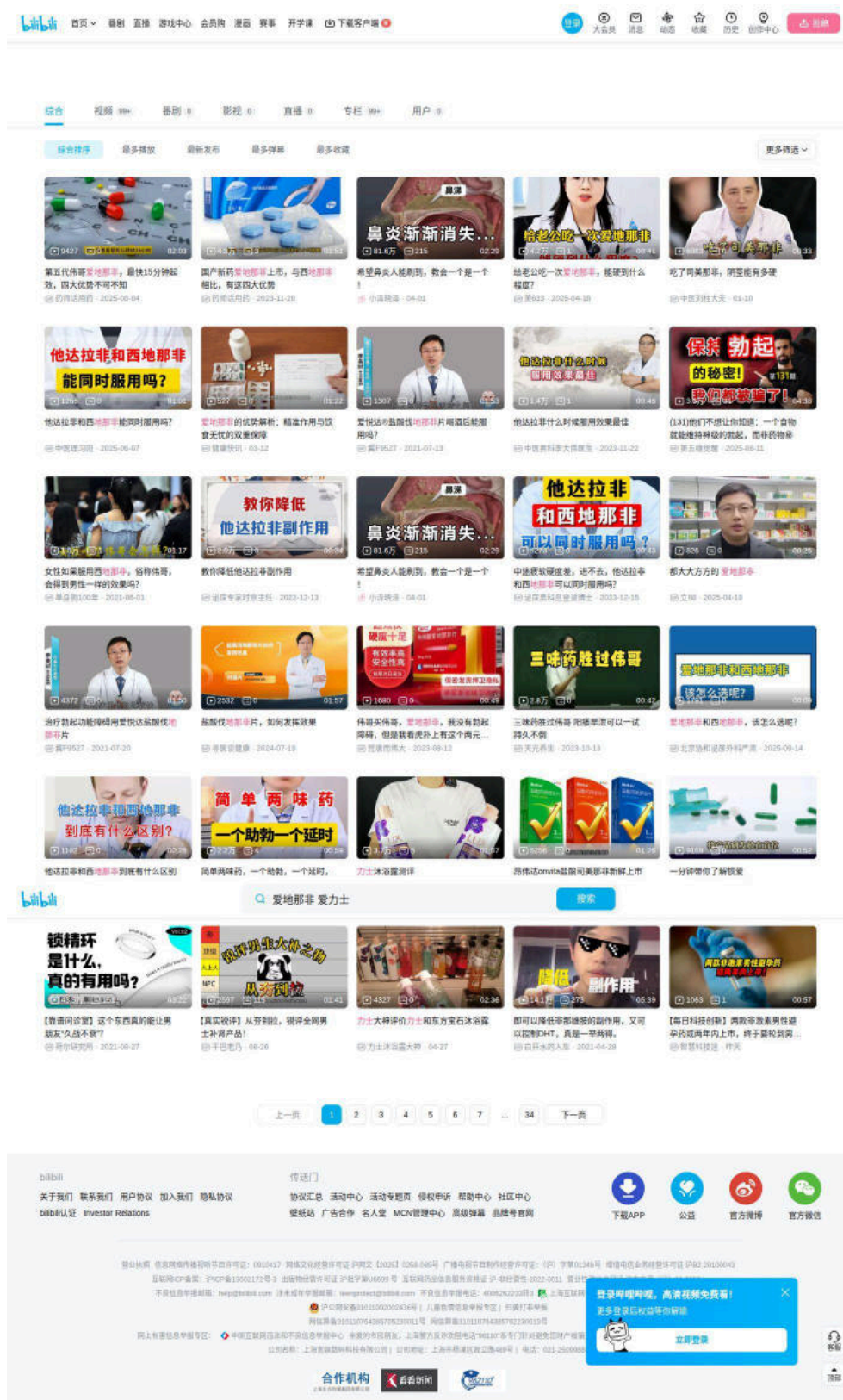


图 10 B 站搜索“爱地那非 爱力士”

五、平台三：百度健康 / 百度搜索（聚合入口）

百度作为 PC 端与移动端主要搜索入口，是患者获取“药品怎么选”信息的最大触达点。其搜索结果页已深度聚合自有“医学科普（男科）”板块、外部医生科普软文，以及小红书“精选笔记”，并常以图文卡片、药品包装对比的形式呈现，商业导购属性明显。

以“他达拉非 医生 怎么选”检索，首屏即出现“他达拉非 医生 怎么选？权威男科专家解答（百度健康）”“医生提醒：他达拉非 5mg、10mg、20mg 到底如何选？”“西地那非、他达拉非、伐地那非 3 种药到底怎么选？医生一次对比清楚”等内容，并配有药品包装图。其中“精选笔记”板块直接接入小红书内容，是跨平台科普乱象向大众搜索入口扩散的典型样本。

证据截图：

[文档](#) [网页](#) [图片](#) [视频](#) [贴吧](#) [地图](#) [知道](#) [文库](#) [更多](#) [搜索工具](#)

他达拉非是处方药，必须在医生诊断后凭处方购买和使用，不能自行选购。选药的核心不是看品牌或价格，而是看你的具体需求和身体状况，比如用药频率、是否合并其他疾病等，这些都需要医生评估。

👉 先明确剂量：5mg 还是 10mg/20mg

[🔍 停](#) [🔍 新](#)

大家还在搜

- [🔍 医院的他达拉非是啥牌子](#)
- [🔍 他达拉非和万艾可区别](#)
- [🔍 他达拉非是伟哥吗](#)
- [🔍 他达拉非好医生品牌](#)
- [🔍 他达拉非网上买好还是药店好](#)
- [🔍 正科他达拉非多少钱一盒](#)
- [🔍 医生开的他达拉非](#)
- [🔍 他达拉非片是治疗还是暂时](#)

他达拉非 医生 怎么选 - 精选笔记



他达拉非5mg/10mg/20mg
g的区别，每天一粒小...

[👤 男科余医生](#)[查看更多笔记>](#)

他达拉非有哪些副作用?
建议看这几条他达拉...

[👤 泌尿男科陈青周](#)

他达拉非 医生 怎么选? - 权威笔记专家解答 - 百度健康

全网已服务322,586,308人 · 98%好评 · 1分钟回复



他达拉非 医生 怎么选

立即咨询

推荐权威三甲专家



刘军伟 主任医师 男科 华中科技大学同济医学院附...



擅长：勃起困难、阳痿、勃起不坚、男性性功能障碍、中途疲软、早泄、前列腺炎、...



刘卓 副主任医师 男科 华中科技大学同济医学院附...



擅长：男性性功能障碍、阳痿、男性不育症、男性生殖系统感染、射精障碍、早泄、...

[全部专家>](#)

我的咨询

[百度健康](#)

医生提醒：他达拉非5mg、10mg、20mg到底应该怎么选？



4天前 如果你或家人正在考虑使用他达拉非，建议先完成专业评估，明确是否适用。如何选择剂量，需要注意些事项，科学用药的本质，是在疗效与安全之间找到属于个体的平衡点。记住，真正的“有效”不是追求即时快感，而是在...

[👤 男科吴医生](#)

西地那非、他达拉非、伐地那非,3种药到底怎么选?医生一次对比清楚



2025年4月28日 如果你是阳痿患者，比如患有勃起功能障碍，首先选择他达拉非的小剂量每日服用方案，这是国内外指南明确推荐的。临床研究表...

[👤 中国家庭医生](#)

他达拉非规格怎么选 | 百度健康·医学科普

药片长达36小时，患者可自由选择性生活时间，其服用不受进食影响，患者可在性生活前服用，但是需要注意，用药时应整片吞服，不能掰开，避免影响药效。另外，患者可以遵医嘱将该药与白云山金戈补肾精丸联合...

[百度健康](#)他达拉非-低价好药师护航极速发货-百度健康商城 正品好... > [国家药监局批准](#)

【德国】他达拉非片 20mg
10片(德国力能起功能...
德国404 满19包邮
好评99% 回头客125人
¥19.9 已售1180件
非常平价大药房

【德国】他达拉非片 10mg
12片(德国力能起功能...
德国404 满19包邮
好评100% 回头客200人
¥19.9 已售1460件
非常平价大药房

【美国】他达拉非片 5mg
12片(美国力能起功能...
美国404 满19包邮
好评100% 回头客57人
¥23.9 已售1180件
非常平价大药房

【美国】他达拉非片 5mg
12片(美国力能起功能...
美国404 满19包邮
好评99% 回头客193人
¥24.9 已售1802件
非常平价大药房

他达拉非怎么选 | 百度健康·医学科普

2025年4月22日 醒不起来选他达拉非片还是西地那非片，要看真实情况。患有勃起功能障碍的男性，可选用西地那非片，当男性只是偶尔出现勃起功能障碍时，一般是使用短效治疗勃起功能障碍的药物，如西地那...

[百度健康](#)

他达拉非怎么选择 | 百度健康·医学科普

他达拉非的选择要根据个体需求，遵医嘱及医生建议。重点关注剂量(5mg/10mg/20mg)和类型(常规剂量或按需每日小剂量)。其作用机制为改善勃起功能障碍(ED)，但需排除禁忌症(如心脏病、低血压等)...

[百度健康](#)

相关搜索

- [🔍 医院的他达拉非是啥牌子](#)
- [🔍 他达拉非和万艾可区别](#)

相关搜索

- [🔍 医院的他达拉非是啥牌子](#)
- [🔍 他达拉非和万艾可区别](#)
- [🔍 他达拉非是伟哥吗](#)
- [🔍 他达拉非好医生品牌](#)
- [🔍 他达拉非网上买好还是药店好](#)
- [🔍 正科他达拉非多少钱一盒](#)

2025周门游戏推荐

[更多>](#)

我的世界

极具复古艺术风格魅力



波西米亚时光

在浪漫而诗意的时光中



植物大战...

当心僵尸吃掉的脑...



泰拉瑞亚

一款自由曲面的沙盒



文明6

游戏中玩家引入了全新

建立后一...



城市：天...

引入了全新

的游戏玩...



坦克世界

2.0版本已全

球同步上...



遗迹：反...

体验复古的

无限快感...

百度热搜

[🔍 搜一搜](#)[热搜榜](#)[民生榜](#)[财经榜](#)

7 《习近平生态文明思想概论》出版发行

1 华为最新三折屏售价19999元起

2 “好想家”回应多地门店被查封

3 “学成了 希望你们能够回来”

4 华为时隔六年再次发布高性能芯片

5 小米新品发布会

6 浙江104岁老人每天睡觉18个小时

7 零食店1天涌入6万人举办演唱会

8 高考444分被推荐专业录取资格已入学

9 台湾想买花车被拒 店家主动送

10 英国政府要求民众提前存粮存水

11 江西遂川万安这些涉灾信息不实

12 24岁吃辣网红去世 最后一条视频曝光

13 南宁站一旅客跳入轨道与列车碰撞身亡

14 六旬富商收阿婆子送90后情人坐牢

15 郑佩佩去世后捐赠了大墓

图 11 百度搜索“他达拉非 医生 怎么选”：百度健康医学科普 + 精选笔记(小红书) + 图文对比商家化卡片

六、横向分析：品牌方“医生科普推广”的6种典型手法

综合三平台案例，可将 ED 药品“医生科普推广”的常见玩法归纳为六类。它们并非彼此孤立，常被组合使用。

手法	典型表现	代表平台/案例	可疑程度
① 医生人设背书	账号名称挂“医生/主任/医科大学”，以第一人称科普树立权威	头条“中气高医生”“医学通老刘”；B站医生UP主	中高
② 模板化矩阵复制	同一标题/文案被多账号批量发布，抢占搜索与推荐位	头条“医生紧急叫停！他达拉非...6种症状”多账号版	高（疑似SEO矩阵）
③ 竞品对比导购	以“A vs B 怎么选”切入，逐项分析后落到推荐某药	“司美那非 vs 西地那非谁更适合中老年人”	高（变相导购）
④ 单品优势铺设	以“五大优势/全解析/避坑指引”等包装，系统输出产品卖点	“国产ED新药司美那非获批上市五大优势”	中高
⑤ 副作用恐吓教育	放大副作用制造焦虑，再用“安全选择”引导	“医生紧急叫停，出现6种症状必须停药”	中高
⑥ 电商式图文卡片	配药品包装图、对比卡片，直接展现购买界面	百度“精选笔记”/“医学科普”图文卡片	高

6.1 案例结构拆解（以司美那非内容为例）

一条典型的“医生科普推广ED药”内容通常具备：标题用“全解析/避坑/怎么选”等引导词 → 正文以医生口吻讲机制与适应人群 → 植入目标药卖点（高选择性、低剂量、副作用少等） → 结尾强调遵医嘱但已完成品牌心智植入。这种结构在头条与B站司美那非内容中高度一致。

七、风险与合规研判

7.1 对品牌方与监管的共性风险

风险点	说明	可能后果
处方药变相广告	ED 药均为处方药，以科普/对比方式“导购”涉嫌踩《药品管理法》《广告法》红线，尤其是“医生紧急叫停”“必须停药”等恐吓式表述	行政处罚、平台下架、账号处罚（已有医生 IP 变相代言被罚 116 万元案例）
人设真伪难辨	大量“XX 医生健康科普”实为营销团队或同名机构运营，误导患者对“专业”的判断	损害医患信任、降低权威科普公信力
内容同质化与抄袭	模板化矩阵复制易产生大量低质、重复、甚至错误内容	信息污染、公众认知混乱
跨平台扩散	小红书/抖音内容被百度等聚合入口二次分发，扩大传播面	乱象治理难度加大、舆情蔓延
误导用药安全	恐吓式或过度强调“更安全”的表述，可能误导患者自行换药/停药	用药安全隐患、不良事件

7.2 对司美那非（昂伟达）的特别提示

- 自身内容亦需自律：昂伟达上市后的线上科普若沿用“对比导购/恐吓式”套路，同样会触碰处方药广告红线，建议以“疾病科普+循证证据+遵医嘱”为原则。
- 注意被竞品/营销号蹭热度：大量非权威账号以“司美那非”之名引流，需通过权威词条与官方账号建立正本清源的内容主导权。
- 警惕“司美那非/司美格鲁肽”混淆：在 B 站等平台已实证存在混淆与内容挤占，是 GEO 与舆情监测的重点风险词。

八、对品牌与科普乱象监测的启示

8.1 品牌侧（司美那非/昂伟达）

- **正本清源：**以“盐酸司美那非片（昂伟达®）”全称在 B 站、头条、百度健康建立官方/权威科普内容，压制营销号噪音。
- **差异化入题：**突出“高选择性、低剂量、循证”等可被客观核实的卖点，与营销号的夸大形成对比，树立专业标签。
- **GEO 治理：**监测“司美那非/昂伟达/司美格鲁肽”相关关键词在 AI 搜索、百度、B 站、头条的可见度与情感倾向，及时发现竞品压制与负面。

8.2 监测/舆情侧（科普乱象治理）

- 将“医生人设账号与厂商关联”“模板化矩阵”“对比导购”“恐吓式科普”识别为可量化的乱象标签，纳入科普乱象舆情系统与《健康科普乱象周报》。
- 重点监测“处方药+医生科普+导购”的交叉场景，探索与平台共建“科普乱象”专项治理口径。
- 建立权威科普信源白名单，与营销号矩阵形成对照，为监管与平台治理提供依据。

九、案例与截图索引

以下为本次留证的全部有效截图清单，按平台分组，均可与正文对应。全部截图文件保存在本报告同目录的“screenshots”（原始）与“img_embed”（嵌入用）文件夹中。

9.1 今日头条（6 张）

截图对应图号	检索关键词	反映现象
图 1	司美那非 昂伟达	新药上市即被大量“解析/对比/避坑”内容跟进
图 2	他达拉非 医生 副作用	同一模板标题多账号批量发布（矩阵号）
图 3	他达拉非 医生 副作用	医生口吻副作用科普长结果页
图 4	达泊西汀 医生	早泄药医生口吻选购/联用科普
图 5	达泊西汀 医生	同上（部分）

9.2 B 站（6 张）

截图对应图号	检索关键词	反映现象
图 6	司美那非 昂伟达	医生/科普 UP 主+自媒体双轨宣传，伴司美格鲁肽混淆
图 7	希爱力 医生 副作用	UGC+系统性五代对比科普
图 8	金戈 西地那非 伟哥	西地那非科普与“药师说”系列
图 9	阿伐那非 海思科	国产首仿快起效卖点铺垫
图 10	爱地那非 爱力士	国产原研创新药卖点科普

9.3 百度健康（1 张）

截图对应图号	检索关键词	反映现象
图 11	他达拉非 医生 怎么选	百度健康医学科普+小红书精选笔记聚合+图文对比

十、附录

10.1 数据来源与取证说明

本报告全部截图通过浏览器自动化技术对公开搜索结果页进行页面留证，未登录任何第三方账号。截图时间：2026 年 9 月 7 日。部分平台在未登录状态下存在反爬或内容拦截，故截图范围以实际可达为准。

10.2 局限与后续建议

- 小红书、抖音、快手等平台主页级内容未能直接取证，可通过用户提供已登录会话或在合规前提下补充采集。
- 当前为横向一次性抓取，未做跨时段趋势对比；建议纳入周报做定期监测。
- 截图仅记录发布当时页面状态，账号可能在取证后被修改或删除，引用时请注明截图日期。

※ 本报告仅为行业研究与合规参考，所涉账号与内容均为客观记录，不代表对任何平台、机构或个人的定性。处方药用药请遵医嘱。