

2023 健康中国传播大会 舆情报告

健康传播指数研究院
2024年10月



一、大会概况

“2023 健康中国传播大会” 2023 年 6 月 17 日召开。此次大会以“讲好健康中国故事 推动健康中国传播”为主题，聚焦健康中国行动核心内容，旨在推动健康中国共建共享。



来自国家卫生健康委员会有关司局的领导，对健康中国行动工作做了深刻解读和展望，使得社会各界更深入、清晰地了解国家未来医疗卫生工作的政策导向，为社会各界参与到健康中国行动中来提供了政策参考。

国家卫生健康委规划发展与信息化司司长毛群安在大会发表主旨演讲，演讲以《实施健康中国战略，推进健康中国行动》为主题，深刻阐述健康中国战略的重要意义，详细解读健康中国建设的总体思路与主要任务，并介绍了推进实施健康中国行动的总体规划及取得的阶段性成果，为接下来的健康中国行动的进一步开展指明方向。

国家卫生健康委医疗应急司司长郭燕红在主旨演讲中指出，党中央、国务院高度重视慢性病防治工作，在健康中国行动中深入开展慢性病防治专项行动。目前，慢性病防治政策体系持续完善，四大慢性病防治专项行动工作指标逐步形成。结合三级预防的特点，慢性病综合防控示范区建设持续发展，慢性病及其危险因素监测体系得以建立，慢性病防治初见成效。



图 1 规划发展与信息化司司长毛群安



图 2 医疗应急司司长郭燕红

国家卫生健康委医政司副司长李大川以视频形式在大会做主旨演讲。李大川表示，“千县工程”是促进优质医疗资源扩容和区域均衡布局的重要抓手。该工程通过建设临床服务“五大中心”、建强急诊急救“五大中心”，组建县域医疗资源共享“五大中心”和组建县域医共体高质量发展管理“五大中心”等举措，持续提高县域医疗服务能力，不断发挥县医院“龙头”作用。



图 3 医政司副司长李大川做主旨演讲

国家卫生健康委基层卫生健康司调研员王旭丹以《实施国家基本公共卫生服务项目 提升基层慢病管理能力》为题在大会做主题发言。王旭丹介绍了我国基本公共卫生服务项目的背景情况、具体内容和实施路径，并提出要持续推进基本公共卫生服务均等化、扩大服务覆盖人群、优化服务内容、提高服务质量、为居民提供系统连续的健康管理服务。

国家卫生健康委妇幼健康司综合处处长裴洁代表妇幼健康司司长宋莉在主题发言中指出，随着健康中国行动-妇幼健康促进行动的开展，我国的妇幼健康工作取得积极进展。妇幼健康顶层设计全面加强、服务能力持续提高、服务内涵不断深化、均等化水平持续提升、妇女儿童健康水平显著提升。现场，裴洁处长与参会人员分享了妇幼健康文化展播的宣传片，让观众更加直观地感受到健康中

国行动过程中，妇幼健康文化传播的成果和重大意义。



图 4 基层卫生健康司调研员王旭丹



图 5 妇幼健康司综合处处长裘洁



图 6 中国医药卫生文化协会会长郑宏和百姓健康频道频道主任方俊致辞

大会现场，国家中医药博物馆与国家卫生健康委百姓健康电视频道签约战略合作协议，共同启动中医药文化推广工程，为中医药文化宣传的权威化、系统化奠定了坚实的平台基础。与此同时，由国家卫生健康委百姓健康电视频道推出的另外四大计划传播工程同时启动，包括“健康万家”全国推广计划、慢病科普传播工程、“千县工程”能力提升推广传播工程、妇幼健康文化传播工程。这五大计划工程的启动，意味着国家卫生健康委百姓健康电视频道下一步在慢病、县域、妇幼健康、中医药文化等多个领域的宣传推广和传播工作中有了新的抓手。



图 7 国家中医药博物馆与国家卫生健康委百姓健康电视频道签约战略合作协议
并启动“中医药文化推广工程”



图 8 “健康万家” 试点工作成果汇报及全国推广计划启动仪式



图 9 慢病科普传播工程启动仪式



图 10 “千县工程”能力提升推广传播工程启动仪式



图 11 妇幼健康文化传播工程启动仪式

此次健康中国传播大会的成功召开,为健康中国行动下一步工作的推进提供了重要的传播平台。

二、媒体报道

统计数据显示，关于 2023 健康中国传播大会的报道，各类央媒、主流媒体和网络融媒体共发稿 65 篇，构成比例如下：

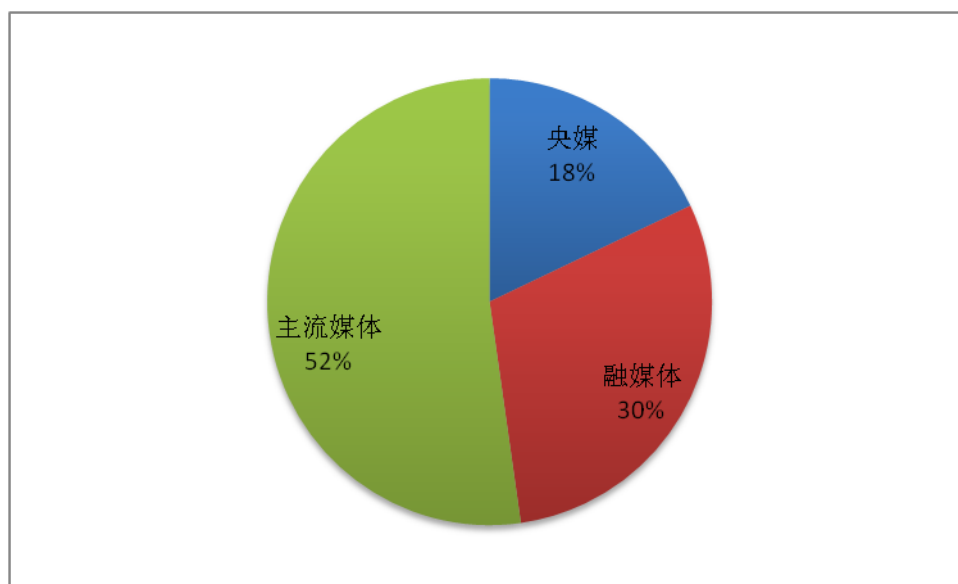


图 12 大会报道的媒体构成

其中，央媒主要有：光明日报、中国新闻网、新华网、人民网、央视频、人民政协网；主流媒体有：中国科技新闻网、北京日报、北京晚报、中国改革网、北青网、中国经济网、学习强国、新华报业网、市场信息报、凤凰网、中国网、中华网、中国财经时报、中国财经信息网、南方城市周刊、中宏网、人民交通网、大众网、齐鲁晚报、中国企业新闻网、华西都市报、中华教育网、东方今报、中国健康新闻网、贵州网；网络融媒体有：百度新闻、网易新闻、腾讯新闻、UC 头条。总传播量为 3705 万人次。

1.中国新闻网

中新网北京 6 月 18 日电，以“2023 健康中国传播大会召开 推动健康中国共建共享”进行了报道，传播总量达 57.9 万。

报道介绍了国家卫健委医疗应急司司长郭燕红规划发展与信息化司司长毛

群安的主旨演讲内容，指出，全民健康是建设健康中国的根本目的，共建共享是建设健康中国的基本路径。健康中国建设的主要任务包含了普及健康生活、优化健康服务、完善健康保障、建设健康环境和发展健康产业。落实健康中国行动，要围绕三大任务，包括全方位干预健康影响因素、维护全生命周期健康以及防控重大疾病。



图 13 中国新闻网的相关报道

2.光明日报

人民网转载了光明日报客户端的文章“讲好健康中国故事”，对“2023健康中国传播大会”做了全面报道。

报道介绍说，来自国家卫生健康委员会有关司局的领导，对健康中国行动工作做了深刻解读和展望，使得社会各界更深入、清晰地了解国家未来医疗卫生工作的政策导向，为社会各界参与到健康中国行动中来提供了政策参考。

报道认为，“CHTV 中医药文化推广工程”、“健康万家全国推广计划”

“慢性病健康科普传播工程” “‘千县工程’能力提升推广传播工程”和“妇幼健康文化传播工程”。这一系列传播计划及工程的启动，标志着我国医疗健康领域的传播工作得到进一步发展，也将充分展现健康中国行动的进程和成果，助力健康中国行动的深入推进，进一步提高人民群众在医疗健康领域的获得感。



图 14 人民网转载光明日报相关报道

3.人民政协网

人民政协网在相关报道中具体介绍了国家中医药博物馆与国家卫生健康委百姓健康电视频道的战略合作签约仪式。根据协议，双方将共同启动“中医药文化推广工程”，为中医药文化宣传的权威化、系统化奠定坚实的平台基础。与此同时，由国家卫生健康委百姓健康电视频道推出的另外四大计划传播工程同时启动，其中包括“健康万家”全国推广计划、慢病科普传播工程、“千县工程”能力提升推广传播工程、妇幼健康文化传播工程。这五大计划工程的启动，意味着国家卫生健康委百姓健康电视频道下一步在慢病、县域、妇幼健康、中医药文化等多个领域的宣传推广和传播工作中有了新的抓手。



图 17 百姓健康及腾讯新闻转载的报道



图 18 中国医药卫生文化协会的报道

三、五大计划工程传播效果

1. 中医药文化推广工程

在 2023 健康中国传播大会上，国家中医药博物馆与国家卫生健康委百姓健康频道（CHTV）达成战略签约。以此为基础，“CHTV 中医药文化推广工程”同期启动。国家中医药博物馆馆长杨荣臣，国家卫生健康委百姓健康电视频道频道主任方俊，中国医药卫生文化协会卫生健康传播分会副会长陈东方、副秘书长宋明选、守创基金会理事长郑志坚共同启动中医药文化推广工程。该工程致力于让中医药健康养生智慧、健康理念、知识方法“活”起来。让广大国人从信中医药、爱中医药、用中医药逐步形成“中医药生活”健康生活方式。

此前，国家中医药管理局、中央宣传部、教育部、商务部、文化和旅游部、国家卫生健康委、国家广电总局、国家文物局联合印发《“十四五”中医药文化弘扬工程实施方案》，推动部署“十四五”期间中医药文化建设工作。《方案》提出到 2025 年，中医药文化产品和服务供给更为优质丰富，中医药博物馆事业加快发展，中医药文化传播体系趋于健全，公民中医药健康文化素养水平提升至 25%左右，中医药“走出去”步伐更加坚实。《方案》明确了 12 项重点任务，其中以下任务和本次“CHTV 中医药文化推广工程”密切相关：打造中医药文化传播平台，遴选建设中医药文化宣传教育基地和中医药文化体验场馆，加大对传统医药类非物质文化遗产代表性项目保护传承力度；加大中医药文化活动和产品供给，每年度打造一组中医药文化传播专题活动，支持中医药动漫精品创新，引导中医药题材文艺作品创作；广泛开展中医药科普工作，方便群众便捷获取正确、规范的中医药养生保健知识；实施中医药健康文化素养调查制度，为中医药健康

文化的传播推广提供数据支撑；促进中医药文化海外交流，提增中医药在海外认可度和接受度。

自‘十三五’以来，各地累计举办各类中医药文化活动 2.8 万余场，参与辐射人数超过 1800 万。在优化中医药文化产品供给方面，指导创作了一批优秀的中医药纪录片、影视作品、主题展览、文化科普图书等，也探索了“中医药+动漫”的传播形式，推出了“灸童”“河洛”等动漫 IP 和相关的文创产品。在全国各地推动建设中医药文化宣传教育基地，中医药文化体验场馆，推动基地和场馆面向群众，为大家提供更为多元的中医药文化服务。为方便群众足不出户即可感受到中医药文化，还推动基地的数字化建设，上线了全国中医药文化宣传教育基地网上展馆，让更多中医药爱好者可以“云游基地”。

过去一年来，通过一系列政策和活动的实施，中医药文化得到了广泛的传播和推广。山东省滨州市成立中医药振兴发展促进会，搭建中医药文化交流平台。在全市范围内建立起覆盖系统内外的中医药文化体系，建成以中医药文化工作机制为核心、多方协作推进的中医药文化体制，使中医药文化不断融入群众生产生活，提升全市居民中医药健康文化知识普及率、信任度及中医药健康文化素养水平。在江苏省淮安市中医院，通过“中医夜市”“山阳快车”“岐黄校园行”等活动，让群众近距离体验中医药文化，提升服务能力和可及性。中医夜市作为一种新兴的中医药文化传播形式，在多个城市如杭州、广州、成都等地广泛开展，通过夜市活动，中医药文化和产品得到了推广，同时也促进了地方经济的发展。此外，中医药文化的国际传播也在不断加强。通过中医药海外中心、海外中国文化中心等平台，中医药文化正在向世界传播，提升了中医药的国际影响力。

中医药博物馆事业是中医药文化建设的一个新兴板块。目前全国有中医药类

博物馆 83 家。中医药博物馆事业面临着区域发展还不平衡、文化资源家底不清、体系结构尚未构建、藏品保护基础比较薄弱,展陈和社会服务的整体水平不够高,研究能力、科技支撑、管理水平和专业队伍建设亟待加强这些基础性的问题。为了破解这些问题,首先是成立了国家中医药博物馆机构,承担中医药文物、藏品、见证物的收集、保护和研究,举办了中医药陈列展、巡回展,组织开展中医药文物藏品、传统知识的保护推广,组织开展中医药历史文化、古籍文献的保护研究,组织开展中医药博物馆文化创意,国际交流等活动,积极推进国家中医药博物馆的选址建设,高水平的建设中医药博物馆体系的龙头。

其次是积极推进数字博物馆建设,开展数字博物馆前期研究工作,初步形成了建设目标和重点工作内容,设计制作“道地本草数字展厅”,在国家中医药博物馆官网上线,举办了华踪医迹、智慧之光等中医药文化展览和首届全国中医药博物馆文博设计大赛。

三是启动《中医药博物馆体系建设实施方案》编制工作,以弘扬中医药文化、提高公共服务水平,促进中医药博物馆高质量发展为目标,紧扣中医药博物馆文化属性,绘制全国中医药博物馆建设全景布局图。下一步,我们将在国家中医药管理局和有关部门指导下推进落实中医药博物馆体系建设任务,为群众呈现更多的中医药文化大餐,为中医药文化建设增添更多的亮色。

2. “健康万家”全国推广计划

“健康万家”全国推广计划是一项旨在提升全民健康素养和健康水平的重要举措。该计划通过多种方式实施,包括以下几个方面:

(1) 健康知识普及:通过开展健康教育活动,普及健康知识,提高居民健康素养。这包括利用各种媒体平台和数字化手段,如“健康知识进万家”小程序,向

公众提供健康科普知识，使得健康信息更加易于获取。

(2) 健康促进活动：鼓励居民参与健康生活方式和体育健身技能相关活动，以提高身体素质和健康水平。

(3) 健康家庭建设：推动健康家庭建设，提升家庭成员的健康知识和技能，培养健康的生活方式，并通过家庭健康指导员提供健康教育服务。

(4) 健康乡村建设：推进健康乡村建设，提升乡村医疗服务水平和公共卫生服务能力，改善乡村健康环境，普及健康生活方式。

(5) 心理健康关注：加强心理健康教育和咨询服务，提升公众的心理健康素养。

(6) 重点人群健康保障：关注留守儿童、老年人等重点人群的健康需求，提供针对性的健康服务和支持。

(7) 健康科普项目：启动“全民健康 轻松科普”健康素养提升工程等项目，通过线上线下渠道提供健康科普知识，提升公众的自我健康管理能力。

(8) 健康服务阵地建设：建立家庭健康服务阵地，如健康小屋、应急救护培训基地等，为居民提供健康服务。

(9) 健康典型培树：通过选树健康家庭典型，推广健康生活方式，激励更多家庭参与健康家庭建设。

健康万家平台是由国家卫健委百姓健康频道和河北广电无线传媒共同打造的智慧医养到家服务平台。平台整合了国家级及行业头部健康视频资源和特色医疗康养服务资源，自 2022 年上线运营以来，已覆盖超过千万用户。



图 19 健康万家平台

3. 慢病科普传播工程

“慢病科普传播工程”是指一系列旨在提高公众对慢性病防治知识的了解和掌握，从而提升国民健康素养的活动和项目。这些工程通常包括健康教育、健康促进、疾病预防和健康生活方式的推广等多个方面。该工程的目标是通过开展健康教育活动、推广健康生活方式等措施，来提高公众对慢性病的认识和自我管理能力，从而减少慢性病的发病率和提高患者的生活质量。



图 20 CHTV 相关公益活动

当前，心血管疾病、肿瘤、慢性呼吸系统疾病、糖尿病、精神卫生疾病等慢病已成为威胁我国居民健康的主要问题，不仅给个人和家庭带来了沉重的负担，也为社会的稳定与发展带来不容忽视的挑战。慢病防控工作主要包括三个方面：一是持续加强人群健康监测，建立针对不同人群全生命周期健康的监测、干预和管理系统，监测内容覆盖突发公共卫生事件、重大传染病、儿童保健、妇女保健和老年人健康等诸多公共卫生领域；二是聚焦中小學生、职业人群、老年群体等重点人群，持续推进全民健康生活方式行动，重点强调“三减三健”；三是坚持预防为主，防治结合，推进全国防控重大慢病创新融合试点项目有序开展，提高基层防病治病和健康管理能力。

应对慢性病的挑战，预防是最经济最有效的策略。要充分发挥科普的重要作用，由权威的专家通过权威的媒体传递权威的健康知识，形成全社会动员的科普工作机制。

4. “千县工程”能力提升推广传播工程

“千县工程”是由国家卫生健康委发起的一项旨在提升县级医院综合服务能力的方案，正式名称为“千县工程”县医院综合能力提升工作方案（2021-2025年）。该方案的目标是通过5年的努力，使全国至少1000家县医院达到三级医院医疗服务能力水平，以此来强化县级医院在医疗服务体系中的作用，提升县域医疗服务能力，实现一般疾病能在县域内得到解决。

国家卫生健康委医政司副司长李大川在视频演讲中介绍，“千县工程”是促进优质医疗资源扩容和区域均衡布局的重要抓手。该工程通过建设临床服务“五大中心”、建强急诊急救“五大中心”，组建县域医疗资源共享“五大中心”和组建县域医共体高质量发展“五大中心”等举措，持续提高县域医疗服务能力，

不断发挥县医院“龙头”作用。国家卫生健康委还提供了具体的组织实施阶段和工作安排，包括启动阶段、组织实施阶段和跟踪评估阶段，并明确了各级卫生健康行政部门的组织领导责任和目标责任。此外，还公布了纳入“千县工程”的县医院名单，涵盖了多个省份的县级医院。

国家卫生健康委百姓健康频道（CHTV）推出“千县工程”能力提升推广传播工程，通过其多样化的节目和活动，如健康中国行动-医疗科技创新惠及百姓公益宣传活动等，不断推动健康知识的普及和健康生活方式的推广，为健康中国行动贡献力量。通过这些努力，百姓健康频道在促进健康中国行动和提升县级医疗服务能力方面发挥着重要作用。



图 21 CHTV 积极报道医疗人才援藏援疆

5. 妇幼健康文化传播工程

妇幼健康是全民健康的基础，妇幼健康促进行动也是健康中国行动的组成部分之一。国家卫生健康委妇幼健康司综合处处长裘洁代表妇幼健康司司长宋莉在

主题发言中指出，实施妇幼健康促进行动是保护妇女儿童健康权益、促进妇女儿童全面发展、维护生殖健康的重要举措，有助于从源头和基础上提高国民健康水平。

妇幼健康文化传播工程是中国政府为了提升妇幼健康服务质量和水平，保障妇女儿童健康权益而实施的一项重要工程。近年来，中国在妇幼健康领域取得了显著成就，孕产妇死亡率和婴儿死亡率均降至历史最低水平。国家卫生健康委也在积极推动妇幼健康文化建设，制定了《推进妇幼健康文化建设工作方案（2021-2025 年）》，旨在通过弘扬妇幼健康文化，提升妇幼健康队伍凝聚力，树立妇幼健康行业良好形象，推进妇幼健康事业高质量发展。

在地方层面，各地也在不断探索和实践，如江西省将新生儿先天性心脏病筛查等 8 项检查纳入民生实事免费服务范畴，河南省构建了省市县三级出生缺陷综合防治服务体系，湖南省统筹省、市、县三级妇幼保健机构与其他医疗机构的儿科、眼科、精神科、康复科等专科协同发展，共同服务妇幼健康。

妇幼健康文化传播工程是一项旨在提升妇幼健康服务质量和水平，保障妇女儿童健康权益的重要工程。该工程在 2023 年 6 月 17 日正式启动，由国家卫生健康委百姓健康电视频道（CHTV）举办，主题为“讲好健康中国故事 推动健康中国传播”。妇幼健康文化传播工程的目标是展现我国妇幼健康领域的全貌，提升妇幼健康行业形象，为妇女儿童健康事业提供文化基础和科学支撑。

四、总结建议：打造健康中国传播“金字塔”

2023 健康中国传播大会取得了丰硕的成果。大会对健康中国战略的相关政策进行了深入解读，为各地推进健康中国建设提供了指导和参考；大会汇聚了众多医疗卫生领域的专家、学者和从业者，广泛传播了最新的健康理念；大会为政府部门、医疗机构、企业和社会组织等各方搭建了一个交流合作的平台，促进了资源共享和协同发展；大会推出的五大计划工程在主流媒体得到广泛传播，产生了长远的影响。

健康中国建设是新时代重要的国家战略，从 2016 年颁布《“健康中国 2030”规划纲要》到 2019 年出台《健康中国行动（2019-2030）》、再到 2021 年发布第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要，相关政策的推出和实施过程的推进经历了提出核心目标、制定重点行动、聚焦系统工程三个阶段。

普及健康生活是健康中国建设的第一大任务。核心是使群众不生病、少生病，提高生活质量，延长健康寿命。这就亟需加强健康科普和健康传播，以较低成本取得较高健康绩效。医学专业知识想要被大众接受，就必须经历一个转译的科普化过程。健康科普是指将复杂的健康和医学知识以通俗易懂的方式传递给公众的过程。通过改变公众的认知、态度、观念，影响其健康相关的行为决策，帮助公众预防疾病的发生、减少疾病的流行、提高其健康水平。

健康科普将越来越倾向于跨学科合作。医学、心理学、生物学、社会科学等领域的专家将共同合作，在更广泛的角度上解释和传达健康信息。随着数字化和科技创新的不断进步，未来健康科普将更多地利用新技术和数字平台来传播健康信息。从各级医院的健康科普实践看，无论是传播内容的多元化和规范化，还是传播形式与手段的多样化与新颖性都存在很多的不足与短板。为此，有必要打造

具有权威性的国家级健康平台，依托平台的融媒体中央厨房，高效获取来自各级医院、卫生健康机构、医学院校等多方面的精品健康科普资源，实现资源的优化配置和共享。

国家卫生健康委员会百姓健康频道是国家卫生健康委直属上星卫视媒体，承担国家卫生健康委、全国爱国卫生运动委员会办公室、国家疾病预防控制局、国家医保局、国家中医药管理局等部门宣传任务、宣传医改政策成果、宣传传播健康理念、承担针对大众的科普宣传及公益推广活动、全面宣传医疗行业优秀团体个人风采、树立医疗行业正面典型、承接国家卫健委各司局的宣传任务。是全国最具影响力的健康传播平台。

依托国家卫生健康委员会百姓健康频道的平台优势，可以将健康中国传播大会打造成全国最具影响力的大会 IP，进而打造健康中国传播“金字塔”。



图 22 健康中国传播“金字塔”

2024 年健康中国传播大会，将在 2023 年大会的基础上，进一步加大传播力度，预计总传播量将超过 1 亿人次。



图 23 2024 健康中国传播大会传播量构成