2025 年 1 月
辽宁省健康科普传播力
指数报告

医学论坛网
健康传播指数研究院
2025 年 2 月

2025 年 1 月

辽宁省健康科普传播力指数报告

本研究旨在借助构建科学合理的健康传播指数模型，精准衡量不同传播渠道、传播主体以及传播内容在健康促进方面的作用，为健康中国战略的实施提供有力的数据支持和决策依据。

1. 研究对象：涵盖各级卫生健康管理部门、医院及医生三大类，全面评估不同主体在健康传播中的角色和影响力。

2. 数据监测范围：覆盖国内主流媒体、专业媒体以及主流的互联网社交媒体平台，包括微信（含公众号与视频号）、抖音、微博、小红书、快手、哔哩哔哩等，确保研究数据的全面性和代表性。

一、辽宁省卫健系统健康传播力指数

（一）省卫健委新媒体传播力

从全国省级卫健委开设新媒体账号的开设比率看，微信公众号为 100%；其次是抖音，为 80.1%；微博占第三位，为 77.4%。

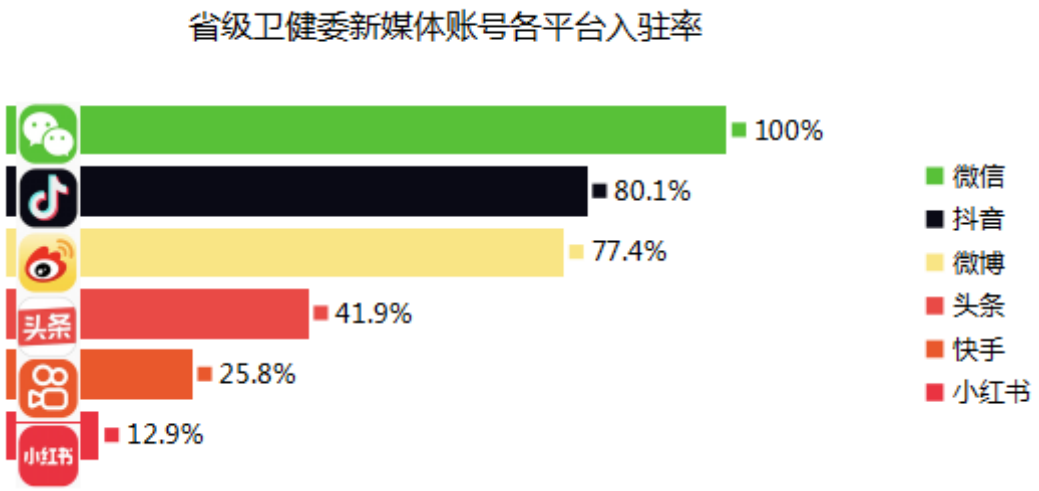

图 2-1 省级卫健委新媒体账号开设比例

辽宁省卫健委开设了微信公众号和微博官方账号健康辽宁，但没有开设其他新媒体账号。

从省级卫健委微信公众号传播力指数看，四川、湖北、广东、河南处在第一阵营，健康辽宁没有进入 TOP10。

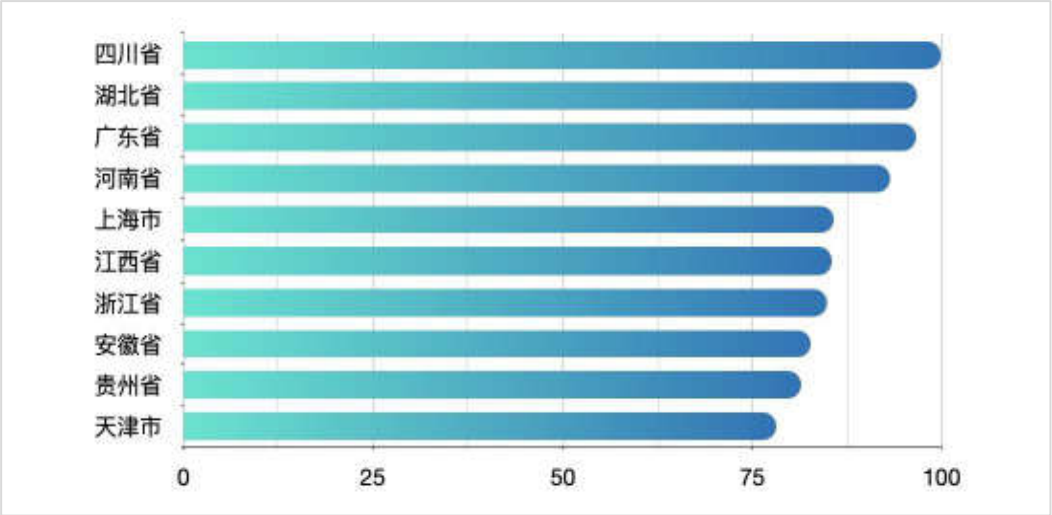

图 2-2 省级卫健委微信公众号传播力 TOP10

各省健委微信公众号每月平均发布文章 114 篇。发文数量前三位是“健康山东”“健康贵州”“健康内蒙古”，均超过 180 篇，“健康新疆 12320”“健康西藏官微”“甘肃省卫生健康委员会”发布文章较少，低于 30 篇。

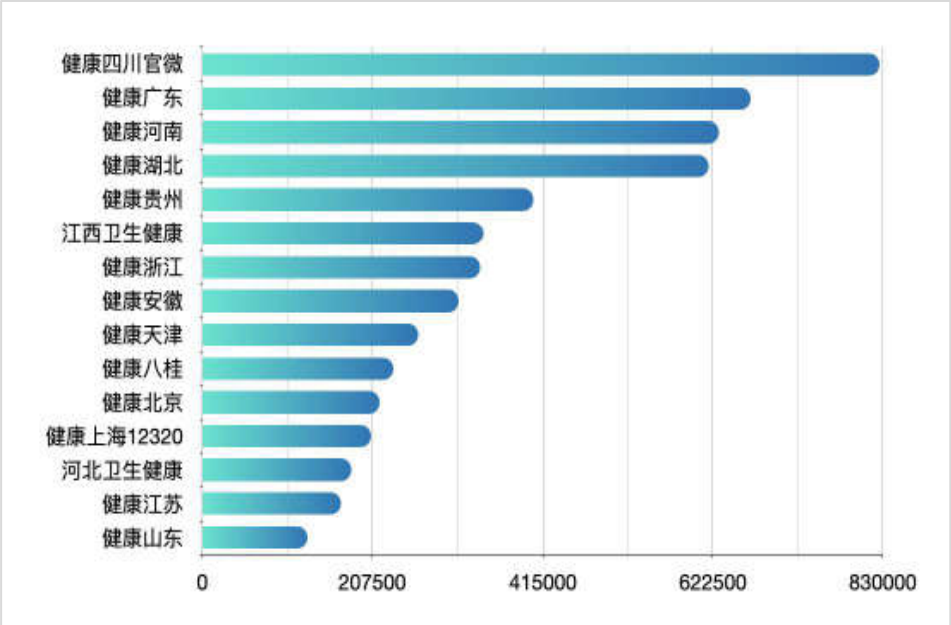

图 2-3 省级卫健委微信公众号阅读量 TOP15

健康辽宁微信公众号粉丝数为 12 万，每月发布文章数为 87 篇，每年超过 1000 篇。每篇阅读数为几百人次，在全国处于中下游水平。

（二）市级卫健委传播力

从全国市级卫健委开设新媒体账号的开设比率看，微信公众号为 94.9；其次是微博，为 20.4%；抖音占第三位，为 13.8%。

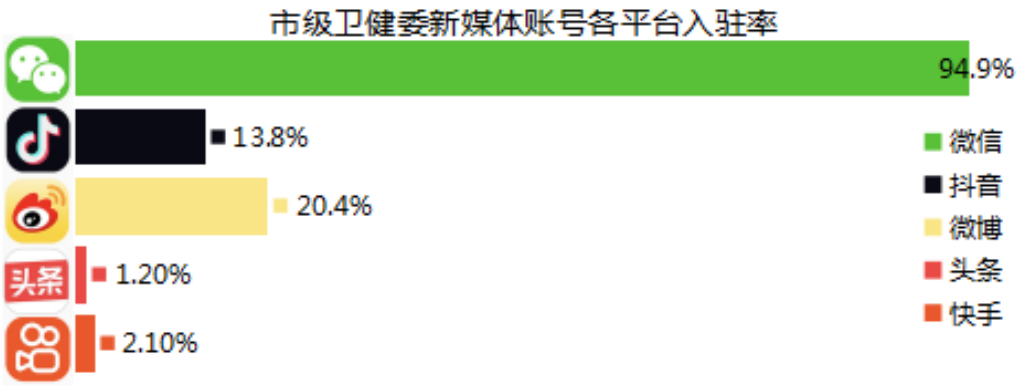

图 2-4 市级卫健委新媒体账号开设比例

从辽宁省地级市卫健委微信公众号传播力来看，排在前五位的分布是：丹东市、大连市、阜新市、沈阳市、鞍山市。

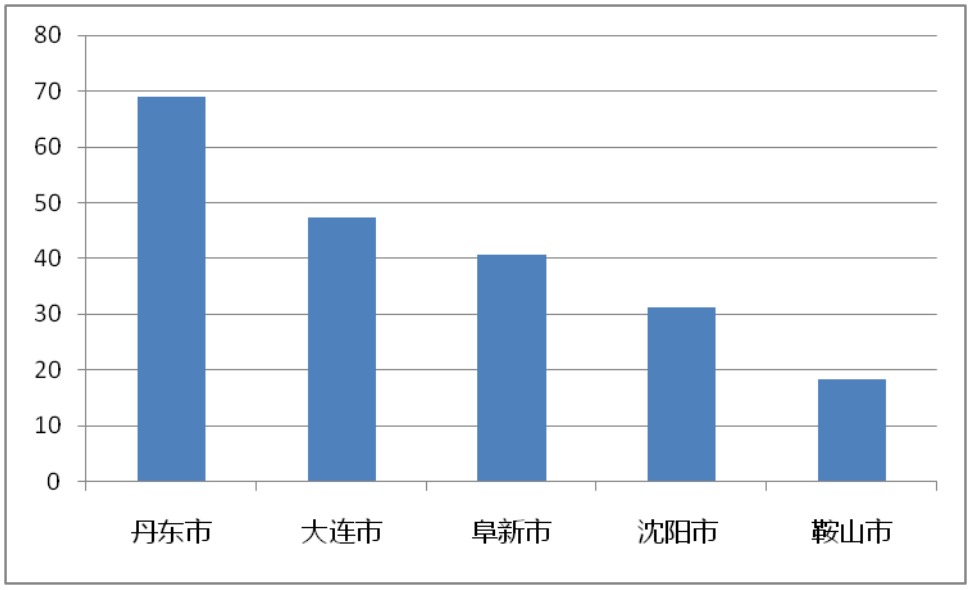

图 2-5 辽宁省市级卫健委微信公众号传播力 TOP5

二、 辽宁省省级医院健康传播力指数

（一）省级医院传播力

依据健康传播力指数评价体系，辽宁省级医院传播力 TOP8 排序如图 3-1。

排序	医院名称	传播力指数
1	中国医科大学附属第一医院	89.5
2	中国医科大学附属盛京医院	80.8
3	大连医科大学附属第一医院	72.1
4	辽宁中医药大学附属医院	65.2
5	大连医科大学附属第二医院	54.5
6	锦州医科大学附属第一医院	40.8
7	辽宁省人民医院	32.7
8	辽宁省肿瘤医院	27.3

图 3-1 辽宁省级医院传播力

中国医科大学附属第一医院在综合实力方面，多年稳居东北地区医院综合实力排行榜前列，是辽宁省乃至东北地区的医疗标杆之一。在全国医院排名中也有

较高的位置，其医疗技术水平、科研能力、专家资源等都非常突出。

中国医科大学附属盛京医院共有三个院区和一个教育研发基地，分别是南湖院区、滑翔院区、沈北院区以及位于辽宁省本溪市高新区的医院教育研究发展基地。此外，还有建设中的东戴河分院。医院在多个领域具有国际水平的医疗技术，拥有 16 个国家级临床重点专科建设项目和 30 个省级临床重点专科项目。

大连医科大学附属第一医院始建于1930年，最初为日本赤十字社大连病院。医院建筑现有面积 39.19 万平方米，由长春路院区、联合路院区、金普院区三个院区组成。医院下设教研室 29 个，三级学科 41 个，医疗科室 82 个，医技科室 13 个。中西医结合和临床医学为国家一级学科博士点，临床医学学科评估跃升进入全国前 30%。 医院拥有多个国家临床重点专科，包括临床护理、心血管内科、肾病科、重症医学科、骨科、外科（中医专业）、神经内科、普通外科、内分泌科、皮肤科、急诊科、眼科、医学影像科等。

辽宁中医药大学附属医院拥有多个国家级和省级的重点专科和学科。医院的心血管科、脾胃病科、康复科入选国家中医药管理局区域（中医）诊疗中心建设单位，儿科入选培育单位 。医院将中医药传统疗法与北方地域特点相融合，开展了中药外敷、竹罐疗法、中药足浴、灸法、刮痧等近百项中医诊疗技术项目，具有中医特色的疗法深受患者欢迎 。

大连医科大学附属第二医院始建于1958年，1969年随大连医学院南迁遵义，1987年回迁复建，1991年独立办院，1999年挂牌大连医科大学附属肿瘤医院。医院由星海院区、钻石湾院区、蓝湾院区、普湾院区组成，在西安路商圈开设口

腔医学中心，委托管理东软集团睿康心血管病医院，形成一院三区六地发展布局。医院总占地面积 8 万余平方米，建筑面积 16 万余平方米，编制床位 3000 张，人员定编 4514 人。医院目前拥有九大学科群、八大医疗平台和 130 个亚专科，形成了一大批优势学科和一系列技术特色。

锦州医科大学附属第一医院始建于 1946 年，是辽宁省三大区域医疗中心之一。医院编制床位 2800 张，每年救治来自辽宁、内蒙古、吉林、河北等地的门诊患者 94 万人次，年住院病人 7.9 万余人次，年手术病人 2.5 万人次。拥有国家级临床重点专科 1 个，省级重点学科 2 个，省级临床重点专科 20 个，省级重点实验室 4 个。

辽宁省人民医院始建于 1949 年，前身为全国第一所为产业工人建立的综合性医疗机构——东北工人医院。医院设有 50 个临床科室和 14 个医技科室。辽宁省人民医院作为省级综合类区域医疗中心，在推动医疗服务能力均衡发展方面取得了明显成效。医院在重症患者的诊断与治疗、关键技术攻关、高水平医学研究与成果转化等方面发挥了示范引领作用。

辽宁省肿瘤医院在肿瘤疾病的诊断、治疗、科研等方面具有深厚的积淀和丰富的经验。拥有多个专业的肿瘤科室，汇聚了一批专业的肿瘤专家，能够为肿瘤患者提供全面、专业的诊疗服务。辽宁省肿瘤医院定期“服务百姓健康行动”“点亮星光 淋巴瘤愈你同行”等健康科普活动，为基层群众提供免费的肿瘤医疗咨询和早诊早治筛查咨询服务，增强居民的防癌抗癌意识。辽宁省肿瘤医院牵头的“辽宁省胸部肿瘤规范化诊疗项目”旨在提升肺癌诊疗质量，推进肺癌早筛早诊早治，降低发病率和死亡率。

（二）省级医院新媒体传播力分析

1.微信传播

从各医院微信公众号粉丝数看，中国医科大学附属第一医院排在第一位，为 420 万；其次是中国医科大学附属盛京医院，为 260 万；大连医科大学附属第一医院排在第三位，为 180 万。辽宁省人民医院和辽宁省肿瘤医院均在 40 万左右。

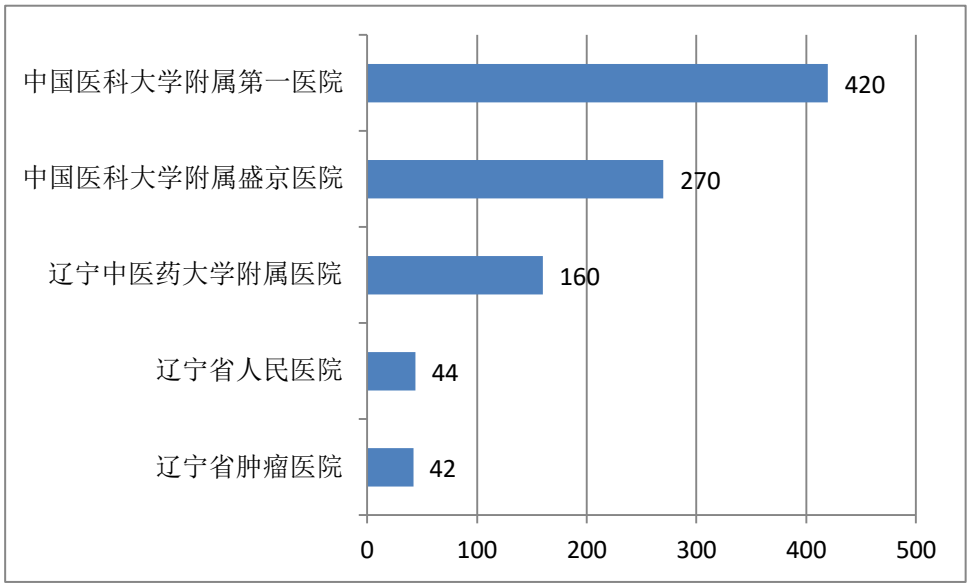

图 3-2 辽宁省级医院微信公众号粉丝数（万）

从微信公众号每篇文章阅读数看，中国医科大学附属盛京医院排在第一位，为 9322，其次是辽宁中医药大学附属医院，为 6413，中国医科大学附属第一医院排在第三位，为 3314。

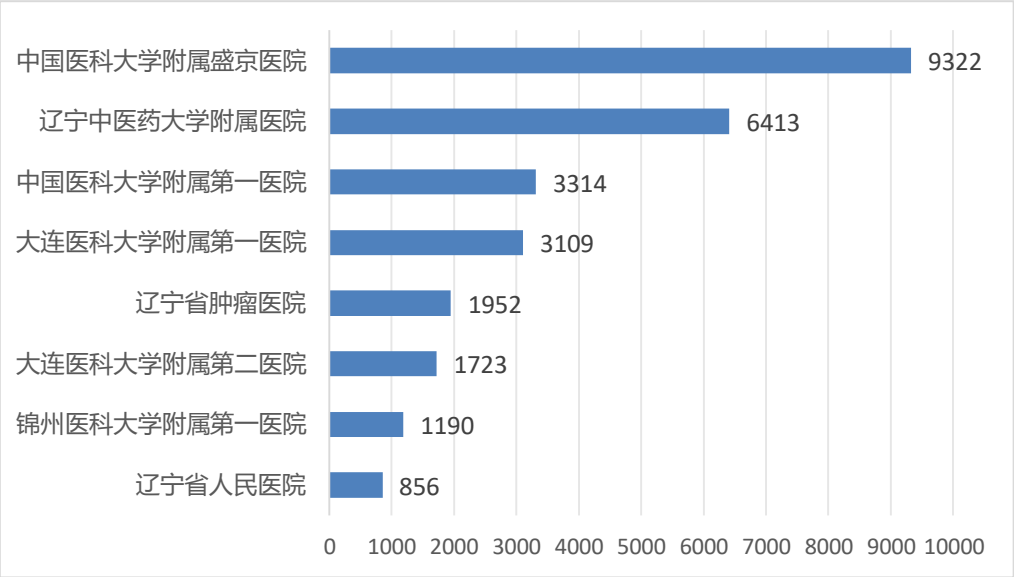

图 3-3 辽宁省级医院微信公众号平均每篇文章阅读数

2.抖音传播

辽宁省级医院中，5 个开设了抖音账号，但只有中国医科大学附属盛京医院、中国医科大学附属第一医院和锦州医科大学附属医院的账号在运营。

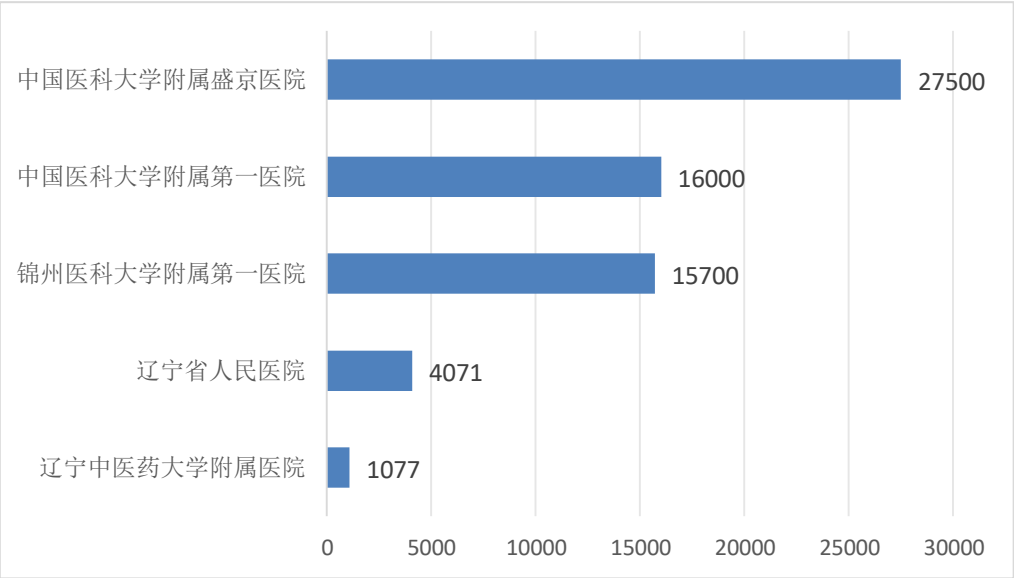

图 3-4 辽宁省级医院抖音号粉丝数

图 3-5 中国医科大学附属第一医院账号截图

三、地市级医院传播力指数

（一）市级医院传播力 TOP10

依据健康传播力指数评价体系，辽宁省市级医院传播力 TOP10 排序如下：

排序	医院名称
1	大连市中心医院
2	沈阳市第四人民医院
3	盘锦市中心医院
4	葫芦岛市中心医院
5	朝阳市中心医院
6	抚顺市中心医院
7	本溪市中心医院
8	丹东市中心医院
9	锦州市中心医院
10	鞍山市中心医院

图 4-1 辽宁省市级医院传播力 TOP10

大连市中心医院是始建于 1949 年。是辽宁省唯一的国家神经系统疾病临床医学研究中心区域分中心。医院分南北两个院区，编制床位 2350 张。设有临床和医技科室 84 个。其中，神经内科为国家级临床重点专科建设项目。现有职工 3300 余人，专业技术人员占职工总数 85%以上。

沈阳市第四人民医院始建于 1953 年，是一所公立医院。眼科为省级重点科系，放射诊断、介入科、老年病科、重症医学科、普外科（肝胆外科）、急诊科

六个科系为市临床重点专科。

盘锦市中心医院由原盘锦市第一人民医院、第二人民医院、妇女儿童医院、第六人民医院和辽河医院五家医院整合而成，于 2012 年 12 月开诊运营。医院现设一个主院区三个分院区，占地总面积 21.57 公顷，建筑面积 21.6 万平方米，核定床位 2300 张，设标准病区 71 个。开设一级诊疗科目 27 个，二级诊疗科目 152 个，医院有骨科和泌尿外科 2 个省级重点专科建设项目，医学检验科、普外科、心血管内科、神经内科 4 个省级（市域）重点专科，11 个市级重点学科。

（二）市级医院 TOP10 新媒体传播力分析

辽宁省市级医院传播影响力 TOP10 中，微信公众号粉丝数最多的是大连医科大学附属第一医院，为 110 万；其次是沈阳市第四人民医院，为 100 万；接下来是盘锦市中心医院和葫芦岛市中心医院，均为 51 万。

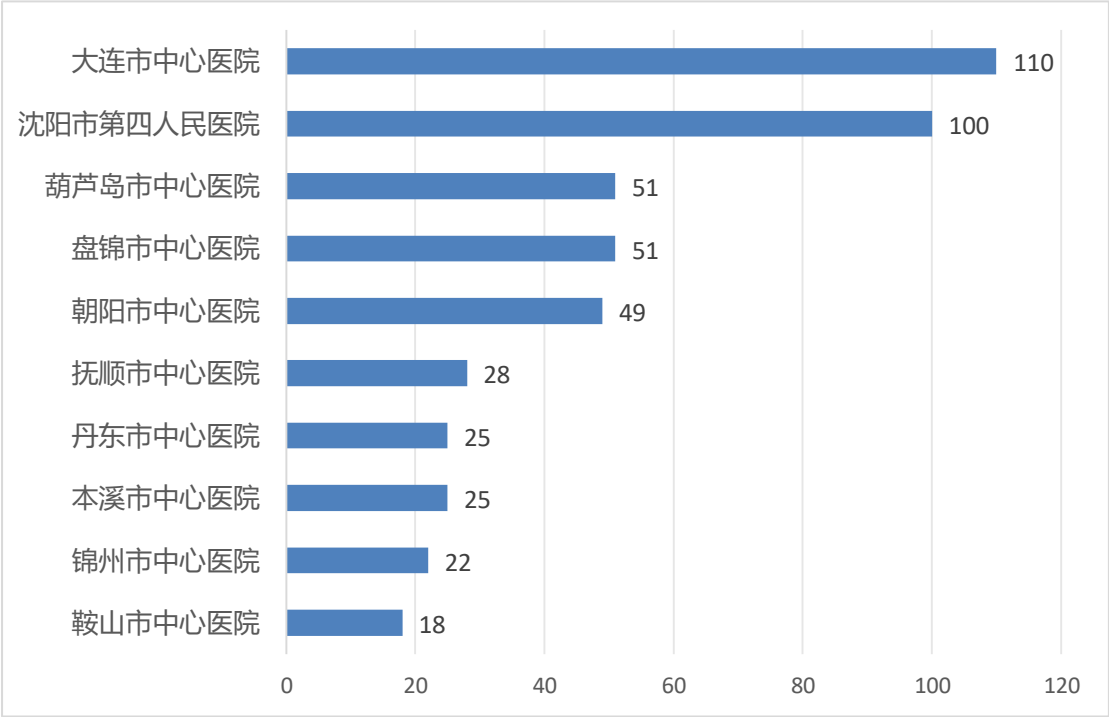

图 4-2 辽宁省市级医院微信公众号粉丝数（万）

四、县级医院健康科普传播力指数

2022 年 4 月，国家卫生健康委办公厅发布《“千县工程”县医院综合能力提升工作县医院名单》，1233 家县医院成为首批“千县工程”示范单位。“千县工程”的全面启动，对推动县级医院综合能力提升、推进分级诊疗制度建设、发挥县域医疗中心作用有着积极的意义。

2024 年 10 月，中共辽宁省委办公厅、辽宁省人民政府办公厅印发了《辽宁省进一步完善医疗卫生服务体系实施方案》。方案提出，在医疗资源配置上，进一步加强基层医疗卫生体系和能力建设，建强一批中心乡镇卫生院，发展社区医院，筑牢基层医疗卫生服务网底。加强县级医院临床专科能力、公共卫生能力和管理能力建设，推动一批县级医院达到三级甲等医院服务能力，进一步突出县级医院县域龙头地位。总体来看，在建设健康中国的过程中，县级医院发挥着越来越重要的作用。

根据医院传播力评价指数体系，2024 年，辽宁省县级医院中传播影响力排在前 20 位的医院排序如下：

序号	医院名称
1	朝阳县中心医院
2	岫岩县中心医院
3	凌源市医院
4	北票市中心医院
5	灯塔市中心医院
6	新民市人民医院
7	台安县恩良医院
8	铁岭县中心医院
9	清原县人民医院
10	瓦房店市中心医院
11	辽中区人民医院
12	法库县中心医院
13	彰武县人民医院
14	庄河市中心医院
15	北镇市人民医院
16	建平县医院
17	康平县医院
18	喀左县第一人民医院
19	普兰店区中心医院
20	本溪县第一人民医院

图 5-1 辽宁省县级医院传播力 TOP20

从 20 个县医院的微信公众号粉丝数看，平均每家为 6.57 万。其中，超过 10 万的有 6 家，分别是：朝阳县中心医院、岫岩满族自治县中心医院、凌源市医院、北票市中心医院、灯塔市中心医院、新民市人民医院。

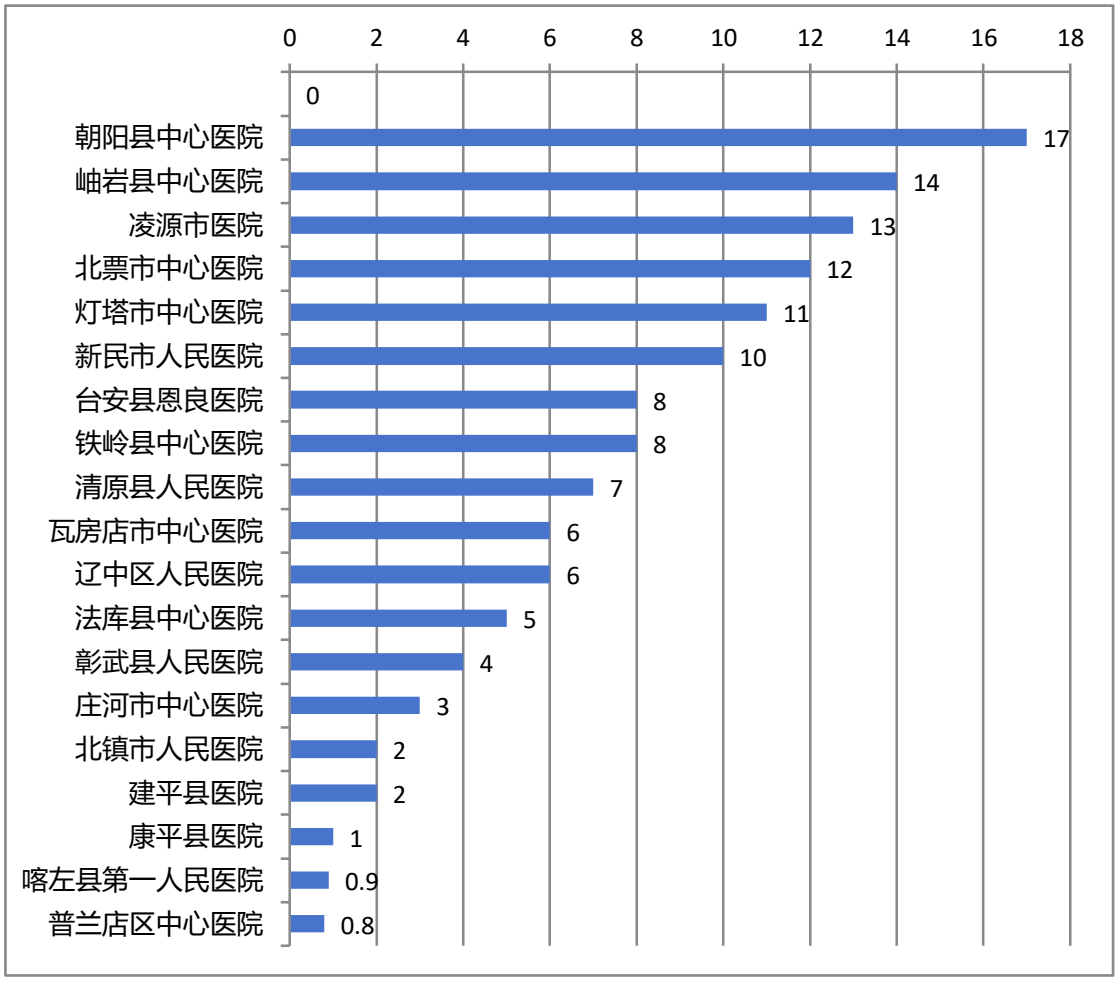

图 5-2 辽宁省县级医院微信公众号粉丝数（万）

粉丝数在 1 万及以下的有 4 家，分别是康平县医院 、喀左县第一人民医院、普兰店区中心医院和本溪县第一人民医院。

五、辽宁省医生科普传播力

辽宁省主要医院中，由医生开设的抖音科普账号数量排在前三位的是中国医科大学附属第一医院、中国医科大学附属盛京医院和辽宁省人民医院。每个医院均超过 20 个。

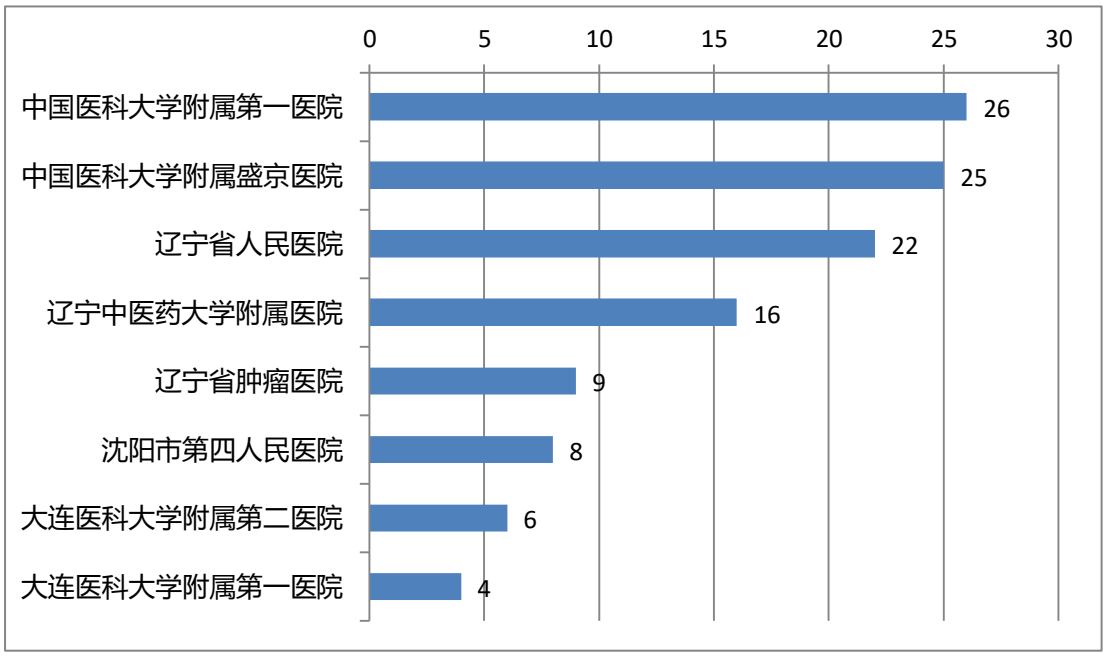

图 6-1 辽宁省主要医院医生在抖音开设健康科普账号数量

账号名称	所属医院	粉丝数（万人）
张强医生	中国医科大学附属盛京医院呼吸科副主任医师	616.6
介入肿瘤科杜振广医生	辽宁省人民医院介入二组主任	109.63
开心王医生	中国医科大学附属第一医院心脏外科主任医师	90.33
脑血管病医生李志清	中国医科大学附属第一医院卒中中心 主任医师	25.55
骨科于彬医生	辽宁省人民医院骨科副主任医师	25.31
心内科刘仕利医生	辽宁中医药大学附属医院心内科副主任医师	22.21
产科杜鹃	中国医科大学附属盛京医院产科主任医师	18.75
泌外刘教授	中国医科大学附属第一医院泌尿外科副主任医师	14.82
晚枫讲糖	中国医科大学附属盛京医院内分泌科主治医师	14.65
妇科李秀琴医生	中国医科大学附属盛京医院产科主任医师	13.47
四院内分泌科旷劲松	沈阳市第四人民医院内分泌科主任医师	13.38
神经内科朱医生	中国医科大学附属第一医院神经内科主任医师	12.83
呼吸科赵克明主任	辽宁中医药大学附属医院呼吸科主任医师	10.79
关节外科王医生	中国医科大学附属第一医院骨科主任医师	10.1
乳腺肿瘤科医生王聪	辽宁省肿瘤医院 乳腺外科主治医师	10.02

表 6-2 主要医生抖音账号粉丝数与截图

各类医生科普账号中，影响力最大的是中国医科大学附属盛京医院呼吸科副主任医师张强医生的账号，截至 2024 年 10 月底，粉丝数达 616.6 万，获赞 4484.2 万，发布作品 430 个。

从粉丝画像看，女性占比高于男性；从年龄分布看，大于 50 岁的年龄段粉丝居多，占比 44.66%；从区域看，东南沿海用户占比较高。

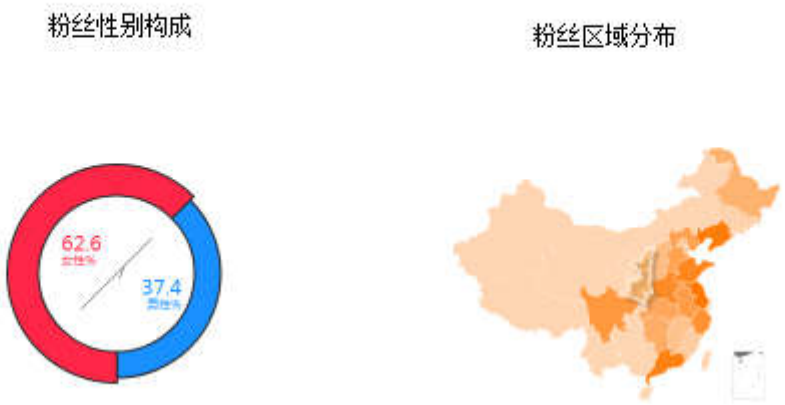

图 6-2 张强医生抖音账号粉丝画像

其次是辽宁省人民医院介入肿瘤科杜振广医生。粉丝数近 110 万，其中，男女比例基本相同。从年龄分布看，50 岁以上年龄段粉丝居多，占比 37.25%。

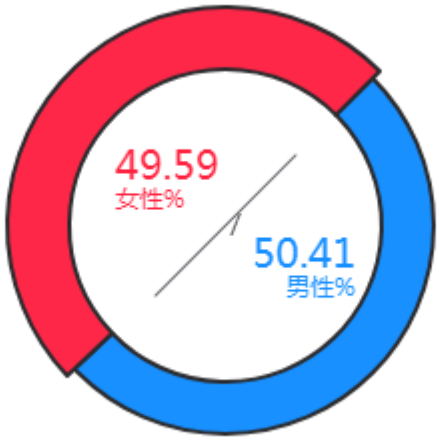

图 6-3 杜振广医生抖音账号粉丝性别构成

第三位是由中国医科大学附属第一医院心脏外科主任医师王春于 2021 年 4 月开设的开心王医生账号，目前粉丝数达 90.3 万。发布的科普短视频包括：心血管疾病的预防和治疗、“三高”的规范化、标准化管理控制、健康生活方式的推广、医疗领域的辟谣、诊治误区的纠正、医疗健康领域的个人体悟、养老等等。王医生说，“预防大于治疗”是他一直坚持的理念。很多心脏病患者得病的主要原因是“三高”控制得不好，吸烟、饮酒、不运动、高盐高油脂饮食等不良生活方式日久累积而导致的，如果这些因素控制好了是可以避免患上这些需要手术治疗的心血管疾病。做短视频科普，可以起到教育、监督的作用，回归医疗的保障本质，对社会和国家是有重要意义的，也可以大大降低社会成本和每个家庭的负担。

六、总结建议：“三化”助力提升健康科普传播力

(一) 总结

本研究对辽宁省各级卫生健康管理部门、医院及医生的健康传播力进行评估，数据监测覆盖多类媒体平台。研究发现，辽宁省在健康科普传播方面存在以下问题：

1. 省级卫健委：新媒体账号开设集中于微信公众号和微博，未入驻其他热门平台。“健康辽宁”微信公众号传播力未进入全国 TOP10，阅读量、粉丝数在全国处于中下游水平 。

2. 市级卫健委：微信公众号开设比率较高，其他平台入驻率低。省内各地级市卫健委微信公众号传播力存在差异，丹东市、大连市等排在前列。

3. 各级医院：各级医院在新媒体运营方面问题突出。一方面，新媒体使用局限于微信公众号，未形成融媒体矩阵；另一方面，对新媒体运营重视不足，微信公众号更新不及时，传播效果不佳。具体表现为，省级医院中部分医院抖音账号未运营；市级医院微信公众号粉丝数差异较大；县级医院微信公众号粉丝数平均 6.57 万，个体差距明显。

4. 医生群体：中国医科大学附属第一医院、中国医科大学附属盛京医院等医生开设的抖音科普账号数量较多。其中，张强医生账号影响力最大，不同医生账号的粉丝画像存在差异。

(二)建议

针对上述问题，提升辽宁省健康科普传播力需从专业化、精准化和平台化三方面着手：

1. 专业化

人才培养：建立有效机制，组建专业健康科普团队。对医务人员开展健康教育培训，提升其科普能力与意识。

内容优化：满足民众对权威健康信息的需求，医院可与外部合作发布健康传播报告，涵盖多方面健康内容。同时，建立科普传播统一标准，确保内容专业、表述通俗，树立权威形象。

2. 精准化

受众分析：通过社交媒体数据和问卷调查等方式，依据年龄、性别等因素细分受众群体，分析其兴趣偏好和关注的健康话题。

内容制作：根据不同受众需求制作针对性内容，如针对老年人的心血管健康知识。结合季节、流行病趋势更新内容，采用多种形式提升可读性与传播性。

效果评估：利用数据分析工具监测传播效果，评估对受众健康行为的影响，依据结果调整传播策略与内容，创新传播方式。

3. 平台化

资源整合：打造国家级健康科普平台，借助融媒体中央厨房整合各级医院等的健康科普资源，利用大数据和云技术构建管理平台，实现资源共享与高效利用。

合作赋能：医院与国家级健康传播平台合作，借助其受众基础和权威性，扩大健康科普传播范围，提升传播效果。