

互联网与 AI 时代中医健康科普乱象治理机制创新研究

摘要

随着“健康中国”战略升维实施，数字健康科普已成为公众获取卫生健康知识的核心渠道。然而，在行业繁荣背后，信息乱象层出不穷，其中中医类科普因其学科属性的特殊性、社会受众的广泛性及商业转化的高敏感度，问题尤为突出。本文系统梳理了互联网与 AI 快速发展背景下中医健康科普的主要乱象类型，深度剖析了乱象滋生的主客观动因、制度瓶颈与技术困境，并探索构建了“政府监管、平台支撑、行业自律、公众参与”的多元协同治理体系。研究认为，规范中医科普生态不仅是维护中医学科声誉、保障公众健康权益的迫切需求，更是推动中医药文化传承创新与互联网医疗健康高质量发展的关键举措。

一、引言

近年来，以短视频、直播为代表的新媒体业态深刻重塑了健康传播格局。中医作为中华优秀传统文化的瑰宝，其“治未病”与整体观思想与当代大众养生保健需求高度契合。然而，面对互联网传播的“短平快”逻辑与 AI 技术赋能下的内容量产，中医理论的抽象性与整体性与碎片化传播模式形成尖锐矛盾。加之监管体系存在时滞与技术甄别难度，导致中医科普领域沦为虚假宣传、商业收割、伪科学传播的重灾区。相较于西医科普，中医类虚假信息更具文化迷惑性与社会隐蔽性，严重侵蚀学科公信力。因此，开展本研究，剖析乱象根源并提出治理路径，具有紧迫的现实意义与深远的社会价值。

二、中医类医生健康科普存在的主要乱象类型

经多维度调研分析，当前中医类健康科普乱象主要呈现为以下四种典型形态：

1.商业异化：“伪科普”包装下的隐形营销与流量变现

部分中医从业者或冒充医者的账号，以“科普”为幌子行“带货”之实，形成利益闭环。概念偷换与夸大渲染：将中医“调理”概念泛化、神化，把普通药食同源产品包装成具有治疗功效的“神药”，或推销高价、非必要的养生保健品。

焦虑制造与恐吓式营销：放大亚健康潜在风险，制造健康恐慌，诱导受众非理性消费。例如，牵强附会地将“湿气”与重症关联，从而推销相关茶饮或理疗产品。

2.理论僭越：中医内核的异化解读与伪科学传播

为博取流量，部分内容对中医理论进行解构式歪曲，背离中医精髓。

断章取义与常识违背：脱离中医整体观念与辨证论治核心，宣扬“一方治百病”“万能穴位”等违背医学常识的极端内容，误导公众认知。

玄学化与迷信混杂：利用公众对中医的神秘感，将科学医学概念与封建迷信、玄学巫术混淆，或传播缺乏循证依据的“偏方”“秘方”，严重损害中医的科学性与严肃性。

3.身份失序：虚假资质构建与违规诊疗红线突破

互联网平台存在大量非正规“中医”身影，信任壁垒被轻易打破。

资质虚构与形象包装：通过假冒白大褂、冒用名医传承人身份、杜撰行医经历等手段，塑造“老中医”“权威专家”人设，骗取公众信任。

越界诊疗与违规售药：在评论区或直播间进行非医嘱性质的网络问诊，无视执业规范，仅凭简单描述就开具处方、售卖药品，涉嫌非法行医。

4.内容平庸：AI 洗稿泛滥与同质化内容侵袭

随着 AIGC 技术的普及，内容生产门槛降低，导致质量良莠不齐。

抄袭洗稿与信息病毒式扩散：大量账号通过 AI 洗稿、拼接、抄袭正规医生的原创内容，导致错误信息呈指数级传播。

同质化泛滥与认知混淆：低质重复内容不仅稀释了科普价值，更导致公众对中医知识体系的认知混乱，阻碍了优质内容的传播。

三、乱象产生的原因分析

1. 学科属性与传播生态的内在冲突

中医理论植根于阴阳五行、脏腑经络等哲学思维，具有高度抽象性与整体性。而互联网传播追求视觉冲击与即时反馈，复杂的中医理论被迫简化为“对症下药”的碎片化口诀或网红金句。这种“高深理论”与“快餐传播”的错位，为断章取义、误读滥用提供了生存空间。

2. 流量经济与利益驱动的核心诱因

在流量变现机制下，部分主体将科普视为流量入口。中医养生产品（如茶饮、艾灸、膏方等）往往具备低门槛、高毛利、弱监管的特点，极易形成“科普吸粉—内容种草—直播带货”的商业闭环，导致内容生产让位于商业逐利，引发“劣币驱逐良币”。

3. 监管体系与技术能力的外部瓶颈

界定与执法难：“养生保健建议”与“医疗行为”的法律边界模糊，监管部门在定性虚假宣传、非法行医时面临取证难、执法难的困境。

审核与甄别难：平台审核团队普遍缺乏专业中医药背景，难以甄别复杂的理论真伪。AI 审核虽高效，但面对中医深奥的辨证逻辑，误判率依然较高。

4. 公众认知偏差与健康素养的社会土壤

部分公众存在对中医“无毒副作用”“见效快”的认知误区，加之普遍的健康焦虑心理，使得自身成为虚假信息的易感群体。认知偏差为乱象滋生提供了社会温床，阻碍了科学理性的舆论环境形成。

四、治理路径探索：构建多元协同治理体系

针对上述复杂成因，应打破单一治理模式，建立系统化、立体化、协同化的治理路径。

1. 强化顶层设计，完善法规制度供给

明确法律边界：制定互联网中医药信息传播的负面清单与准入标准，清晰界定“科普”与“诊疗”的界限，严厉打击假借科普之名的非法行医与虚假广告。

加大惩戒力度：对发布虚假信息、违规带货的主体实施联合惩戒，提高违法成本，实行“零容忍”制度，形成有效震慑。

2. 压实平台主体责任，筑牢技术审核防线

严格准入管理：落实账号分级分类制度，对发布中医医疗内容的账号实行“资质必审、实名认证”，从源头清理无资质账号。

构建专业审核体系:组建由中医药专家、法律专家组成的专业顾问团,建立内容审核标准库。
引入 AI 智能审核与人工复核相结合的机制,实现对高风险内容的精准拦截与实时处置。

3.规范行业行为, 建立长效约束机制

制定行业公约:卫生健康与中医药管理部门应联合出台《医务人员互联网健康科普行为规范》,将网络科普纳入医德医风考核与职称评价体系。
建立黑名单制度:完善行业信用体系,对发布虚假信息、违规从业的人员建立行业黑名单,限制其在互联网医疗健康领域的执业活动,实现行业自清。

4.提升公众素养, 打造权威科普阵地

抢占信息主阵地:鼓励三甲医院、国家级学会与行业协会打造官方新媒体矩阵,输出权威、通俗、高质量的中医科普内容,挤压虚假信息的生存空间。
加强健康教育:将中医药文化教育纳入国民教育体系,开展健康素养提升行动,普及中医基本常识与信息辨别能力,培育理性健康的消费观念。

五、 研究的价值与意义

1.守护学科尊严, 促进中医药传承创新

治理乱象是对中医学科尊严的守护。通过肃清舆论环境,还原中医的科学本质与文化精髓,有助于增强民族文化自信,推动中医药文化的创造性转化与创新性发展。

2.保障健康权益, 降低社会医疗成本

正本清源的科普体系,能够有效减少因虚假信息导致的误诊误治与药源性伤害,切实保障人民群众生命健康。同时,有助于引导社会医疗资源从“流量变现”转向“价值服务”,降低社会医疗负担。

3.净化数字生态, 推动健康产业高质量发展

规范中医科普市场,有助于打击不正当竞争,引导产业回归初心。最终推动互联网医疗健康产业由“眼球经济”向“价值经济”转型,构建健康、可持续的数字健康生态。

结语

互联网与 AI 时代的中医健康科普治理是一项复杂的系统工程,绝非一蹴而就。面对新挑战,必须坚持系统思维,统筹政府监管、平台自治、行业自律与公众参与四方力量,形成治理合力。唯有久久为功、正本清源,方能让互联网成为传播中医药文化、服务百姓健康的清朗空间,为“健康中国”建设注入源源不断的中医药活力。